



IV INFORME ANUAL SOBRE LA IMAGEN DE ESTADOS UNIDOS EN ESPAÑA 2025



ESTUDIO DIRIGIDO POR JOSÉ ANTONIO GURPEGUI.
ENCUESTA ELABORADA POR GAD3

INSTITUTO FRANKLIN-UAH

El Instituto Franklin-UAH es un Instituto Universitario de Investigación de la Universidad de Alcalá que tiene como misión fundamental servir de plataforma comunicativa, cooperativa y de unión entre España y Norteamérica, con el objetivo de promover el conocimiento mutuo. El Instituto Franklin-UAH desarrolla su misión favoreciendo y potenciando la creación de grupos de investigadores en colaboración con distintas universidades norteamericanas; impartiendo docencia oficial de posgrado (másteres y doctorado en estudios norteamericanos); difundiendo el conocimiento sobre Norteamérica mediante distintas líneas editoriales; y organizando encuentros académicos, de temática inherente a la propia naturaleza del Instituto, tanto de carácter nacional como internacional.

INFORME ANUAL SOBRE LA IMAGEN DE ESTADOS UNIDOS EN ESPAÑA

El proyecto “Informe anual sobre la imagen de Estados Unidos en España” tiene como objetivo principal hacer un seguimiento regular de la imagen, las actitudes y las opiniones que configuran, en el momento actual, la mentalidad colectiva de nuestra sociedad en relación con los Estados Unidos.

Este estudio busca conocer la percepción actual sobre Estados Unidos en España, centrándose en la evolución de la imagen de los españoles sobre temas específicos relacionados con los Estados Unidos; el grado de conocimiento y aceptación de las políticas y del presidente de Estados Unidos; y la evaluación del nivel de satisfacción con las relaciones bilaterales entre ambos países. Este año, el informe se ha centrado en el análisis de la segunda presidencia de Donald Trump y en el grado de conocimiento sobre la historia común de España y Estados Unidos de cara al 250 aniversario de la Declaración de Independencia del país que tendrá lugar en 2026.

I Informe anual sobre la imagen de Estados Unidos en España (diciembre 2022) ➡

II Informe anual sobre la imagen de Estados Unidos en España (diciembre 2023) ➡

III Informe anual sobre la imagen de Estados Unidos en España (octubre 2024) ➡

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

Dr. José Antonio Gurpegui Palacios ([director del proyecto](#))

Ana Lariño Ares ([coordinadora del proyecto](#))

Antonio Cabanillas Trenado

Carlos Herrero Martínez

Cristina Sánchez Pacios

ÍNDICE

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA	3
SÍNTESIS DE RESULTADOS	4
INTRODUCCIÓN	5
LA IMAGEN DE LOS ESTADOS UNIDOS EN ESPAÑA	7
LA ADMINISTRACIÓN TRUMP	14
VALORES COMPARTIDOS	23
¿CÓMO SE FORMA LA IMAGEN DE EE.UU. EN ESPAÑA?	27
PERFIL DEMOGRÁFICO	31

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Ámbito: Nacional.

Universo: Población española mayor de 18 años.

Tamaño muestral:

1.042 entrevistas en 2025.

Cuotas: Ponderación por sexo y edad, Comunidad Autónoma y recuerdo de voto en elecciones generales (2023).

Procedimiento de la recogida de la información: Entrevista telefónica asistida por ordenador (600 entrevistas) y entrevista online asistida por ordenador (400 entrevistas).

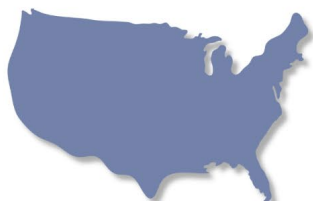
Cuestionario: De 4-5 minutos de duración aproximada, con 32 preguntas cerradas elaboradas por GAD3 en colaboración con Instituto Franklin-UAH.

Fecha de realización del trabajo de campo: 8 al 24 de septiembre de 2025.

