



Arturo
Gonzalo
Aizpiri

Doctor en Ciencias Químicas por la Universidad Complutense de Madrid.

Ha sido director de la Agencia de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid y secretario general para la Prevención de la Contaminación y del Cambio Climático en el Ministerio de Medio Ambiente. Formó parte del Consejo de Administración del Instituto de Diversificación y Ahorro Energético (IDAE) y del Comité de Apoyo y Seguimiento de la Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología. En diciembre de 2010 fue elegido presidente del Comité Español del Consejo Mundial de la Energía y vicepresidente del Club Español de la Energía. En 2014 fue elegido vicepresidente del Comité de Inversiones del BIAC (Comité Consultivo Económico e Industrial de la OCDE). Ha publicado artículos en revistas españolas e internacionales, y ejercido con regularidad actividad docente en el Instituto Superior de la Energía de Madrid y otras instituciones. Es miembro del Patronato de la Fundación Repsol y del Comité Español de UNICEF.

Director Corporativo de Relaciones Institucionales de Repsol.



La historia de... REPSOL EN ESTADOS UNIDOS

Arturo Gonzalo Aizpiri

Repsol es una de las principales compañías integradas de petróleo y gas en el mundo, presente a lo largo de toda la cadena de valor energética incluyendo exploración, producción, refino, comercialización y actividades de I+D en diferentes ámbitos de la energía. En la visión de Repsol destaca el compromiso del grupo por construir un futuro mejor a través del desarrollo de soluciones energéticas inteligentes.

La compañía despliega sus actividades en más de 40 países y cuenta con 25.000 empleados de más de 60 nacionalidades distintas.

Desde el comienzo de la actividad de la compañía en el país a finales de los años 90, el vínculo entre Repsol y Estados Unidos ha sido muy firme.

El grupo tiene en el país importantes activos de exploración y producción de hidrocarburos y también está presente en los negocios de comercialización y *trading*.

Más de 800 profesionales desarrollan los negocios de la compañía en EE.UU. desde las oficinas centrales de Houston, donde se

encuentra una de las principales sedes corporativas de Repsol, y desde otras localizaciones como Alaska o Pittsburgh.

Por otra parte, aunque las acciones de la compañía ya no cotizan en Estados Unidos, a 31 de diciembre de 2015 más del 14% del capital del grupo se encontraba en manos de inversores de EE.UU.

Partiendo de unos modestos comienzos, Repsol ha trabajado con tesón para convertirse en un actor importante en el negocio de *Upstream* de este país. Los valiosos activos con los que cuenta la compañía en EE.UU. refuerzan su portafolio de *Upstream* y *Downstream*, y contribuirán a conseguir su objetivo de construir un futuro energético mejor y más sostenible. En el *Upstream*, el negocio de exploración y producción, Repsol tiene intereses en diversos activos tanto en tierra como mar adentro repartidos por todo EE.UU. El primer paso en este país fue a través de una serie de adquisiciones en el año 1999, las cuales establecieron las bases del continuado crecimiento de Repsol en EE.UU. durante la última década del siglo XX.



Perforación de un pozo exploratorio.

Uno de los hitos de Repsol en Estados Unidos fue el importante descubrimiento que se realizó en el Golfo de México en octubre de 2014 con el pozo exploratorio León. Situado a 9.684 metros de profundidad, es un buen ejemplo del potencial *offshore* de EE.UU. y pone claramente de manifiesto la capacidad tecnológica de Repsol.

Hoy en día, los activos de Repsol se encuentran en el Golfo de México, los esquistos de Marcellus en Pensilvania, los de Eagle Ford en el sur de Texas, de Mississippi Lime en Oklahoma y Kansas así como en el North Slope de Alaska y en la región de Trenton-Black River en Nueva York.

Además de las operaciones de *Upstream* en EE.UU., la oficina de Repsol en Houston

también acoge las actividades de exploración del resto de Norteamérica y de Latinoamérica, el grupo de Perforación Global, las divisiones de Geofísica y el Centro Tecnológico que da soporte técnico a los proyectos de E&P en todo el mundo.

Este Centro (Hub) Tecnológico de Houston nació en 2011 como gemelo del Centro Tecnológico de Repsol (CTR) en Móstoles, Madrid. Los equipos de investigación del grupo colaboran con los líderes de los proyectos de *Upstream* para desarrollar soluciones innovadoras aplicando novedosas y avanzadas tecnologías. Principalmente, se centran en las áreas de caracterización avanzada, geo mecánica, simulación dinámica, administración de proyectos y soporte

tecnológico. El concepto de “hub” fomenta la colaboración entre las diferentes unidades de negocio de Repsol, así como con otros socios de la compañía. Su singular metodología de trabajo aglutina expertos en todos los estadios de los proyectos a fin de maximizar las eficiencias y los resultados.

Mientras su negocio de *Upstream* continuaba creciendo, Repsol comenzó a actuar en el sector norteamericano de *trading* y comercialización de gas natural, crudo y productos de petróleo a fin de capitalizar su negocio global de *Downstream*. La primera compraventa de crudo norteamericano se produjo en 2007 y los primeros lotes de productos de petróleo dentro del país, en 2013.

