

Licenciada en Derecho y Máster en Empresariales.

Mónica Vázquez lidera las operaciones de ABANCA USA, una de las principales entidades financieras españolas en Estados Unidos. Ocupa también varios cargos de prestigio como presidenta de la Cámara de Comercio España-Estados Unidos, copresidenta de la Florida International Bank Association (FIBA), miembro fundador de la Women Executive Hispanic Association (WhE), miembro del Consejo de Residentes en el Extranjero (CRE, organismo dependiente del Consulado de España) y miembro de la Junta Directiva del Centro Cultural Español en Miami (CCE). Ha recibido premios como ser nombrada una de las “TOP 100 Mujeres Líderes en España” y una de las “TOP 10 Mujeres Empresarias Internacionales” en 2023. Su compromiso con la excelencia también ha sido reconocido con premios como “Empresa del Año” en 2019, y “Great Place to Work” en 2023 y 2024.

Mónica
Vázquez

Country Manager y
vicepresidenta ejecutiva de
ABANCA USA



Elecciones en EE. UU.: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS para las empresas españolas

Mónica Vázquez

Suele decirse que las próximas elecciones en Estados Unidos parece que son siempre las más importantes de la historia, pero resulta inevitable restar algo de verdad a esta afirmación por la relevancia y las implicaciones que, a todos los niveles y en todo el mundo, tienen los comicios americanos.

Nos encontramos a pocas semanas de esta crucial cita electoral para elegir a quien será el/la 47º presidente de los Estados Unidos y esta noticia está alimentando los medios de todos los países a diario. Cada cuatro años, el martes después del primer lunes de noviembre, los ciudadanos de EE. UU. que están registrados para votar (en esta ocasión más de 240 millones) están convocados a votar en las urnas para elegir al futuro presidente del país. Habrá urnas en los 50 estados del país y el distrito de Columbia. La elección del presidente, como sucede en las primarias, es indirecta: de los resultados de las elecciones sale la composición de los 538 miembros del Colegio Electoral y estos son los que semanas después votarán para elegir al nuevo presidente. En estas elecciones se renovará la totalidad de la Cámara de Representantes y un tercio del Senado.

A nadie se le escapa que las elecciones en Estados Unidos tienen impacto a nivel global y, en concreto para las empresas españolas operando en el país, el resultado electoral puede ser determinante en

varias áreas. En términos empresariales, la política económica adoptada por el nuevo gobierno podría afectar a regulaciones, impuestos y acuerdos comerciales, influyendo directamente en las operaciones y estrategias de las empresas españolas en EE. UU. Además, la relación bilateral entre España y Estados Unidos podría fortalecerse o debilitarse dependiendo del enfoque diplomático del nuevo gobierno, así como los temas migratorios que podrían afectar a todos los españoles en EE. UU. con permisos temporales de residencia o el alcance de los futuros nuevos empleados españoles en el país. Y, por supuesto, cada uno de estos temas tiene sus correspondientes impactos medibles económicamente. Estaríamos hablando de millones de euros en juego para las empresas españolas operando en Estados Unidos.

En Estados Unidos contamos además con un factor diferencial a considerar: desde 1852, todos los presidentes han pertenecido al Partido Demócrata o al Partido Republicano. Hay otros partidos, pero apenas tienen representación, ya que entre republicanos y demócratas se reparten el 95% del electorado. Y es por esta razón por la que nunca está claro si los candidatos ganan por ellos, por lo que representan o por su pertenencia al partido. En el momento final, a la hora de la verdad, en la urna, ¿el votante vota al candidato o al partido? En un país con prácticamente dos partidos y una población casi

repartida a igual entre ambos partidos, las elecciones se deciden por márgenes muy estrechos.

En esta ocasión, y con unos candidatos tan controvertidos, nos encontraremos en un escenario en el que los ciudadanos americanos se van a centrar en reforzar a sus respectivos partidos dejando a un lado el papel de los candidatos que los llevaría a tener que decidir entre el menor de los males. En este punto, parece que la decisión se va a centrar en el voto al partido y no al candidato, y volverán a tener un papel decisivo los indecisos. Las encuestas hoy en día reflejan un contexto de mayor desmotivación de los votantes y falta de atractivo de los candidatos.