Error muestral: $\pm 3,0\%$ ($n=1.042$); para un grado de confianza del 95,5% (dos sigmas) y en la hipótesis más desfavorable de $P=Q=0,5$ en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

Nota: Los porcentajes pueden no sumar 100 y puede existir una diferencia de ± 1 punto porcentual con respecto al total. Esto puede deberse al redondeo, la existencia de respuestas múltiples, o la exclusión de categorías como "No sabe" o "No contesta".

SÍNTESIS DE RESULTADOS



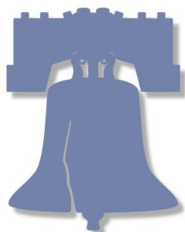
El **60%** de los encuestados dice tener una peor imagen de Estados Unidos que hace cinco años.



El **67%** de los encuestados dice tener una opinión negativa respecto a la presidencia de Donald Trump.



6 de cada 10 encuestados creen que las relaciones entre España y Estados Unidos van a empeorar durante la actual Administración.



Casi un 30% de los encuestados dice conocer la contribución de España a la independencia de los Estados Unidos.



La distancia ideológica con respecto a la actual Administración Trump determina en gran medida la percepción que se tiene del país y de las acciones del gobierno, así como de las relaciones entre Estados Unidos y nuestro país.

INTRODUCCIÓN

Por cuarto año consecutivo el Instituto Franklin-UAH ha llevado a cabo un análisis sobre la opinión que los españoles tienen de Estados Unidos.

La primera conclusión al estudiar los resultados de la encuesta tiene que ver con el hecho de que la victoria electoral de Donald Trump y las medidas tomadas en estos nueve meses de mandato constituyen un factor decisivo en la variación de las opiniones respecto a años anteriores. Su figura, asociada a políticas controvertidas en materia migratoria, medioambiental y aranceles, ha polarizado profundamente la visión que los españoles tienen de Estados Unidos, intensificando tanto las simpatías como los rechazos. Al mismo tiempo, se observa que la división ideológica que caracteriza a la sociedad española se refleja también en las valoraciones sobre Estados Unidos; los votantes conservadores tienden a mantener una visión más positiva de los Estados Unidos, mientras que los votantes de izquierdas expresan mayor escepticismo o desaprobación. Esta convergencia entre la polarización interna española y la estadounidense sugiere que las percepciones internacionales se establecen por afinidades ideológicas y narrativas compartidas, en vez de por factores culturales o comerciales.

La cultura popular continúa siendo el principal vehículo de influencia de Estados Unidos en España. El 61% de nuestros nacionales construye su imagen de Estados Unidos a partir del entretenimiento y el consumo —series, música, redes sociales, moda o tecnología—. Por otra parte, el 21% de los españoles asocia directamente a Estados Unidos con Donald Trump. Esta identificación contribuye a reforzar percepciones negativas, sobre todo entre los sectores de izquierda, críticos con la política conservadora estadounidense.

En 2024, un 57% de los encuestados afirmaba que su imagen de Estados Unidos mejoraría si Kamala Harris llegara a la presidencia, mientras que un 60% consideraba que empeoraría si ganaba Trump.¹ El porcentaje, con la victoria del republicano ya sustanciada, ha aumentado hasta el 67%, porcentaje en consonancia con los resultados globales de la encuesta. La percepción española de Estados Unidos, según los referidos resultados de la encuesta, ha empeorado respecto a años anteriores: 53% en 2023,² 57% en 2024,³ y 64% en 2025.

¹ *III Informe anual sobre la imagen de Estados Unidos en España*. Instituto Franklin de la Universidad de Alcalá, 22 de octubre de 2024, p. 20.

² *II Informe anual sobre la imagen de Estados Unidos en España*. Instituto Franklin de la Universidad de Alcalá, 19 de diciembre de 2023, p. 6.

³ *III Informe anual sobre la imagen de Estados Unidos en España*. Instituto Franklin de la Universidad de Alcalá, 22 de octubre de 2024, p. 7.

INTRODUCCIÓN

El incremento porcentual refleja un cierto desencanto hacia la política y el liderazgo estadounidense, influido por las tensiones internacionales y la radicalización del discurso político en Estados Unidos. Este deterioro se acentúa desde el 2022, cuando solo un 31% de los encuestados afirmaba tener una opinión desfavorable o muy desfavorable de EE.UU., en comparación al momento actual en que alcanza porcentajes del 47%.