La división de Gas y Electricidad de Repsol en Norteamérica impulsó el crecimiento de una robusta red de *trading* de gas natural que abarca desde el Nordeste de EE.UU. hacia el Atlántico y hasta la costa del Golfo de México. A través de esta unidad de negocio, la compañía ofrece una variedad de servicios incluyendo el *trading* de gas natural y electricidad. Gracias a su sólida posición, Repsol tiene la capacidad de satisfacer las necesidades de suministro de gas de sus clientes en EE.UU. y Canadá durante todo el año, especialmente durante los meses de invierno cuando se produce la mayor demanda en Nueva Inglaterra y los territorios marítimos de Canadá. A medida que el gas natural gana posiciones, Repsol se encuentra muy bien posicionado para asegurar el suministro derivado de esta demanda creciente.

1 Una operación transformadora

Tras la recuperación del valor de los activos de Repsol expropiados en Argentina, la compañía orientó su estrategia a reemplazar las reservas y la producción perdidas y a reforzar su negocio de *Upstream* en otras regiones. Después de una exhaustiva búsqueda de activos estratégicos que cumplieren con los

objetivos que se marcaba la compañía, Repsol adquirió en diciembre de 2014 Talisman Energy, una compañía canadiense de *Upstream* con un importante portafolio internacional. Con esta operación transformadora, Repsol duplicaba su volumen de producción a escala global e intensificaba notablemente su posición en Norteamérica.

Uno de los activos adquiridos por Repsol en EE.UU. es uno de los mayores campos de gas natural del mundo

Como resultado de esta transacción, completada en mayo de 2015, hoy Repsol tiene una posición de un tamaño considerable en Norteamérica, donde se desarrollan algunas de las más productivas e innovadoras actividades en los sectores del gas y del petróleo. Uno de los activos adquiridos es el campo – operado – en los esquistos de Marcellus, uno de los mayores campos de gas natural del mundo, que se extiende a través de la cuenca de los Apalaches por todo el estado de Pensilvania. Este activo es la mayor fuente de gas natural en EE.UU., con una media de producción actual de 1.600 millones de pies cúbicos al día y una estimación de reservas técnicamente recuperables de 141 billones de pies cúbicos según la Oficina de Información Energética de EE.UU. La perforación en Marcellus comenzó en el año 2008 inaugurando el “boom” del *shale gas*. Las principales zonas en las que Repsol tiene intereses están en el nordeste de Pensilvania en los condados de Bradford, Susquehanna y Tioga.

Esta operación de crecimiento transformador, junto con la eficacia y capacidad de gestión de la compañía para añadir valor en diferentes contextos, hizo que Repsol obtuviera el Premio “Compañía Energética del Año 2015” de la agencia de noticias especializada Platts. Esta prestigiosa agencia también adjudicó a la compañía en 2015 el Premio al Liderazgo en la Industria del *Downstream* por la excelencia en la



Tecnologías innovadoras en el centro tecnológico de Houston.



Edificio de oficinas de Repsol en Texas.

La forma de actuar de Repsol le ha granjeado una posición de liderazgo en el sector en los índices Dow Jones Sustainability Index y FTSE4Good

operativa de sus instalaciones y el Premio Estrella Emergente a la Directora General Ejecutiva María Victoria Zingoni por su exitosa carrera y su liderazgo. Es la primera vez desde 1999 que una empresa obtiene 3 premios en el mismo año.

2 *Sostenibilidad*

Repsol se esfuerza en construir un futuro mejor mediante el desarrollo de soluciones energéticas inteligentes, y tiene un firme compromiso como empresa socialmente responsable. Repsol se enorgullece de su rol en el suministro de energía al mundo, piedra angular del progreso. Al mismo tiempo, la compañía pone especial énfasis en la administración, de manera sostenible, de los recursos energéticos del planeta con el objetivo de maximizar el impacto positivo de sus actividades y prevenir, mitigar o minimizar cualquier impacto negativo posible. La forma de

actuar de la compañía le ha granjeado una posición de liderazgo en el sector en los índices *Dow Jones Sustainability Index* y *FTSE4Good*.

El grupo se esfuerza en recabar e interiorizar las legítimas expectativas que la sociedad tiene de la compañía en áreas como gobernanza corporativa, derechos humanos, relaciones laborales e impacto medioambiental. Las expectativas de estas partes interesadas juegan un papel fundamental en el proceso de toma de decisiones, ayudando a alinear el desempeño de Repsol con las expectativas de la sociedad respecto de las compañías energéticas.

Repsol publica planes anuales de sostenibilidad para cada una de las regiones en las que opera, así como para cada uno de sus complejos industriales. Cada plan incluye propuestas de acciones relativas a temas clave, incluyendo, entre otros, la buena gobernanza, prácticas operativas justas y derechos humanos. El Plan de Sostenibilidad para EE.UU. contiene iniciativas específicas y compromisos con el objetivo de responder a las preocupaciones de las partes interesadas en Repsol en EE.UU.

3 *Un futuro juntos*

El enfoque estratégico de Repsol para los próximos años será el de maximizar el valor de su nueva y ampliada cartera de activos, gestionando con la resiliencia que siempre ha caracterizado a la compañía. El Plan Estratégico 2016-2020, presentado en octubre de 2015, destaca Norteamérica como una de las tres áreas principales del negocio de *Upstream*.

EE.UU. tiene ingentes recursos energéticos, una fuerza de trabajo especializada y una regulación estable y predecible que le garantizan su condición de destino altamente atractivo para inversiones futuras.

Hoy en día, Norteamérica concentra más de la mitad de la inversión de capital prevista para el *Upstream* de Repsol globalmente considerado, reflejando la alta valoración que la compañía da a sus activos en EE.UU. y Canadá a largo plazo.