Según los sondeos y casi en términos cercanos al empate, Trump tendría mayor confianza para manejar la mayoría de los asuntos, fundamentalmente la economía, que de manera histórica ha sido el elemento que decide el voto entre la mayoría de los ciudadanos estadounidenses. La percepción de la ciudadanía sobre la gestión de Biden en el plano económico no ha sido tan buena a pesar de que ha habido crecimiento económico y el desempleo se ha mantenido en mínimo. Biden y ahora Kamala continúan con valoraciones negativas principalmente por la inflación difícilmente manejable hasta la fecha y la subida dramática de precios de consumo.

A día de hoy, por lo tanto, es imposible anticipar quién ganará a pesar de que muchas cosas han cambiado desde el inicio de las primarias: la economía ha mejorado, la campaña de Biden y su retirada, así como la entrada en escena como candidata de Kamala Harris, la celebración y condena del juicio penal de Trump en Manhattan, y por otro lado, en el exterior, el conflicto en Oriente Medio se intensifica y Ucrania continúa en su contienda ante Rusia.

Si consultamos la historia, desde su fundación el Partido Demócrata ha tenido 15 presidentes en la Casa Blanca, mientras que el Partido Republicano ha llegado a la residencia oficial en 19 ocasiones.

Impacto en las empresas españolas en Estados Unidos

Comparativamente, la economía estadounidense es la más grande del mundo con un PIB de alrededor de 25 billones de dólares, mientras que España tiene un PIB de aproximadamente 1,4 billones de dólares, y la Unión Europea en su conjunto alcanza unos 16 billones de dólares. En términos demográficos, Estados Unidos cuenta con una población de 331 millones, España con 47 millones, y la Unión Europea con 447 millones. Las diferencias en tamaño económico

En 2023, la inversión acumulada de España en Estados Unidos alcanzó los 85.000 millones de dólares, situándose como el 8º mayor inversor extranjero en el país

y demográfico entre estas regiones resaltan la importancia de las elecciones en EE. UU. para el panorama global y, en particular, para España y sus empresas con intereses en Estados Unidos.

En 2023, la inversión acumulada de España en Estados Unidos alcanzó los 85.000 millones de dólares, situándose como el 8º mayor inversor extranjero en el país y contribuyen con aproximadamente 5.000 millones de dólares anuales en impuestos federales y estatales en Estados Unidos.

Algunos datos más...

- Hay más de 700 filiales de empresas españolas que operan en Estados Unidos, según la Cámara de Comercio de España en EE. UU.
- Las empresas españolas en EE. UU. emplean a más de 85.000 personas, según el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).
- Las exportaciones de productos españoles a Estados Unidos sumaron 18.200 millones de dólares en 2023, enfrentando desafíos como las fluctuaciones en las tarifas arancelarias.

Las empresas españolas tienen una presencia significativa en Estados Unidos, y las políticas económicas del gobierno electo pueden afectar directamente a sus operaciones. Un gobierno con una postura favorable hacia el libre comercio y la inversión extranjera podría implementar políticas que faciliten la entrada y operación de empresas extranjeras en el país. Esto incluiría la reducción de barreras arancelarias, incentivos fiscales y simplificación de trámites burocráticos. Se abrirían nuevas oportunidades para las empresas españolas y para nuestra economía.

Por otro lado, se presupone que un gobierno con tendencias más proteccionistas podría implementar medidas que dificulten la operación de empresas extranjeras en Estados Unidos, como el aumento de aranceles y la imposición de regulaciones más estrictas.



Foto: Pixabay

Esto podría aumentar los costos operativos y reducir la competitividad de las empresas españolas en el mercado estadounidense.

Sin embargo, la previsión es que ninguno de los candidatos tome posturas tan radicales y que existan zonas intermedias que continúen favoreciendo la posición de las empresas españolas en Estados Unidos.

En cualquiera de los escenarios, el papel más importante va a depender de la mayor o menor existencia y éxito de las relaciones bilaterales entre ambos países, y de cómo España sea capaz de hacerse un hueco en la agenda del futuro equipo de gobierno, especialmente en materia de comercio exterior.

Los sectores clave para las empresas españolas en Estados Unidos incluyen las energías renovables, la construcción, las infraestructuras y el sector financiero. La política energética del nuevo gobierno, más o menos enfocada en la sostenibilidad, por ejemplo, puede influir en las inversiones en energías renovables y en la transición hacia una economía más verde, lo cual es relevante para empresas españolas.

