



Joaquín Mollinedo

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, con premio extraordinario de fin de carrera.

Previamente a su incorporación a ACCIONA, como director general de Área de Recursos Corporativos en la división de Energía, ocupó diversos cargos de responsabilidad en la actual Orange España: secretario general y del Consejo de Administración y director corporativo de Relaciones Institucionales y Regulación, entre otros. Ha sido secretario general y responsable de Asesoría Jurídica de Vocento. En el sector público, ha ocupado el cargo de jefe de la Sección de Estudios e Informes del Consejo General del Poder Judicial y ha ejercido como letrado y secretario general del Parlamento de La Rioja y de la Asamblea de Madrid.

Director general de Relaciones Institucionales, Sostenibilidad y Marca de ACCIONA



La historia de... ACCIONA EN EE.UU.

Joaquín Mollinedo

En 1948, Entrecanales y Távora –empresa germen de la actual ACCIONA– firmaba sus primeros contratos en el exterior tras menos de veinte años de exitosa andadura en el mercado de infraestructuras español. Era el inicio de un imparable proceso de internacionalización de la compañía que se extendería posteriormente por todo el mundo.

En los años 80, la empresa ya había participado en la restauración de la Estatua de la Libertad en Nueva York. La experiencia de Entrecanales en el país fue el punto de partida de una exitosa trayectoria que se retomó a partir de 2005 con destacados proyectos de energía y de tratamiento de agua.

Hoy, ACCIONA ha construido en Florida la mayor desaladora del país y es una compañía altamente reconocida en el sector energético. No en vano, representa una de las principales apuestas por las energías renovables fuera de España con 721MW eólicos instalados y otros 64MW termosolares, que se extienden a lo largo de gran parte del territorio americano, desde las colinas de Iowa hasta el desierto de Nevada.

Pero, ¿cómo empezó todo? ¿Cuál fue la trayectoria de ACCIONA hasta desembarcar definitivamente en Estados Unidos?

1 *Una historia centenaria*

Los orígenes de la actual ACCIONA se remontan a 1928, cuando el flamante ingeniero de caminos José Entrecanales Ibarra –abuelo de José Manuel Entrecanales, actual presidente de ACCIONA–, conoció a Manuel Távora, un constructor sevillano con el que fundaría tres años más tarde Entrecanales y Távora.

Con el paso de los años, el grupo se convertiría en todo un referente en la construcción de grandes infraestructuras de calidad en la España de la época. Carreteras, puentes, obras marítimas, hidráulicas y ferroviarias, edificación, hospitales, colegios... figuraban en su cada vez más abultada cartera de proyectos.



Desaladora de Tampa

Sus elevados estándares de calidad y avanzadas técnicas constructivas le granjearon paulatinamente gran prestigio dentro y fuera de España. Eso le permitió acceder año tras año a nuevos mercados internacionales en los que demostrar el cada vez más alto nivel de la construcción española.

El 10 de enero de 1970, en una Junta General Extraordinaria de la compañía, José Entrecanales presentó su dimisión por motivos de edad. Su hijo y también ingeniero de caminos, José María Entrecanales de Azcárate, le sucedió como director gerente de la empresa y su otro hijo varón, Juan –ingeniero industrial– accedió al cargo de gerente adjunto. José María Entrecanales amplió la actividad de la empresa

al campo de la ingeniería y la arquitectura y se convirtió en pionero en España en la aplicación de soluciones innovadoras en la construcción.

En poco tiempo, Entrecanales y Távora se consolidó como un referente nacional e internacional en el campo de las infraestructuras, expandiendo sus operaciones a diferentes países de Asia y América Latina. Obras como el puente de Ting Kau de Hong Kong, el proyecto integral de regadíos de Perú o la mencionada restauración de la Estatua de la Libertad fueron algunos de sus principales logros internacionales en aquel momento, un despegue que ha permitido a ACCIONA estar presente en más de 65 países a lo largo de su historia.