En conjunto, los datos evidencian una relación ambivalente: Estados Unidos continúa siendo una referencia cultural, pero su imagen política entre los españoles se ha deteriorado con la presidencia de Donald Trump. Los datos reflejan un claro deterioro en la percepción de las relaciones entre España y Estados Unidos. El 39% de los encuestados considera que dichas relaciones son malas, y seis de cada diez creen que empeorarán durante la actual Administración estadounidense. Esta visión pesimista parece estar influida por la imagen de Donald Trump y su política exterior, percibida como unilateral y poco sensible hacia sus aliados europeos. En 2024, solo un 20% de los españoles confiaba en que un gobierno de Trump podría mejorar los lazos bilaterales.

Este año hemos incluido una pregunta, que se repetirá en futuras ediciones, sobre el conocimiento que tienen los españoles sobre la histórica presencia de la Corona española en actuales territorios norteamericanos. España, durante el reinado de Carlos III, apoyó de manera decisiva a las colonias rebeldes ayudándolas económicamente, proporcionando suministros militares y llevando a cabo acciones bélicas como la toma de Pensacola. Sin embargo, este importante legado es mayoritariamente desconocido. El 70% de los españoles ignora que la Corona española tuvo un papel protagonista en el proceso independentista de la nación americana. Sí se tiene más información sobre la actual población de origen hispano. Seis de cada diez encuestados opinan que en Estados Unidos no se valora la cultura hispana ni se reconoce el valor de estas comunidades.

José Antonio Gurpegui

Director del Instituto Franklin-UAH

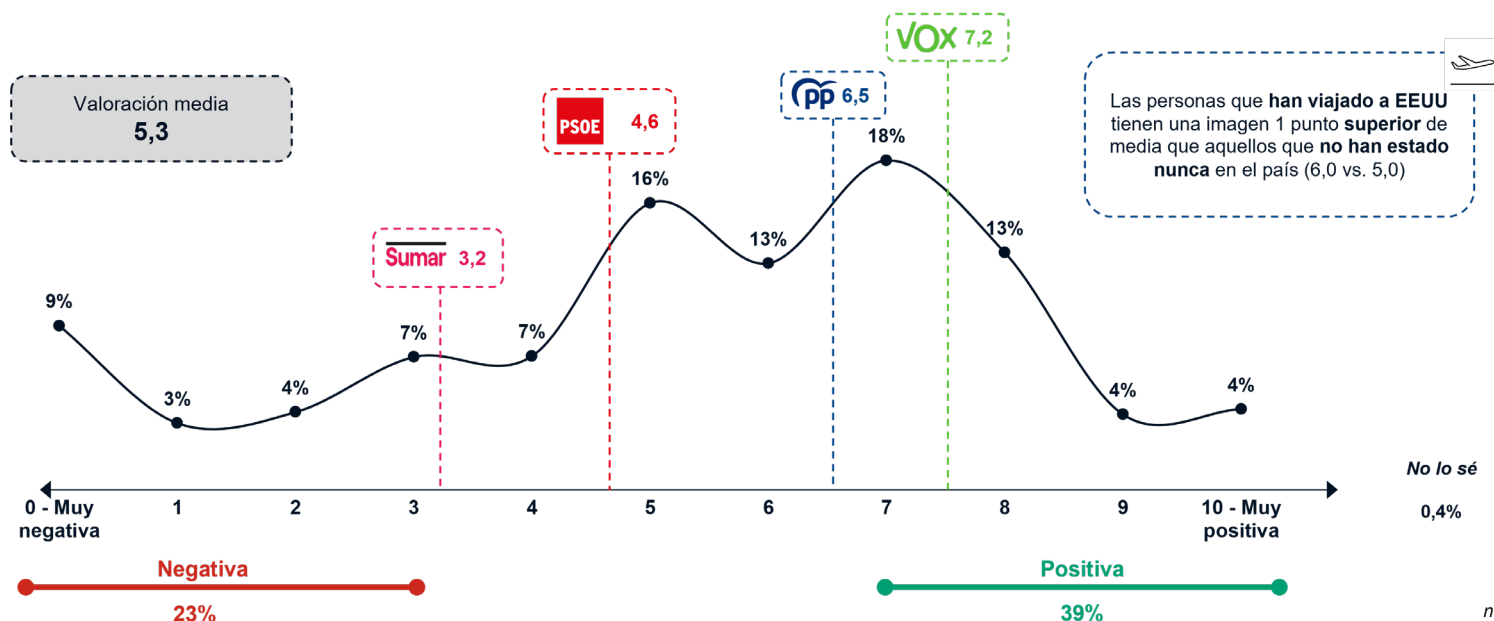
La imagen de Estados Unidos entre los españoles apenas alcanza el aprobado (5,3 sobre 10)