Según el último informe publicado por el ICEX, el peso de Europa en la exportación de EE. UU. es de alrededor de un 36%, en el que España representa el 1,2% y, sin embargo, este porcentaje se acompaña de un dato muy relevante. La inversión extranjera en España alcanzó los 28.215 millones de euros en 2023, según los datos publicados por el Registro de Inversiones Exteriores

Se proyecta que el número de filiales de empresas españolas en EE. UU. crezca un 10% en los próximos 5 años

de la Secretaría de Estado de Comercio disponibles en DataInVex. Por países, Estados Unidos fue el primer emisor de flujos de inversión a España (28,9%), seguido por Reino Unido (13,1%), Alemania (10,6%) y Francia (9,2%).

Se proyecta que el número de filiales de empresas españolas en Estados Unidos crezca un 10% en los próximos 5 años, con un enfoque en sectores como la tecnología y la biotecnología.

Las exportaciones españolas a Estados Unidos podrían alcanzar los 25.000 millones de dólares en 2025, si las condiciones comerciales se mantienen favorables.

Un cambio en la administración podría alterar las políticas fiscales, impactando potencialmente en un 2-3% las ganancias netas de las empresas españolas en EE. UU. en 2025.

Si vemos el stock de inversión bilateral, nos encontramos con un 19% en España y un 15% en Estados Unidos. Y si hablamos de empleo, ya son 272.000 en España y 85.000 en Estados Unidos

Relaciones bilaterales entre España y Estados Unidos

La relación entre España y Estados Unidos ha sido tradicionalmente fuerte, pero el resultado de las elecciones puede influir en la dirección de esta relación. Un gobierno estadounidense que valore las alianzas transatlánticas y la cooperación internacional podría fortalecer los lazos con España y la Unión Europea. Esto podría traducirse en un mayor intercambio comercial, colaboraciones en proyectos internacionales y un apoyo mutuo en organismos multilaterales como la ONU y la OTAN.

Sin embargo, si el gobierno electo adopta una postura más aislacionista, se podrían enfriar las relaciones bilaterales y limitar las oportunidades de cooperación. En este contexto, España tendría que buscar otros socios internacionales para fortalecer su posición en el escenario global.

Además, no podemos obviar la situación actual de relaciones entre EE. UU. y China triangulando a su vez ambas potencias con la Unión Europea. Se prevé que la rivalidad continúe en cualquiera de los dos escenarios, pero con una aproximación muy diferente en cuanto a la gestión, pudiendo ser más colaborativa basada en acuerdos comerciales puntuales o más agresiva por la vía de la imposición de aranceles. En cualquiera de los dos casos, y dependiendo del avance de la actual situación en Gaza y las tensiones en el mar Rojo, la Unión Europea se puede ver favorecida por la mencionada tensión continuando

como un “aliado necesario” para EE. UU., bien por la vía de grandes acuerdos con la Unión Europea o acuerdos puntuales con los estados miembro.

Según la última publicación del ICEX, en materia de relaciones bilaterales y respecto al comercio bilateral de bienes, el balance de España de exportación/importación es deficitario, mientras que el saldo en comercio bilateral de servicios es positivo.

Si vemos el *stock* de inversión bilateral, nos encontramos con un 19% en España y un 15% en Estados Unidos. Y si hablamos de empleo, ya son 272.000 en España y 85.000 en Estados Unidos.

Recientemente me he interesado por la llamada competitividad europea en el escenario mundial. Es muy recomendable sumergirse en los análisis que sobre economía y escenarios internacionales realizan los expertos del Real Instituto Elcano, que se define como

El análisis muestra que la UE tiene un menor dinamismo en su comercio de servicios (lo que apunta a barreras regulatorias y administrativas en el mercado único)

un *think tank* español líder en estudios internacionales con la misión de elaborar propuestas sobre los retos globales y el papel de España en el mundo. En su análisis sobre la competitividad llegan a la conclusión de que en las últimas décadas la Unión Europea parece estar quedándose atrás económica y tecnológicamente respecto a Estados Unidos. Análisis que confirma en esta línea para comprobar esta premisa el informe de la Comisión Europea, que aborda la competitividad europea en comparación con EE. UU., “Competitividad a largo plazo de la UE: más allá de 2030”¹ y otros indicadores complementarios. El análisis muestra que la UE tiene un menor dinamismo en su comercio de servicios (lo que apunta a barreras regulatorias y administrativas en el mercado único); supera a EE. UU. en inversión privada en porcentaje del PIB, pero su inversión en capital riesgo es mucho menor (limitando el desarrollo de empresas

¹ “Competitividad a largo plazo de la UE: más allá de 2030”. *Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones*. Bruselas, 16 de marzo de 2023, <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/ALL/?uri=CELEX:52023DC0168>.