José María Entrecanales convirtió su empresa en una de las primeras constructoras del país, especializándose en proyectos técnicamente complejos o de gran singularidad

2 Una fusión histórica

En 1861 se había fundado MZOV (Compañía de los Ferrocarriles de Medina del Campo a Zamora y de Orense a Vigo). En 1916 se fundó Cubiertas y Tejados, cuyo nombre reflejaba su prestigio en esa especialidad, aunque ya realizaba otras construcciones industriales. El 2 de octubre de 1978, nació Cubiertas y MZOV, fruto de la fusión entre ambas, considerada entonces como una unión natural debido a su complementariedad y al gran número de destacados proyectos que ambas empresas habían trabajado conjuntamente.

En 1996 –de la fusión de Entrecanales y Távora con Cubiertas y MZOV– surgió Necso (Nueva Entrecanales, Cubiertas, Servicios y Obras).

La operación suponía juntar en una sola, empresas altamente complementarias. Entrecanales representaba la excelencia técnica, que tradicionalmente se había ocupado de obras de gran tamaño y complejidad, con gran valor añadido, principalmente contratadas por las administraciones centrales; con una estructura de dirección y un accionariado totalmente familiar y no cotizada en bolsa. Cubiertas, por el contrario, era una empresa que cotizaba desde 1983 y poseía una presencia destacada en negocios fuera de la construcción, con una

dinámica política comercial y una elevada cartera de clientes.

El tamaño, la cuota de mercado, la diversificación y la presencia internacional se convirtieron en las señas de identidad de la nueva empresa, antecedente directa de la actual ACCIONA.

3 Una gran corporación industrial

Siete años después de la muerte de José Entrecanales, el 28 de abril de 1997, nació lo que hoy conocemos como ACCIONA, con los hermanos José María y Juan Entrecanales de Azcárate como presidente y vicepresidente. Dentro del grupo, Necso, Entrecanales Cubiertas SA (transformada en ACCIONA Infraestructuras en octubre de 2005) era la firma que canalizaba la actividad constructora.

En sus años al frente del grupo, José María Entrecanales convirtió su empresa en una de las primeras constructoras del país, especializándose en proyectos técnicamente complejos o de gran singularidad y diversificando sus actividades, adelantándose a sus competidores, con inversiones en energías renovables, telefonía, *handling*, tratamiento de residuos, gestión de aguas, etc.

El 26 de abril de 2004 se celebró la Junta general de Accionistas de ACCIONA en la que se aprobó el cambio generacional en la dirección de la compañía. José Manuel Entrecanales Domecq, hijo de José María Entrecanales, fue nombrado presidente, mientras que Juan Ignacio Entrecanales Franco, hijo de Juan Entrecanales, se convirtió en vicepresidente. En ese momento se inicia la transición de la empresa hacia los puntales de crecimiento que caracterizan su presente: infraestructuras y energía. En 2005, justo el año en el que comenzó su definitiva andadura en territorio norteamericano, ACCIONA cambió su imagen y estrategia de marca desarrollando el logo con el que se la conoce en la actualidad.



Parque eólico San Román, en Texas.

4 *Los pilares de Acciona*

A través de sus obras, ACCIONA incorpora hoy en día unos principios de actuación basados en construir y ofrecer soluciones que procuren el acceso a servicios básicos de infraestructuras, energías limpias y agua para responder a las nuevas necesidades del planeta y contribuir de esta forma al progreso de las sociedades.

En este sentido, ACCIONA ha identificado cinco pilares para liderar la transición hacia un modelo económico libre de carbono y así mejorar las condiciones de vida de las personas: sostenibilidad, mitigación, adaptación, resiliencia y transformación. Cinco principios de actuación que se resumen en el acrónimo S.M.A.R.T.

Sin sostenibilidad el progreso será sencillamente imposible; la empresa participa activamente de un esfuerzo colectivo de mitigación de los efectos nocivos del calentamiento global y desarrolla iniciativas que favorecen la adaptación de la humanidad a las consecuencias del cambio climático; además, contribuye a dotar a las comunidades en las que opera de la resiliencia necesaria para enfrentarse a estos retos; y, finalmente, responde a estos desafíos con un objetivo claro: la transformación del mundo en un planeta más equilibrado y seguro.