La valoración media de la imagen que se tiene de Estados Unidos en nuestro país es equívoca: en una escala del 0 al 10, la opinión pública española aprueba por poco (5,3) al país norteamericano.

Sin embargo, esta valoración varía considerablemente entre los diferentes sectores de la población. Como veremos más adelante, estas fluctuaciones de opinión responden a distintos factores, como la inclinación política, las vías informativas, la edad o el género de los encuestados.

Los españoles que mejor puntúan la imagen que tienen de Estados Unidos son los votantes de partidos de derecha, liderados con una nota de 7,2 entre los votantes de VOX, seguida de un 6,5 entre votantes del PP. Por otra parte, la percepción del país entre votantes de izquierdas es peor, con un 4,6 entre votantes del PSOE y un 3,2 entre votantes de Sumar.

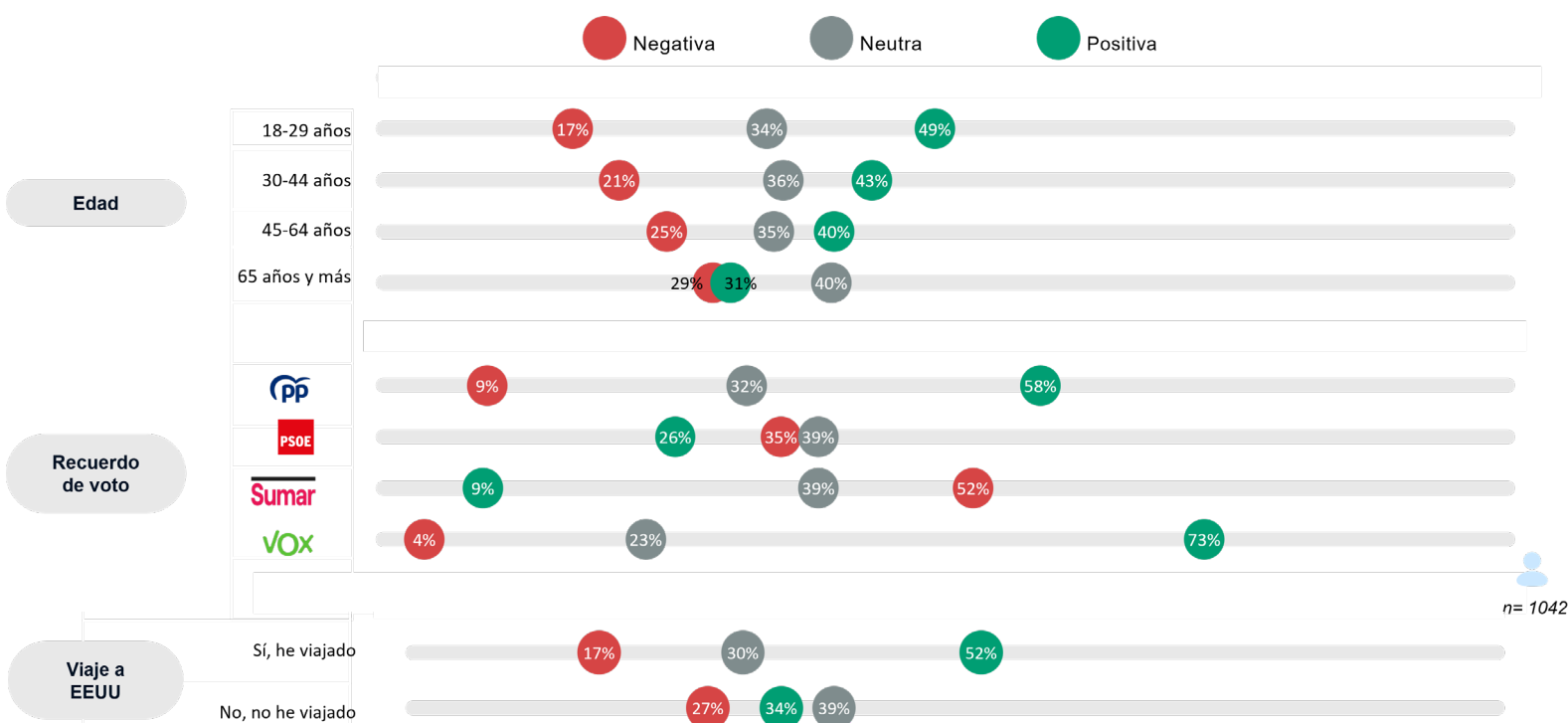
En términos generales, ¿qué imagen tiene de Estados Unidos? Utilice una escala de 0-10, donde 0 es muy negativo y 10 es muy positiva.