Con una tasa de desempleo del 4,1% en junio de 2024, EE. UU. necesita mano de obra para cubrir el déficit interno y las jubilaciones de los baby boomers alcanzará a 7 millones de migrantes

punteras); además, está ligeramente por detrás de EE. UU. en inversión pública, aunque su sostenibilidad fiscal es mejor. Gasta menos en I+D+i, lo que afecta su potencial de crecimiento. Tiene un mayor uso de energías renovables, pero sus costes energéticos industriales son más altos. Está por debajo de EE. UU. en digitalización, especialmente en pequeñas y medianas empresas, y tiene un menor porcentaje de adultos con competencias digitales avanzadas y especialistas en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

Impacto en la migración

Estados Unidos es el tercer país del mundo con más residentes españoles y el Consulado de Miami es el que agrega el mayor número de residentes españoles con la suma de los estados de Florida, Georgia y Carolina del Sur.

Las políticas de inmigración del nuevo gobierno estadounidense tendrán un impacto significativo en los ciudadanos españoles que buscan oportunidades en Estados Unidos, así como en la mano de obra que las empresas españolas pueden contratar localmente.

Un gobierno con políticas migratorias abiertas podría facilitar la entrada de profesionales cualificados, estudiantes y trabajadores temporales, lo cual beneficiaría a las empresas españolas que operan en sectores que requieren talento especializado.

En contraste, políticas migratorias más restrictivas podrían dificultar la entrada de ciudadanos españoles, limitando el acceso a talento internacional y complicando los planes de expansión de las empresas españolas en Estados Unidos. Esto también podría afectar a las familias españolas que ya residen en el país, generando incertidumbre y posibles problemas legales.

La previsión en este punto es, sin embargo, favorable en cualquiera de los dos escenarios políticos puesto que EE. UU. debe lidiar con un problema mayor que el "color" de la Casa Blanca, como es el hecho de que con una tasa de desempleo, tendiendo a lo que conocemos como paro técnico, del 4,1% en junio de 2024, está claro que EE. UU. necesita mano de obra para cubrir el déficit interno y se prevé que las necesidades de mano de obra en

EE. UU. para cubrir las jubilaciones de los *baby boomers* alcanzará a 7 millones de migrantes. Recordemos que el 20% de los trabajadores en Estados Unidos no ha nacido en territorio americano.

Esta situación abrirá sin duda otros debates mucho más profundos acerca del sistema de salud y pensiones, la sostenibilidad del actual sistema Medicare, y los cuidados de mayores cada vez más próximos a vivir más de 100 años.

Aventurando resultados

El famoso historiador Allan Lichtman, de 77 años, es considerado como uno de los principales predictores electorales de Estados Unidos, adelantando a los ganadores de la mayoría de las elecciones presidenciales desde 1984. Solo se ha equivocado una vez: fue en 2000, cuando afirmó que Al Gore ganaría la estrecha elección presidencial contra George W. Bush.

En breve, Kamala Harris se enfrentará a Donald Trump en su primer debate público. Y a un mes de las elecciones el historiador Allan Lichtman, anticipa que Kamala Harris será la próxima presidenta aunque ha afirmado también que dará su predicción final en Agosto después de la Convención Demócrata.

Tal y como ha desvelado *The New York Times*, la presidenciable ha conseguido las siguientes cuatro premisas: cambio de políticas, ausencia de escándalos, economía de corto y largo plazo, y falta de carisma o carisma extremo del retador. A este respecto Trump solo tiene tres.

Como conclusión...