5 *Estados Unidos, un gran mercado*

A partir de estos principios, ACCIONA se ha convertido en una compañía cada vez más internacional y Estados Unidos en uno

de sus mercados estratégicos, un proceso liderado por José Manuel Entrecanales, quien asumió en 2015 la presidencia de la Fundación Consejo España-Estados Unidos como una prueba más del interés de la compañía por el país.

Recientemente, el presidente de ACCIONA tuvo ocasión de intervenir en la ceremonia de inauguración del parque eólico San Román (Texas), el octavo de la compañía en Estados Unidos tras doce años de presencia en el sector energético nacional. San Román cuenta con una instalación de 93 MW, con el que ACCIONA ha alcanzado ya los 721 MW eólicos operativos a lo largo de todo el país. Situado cerca de Brownsville, al sureste del estado tejano, y operativo desde finales del pasado año, San Román produce energía libre de emisiones equivalente al consumo de unos 30.000 hogares de la zona.

En Estados Unidos, además, ACCIONA dispone de tres parques eólicos en Oklahoma (Red Hills, Big Smile y Blue Canyon) que suman 329 MW, dos en las Dakotas con 192 MW (Tatanka y Velva), uno en Illinois de 101 MW (Ecogrove) y otro pequeño, de 6MW en Iowa (Pioneer Grove). Tatanka, operativo desde 2008, supuso para ACCIONA la construcción de su primera gran instalación en Estados Unidos –Ecogrove, mucho más pequeño, es de 2005– en un territorio entre dos estados caracterizado por sus duras condiciones invernales y su aislamiento geográfico. El esfuerzo mereció la pena; el parque produce energía limpia equivalente al consumo de unos 60.000 hogares y evita anualmente unos 550.000 toneladas de CO2 del millón y medio que evita ACCIONA en conjunto con todas sus instalaciones estadounidenses.

ACCIONA cuenta asimismo con Nevada Solar One (NSO), una planta termosolar de 64 MW en el desierto y un auténtico hito en su momento. Tiene una producción media anual de 136 GWh, equivalente a la demanda de unos 15.000 hogares. Para ello utiliza 760 captadores solares

cilindro-parabólicos y 182.000 espejos. Así se evitan 129.000 toneladas de CO2 al año, el equivalente a las emisiones de 20.000 automóviles.

NSO representó en su momento el resurgimiento de una tecnología, la termosolar, llamada a jugar un papel significativo en el sistema energético estadounidense y en amplias zonas del mundo con recurso solar abundante. Fiel a su filosofía de ser pioneros en desarrollo y sostenibilidad, cuando ACCIONA conectó a red en el desierto la NSO, dicha instalación era la primera que se construía en el mundo en más de 19 años, tras las que se habían levantado en el desierto de Mojave a comienzos de los años 90 en plena crisis del petróleo.

ACCIONA también acredita una destacada experiencia en el sector del agua. Construyó y opera la planta desaladora de aguas residuales de Tampa, la más grande de Estados Unidos, que suministra a un total de 2,5 millones de personas produciendo 108.000m3 de agua al día. De hecho, está diseñada para proveer al menos el 10% del agua que se consume en la región de la bahía de Tampa. La obra, obtuvo el premio Global Water Intelligence 2008 como la mejor desaladora del año, en reconocimiento al avance tecnológico más representativo en la industria de la desalación.

Los proyectos de toda índole que la compañía está desplegando desde hace años por todo el país llegan incluso al estado asociado de Puerto Rico. ACCIONA diseñó y desarrolló una parte importante del tren metropolitano de la ciudad de San Juan.

Muchos proyectos y muchas historias que contar... Desde aquellos inicios en los que se participó en la rehabilitación de la emblemática Miss Liberty han pasado ya algunos años. Los suficientes para que ACCIONA se haya convertido en un destacado actor en el sector energético y de infraestructuras y albergue grandes esperanzas de seguir creciendo en un mercado tan atractivo y lleno de oportunidades como es Estados Unidos.