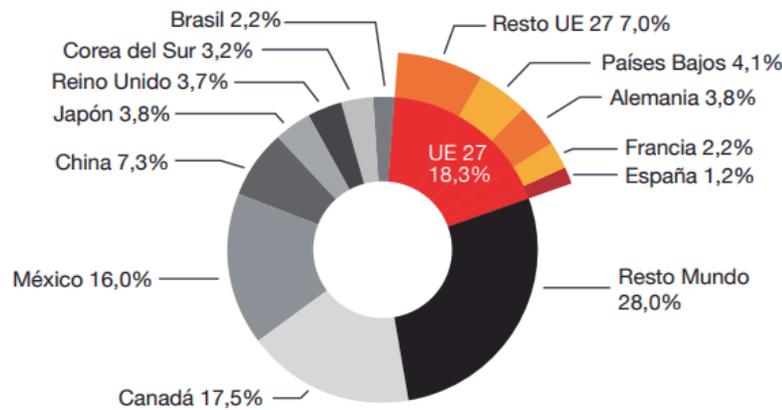
Porencima de la división partidista, sigue habiendo una prioridad nacional en EE. UU. que, además de su bandera, une a todos los americanos sin distinción: un objetivo firme de fortalecer la posición global y el liderazgo del país. La manera de alcanzarlo será distinta según el partido pero, gane quien gane en noviembre, seguirá siendo decisivo a nivel mundial la posición de EE. UU. frente al cambio climático, las migraciones, el comercio internacional, el desarrollo tecnológico, la rivalidad con China, la relación con la Unión Europea o los compromisos en Oriente Medio.

Lo que sí está claro es que veremos unas elecciones muy reñidas, pero sobre todo veremos serias tensiones postelectorales por los resultados.

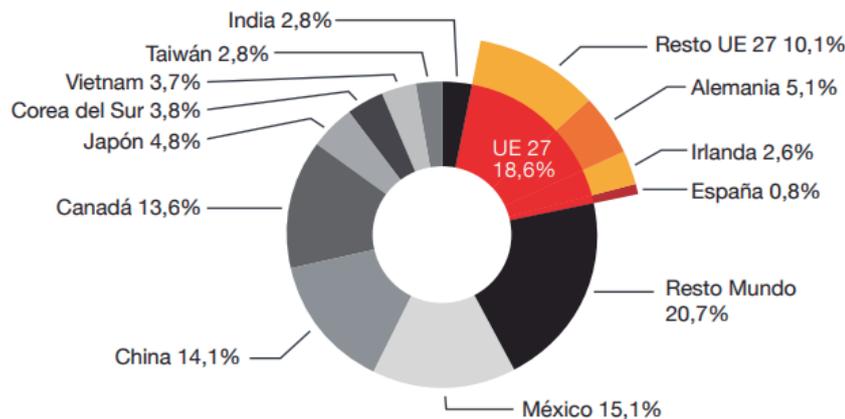
Comercio exterior

Principales países (millones de dólares USA, 2023)

Exportaciones



Importaciones



Principales productos

Capítulos arancelarios del Sistema Armonizado (millones de dólares USA, 2023)

Exportaciones		% variación 23/22	Importaciones				
27.	Combustibles, aceites minerales	323.171	-14,6%	85.	Aparatos y material eléctricos	463.364	-2,9%
84.	Máquinas y aparatos mecánicos	233.010	1,5%	84.	Máquinas y aparatos mecánicos	459.195	-3,5%
85.	Aparatos y material eléctricos	200.655	1,5%	87.	Vehículos automóviles, tractores	381.038	15,6%
87.	Vehículos automóviles, tractores	152.827	13,3%	27.	Combustibles, aceites minerales	266.592	-17,4%
88.	Aeronaves, vehículos espaciales	124.909	21,4%	90.	Aparatos ópticos, de medida, médicos	118.320	2,9%
90.	Aparatos ópticos, de medida, médicos	105.108	6,1%	71.	Piedras y metales preciosos, joyería	89.549	-7,6%
30.	Productos farmacéuticos	90.308	8,2%	39.	Materias plásticas y sus manufacturas	72.347	-19,5%
39.	Materias plásticas y sus manufacturas	77.796	-6,6%	94.	Muebles, sillas, lámparas	69.007	-20,4%
71.	Piedras y metales preciosos, joyería	76.672	-17,1%	29.	Productos químicos orgánicos	66.589	-12,3%
29.	Productos químicos orgánicos	51.731	1,3%	73.	Manufacturas de fundición, de hierro y acero	53.265	-12,9%
Restantes	582.973	-4,4%	Restantes	1.133.268	-9,0%		
Total	2.019.160	-2,1%	Total	3.172.533	-6,0%		