Los jóvenes valoran de forma más positiva a Estados Unidos

En general, los jóvenes tienen una mejor opinión del país: el 49% de los encuestados afirma que su visión de Estados Unidos es positiva, mientras que el 17% tiene una visión negativa. Esta percepción va empeorando a medida que aumenta la edad de los encuestados, siendo los mayores de 65 años los que peor la califican, solo el 31% tiene una visión positiva, mientras el 29% tiene una visión negativa. Asimismo, las personas que han viajado a EE.UU. (52%) tienen una mejor imagen que el resto de los grupos.

En términos generales, ¿qué imagen tiene de Estados Unidos? Utilice una escala de 0-10, donde 0 es muy negativo y 10 es muy positiva.



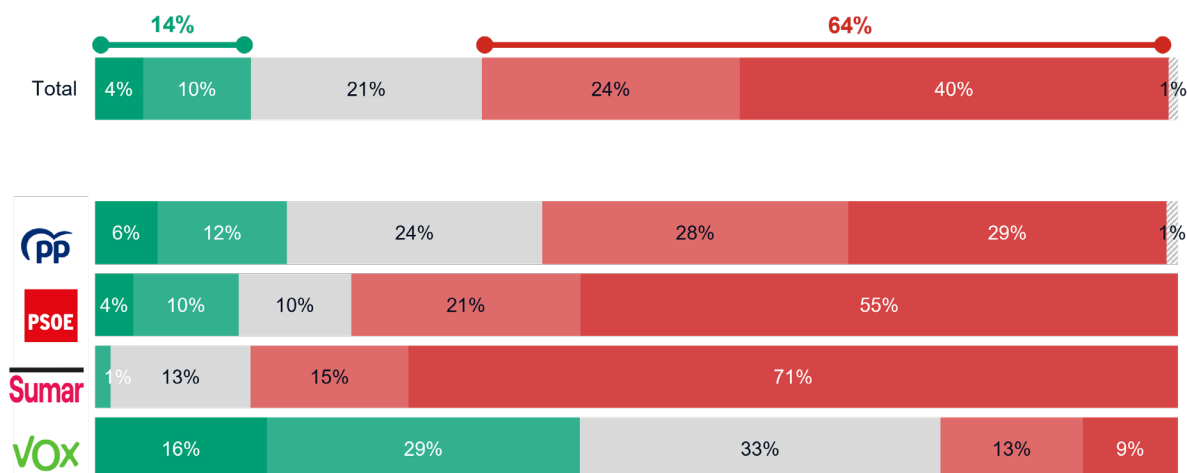
El 64% de los españoles manifiesta que su opinión acerca de Estados Unidos ha empeorado

La imagen de EE.UU. ha empeorado de forma generalizada a lo largo de los últimos cinco años para un 64% de los encuestados, con la excepción del 45% de los votantes de VOX, para los que se ha visto fortalecida desde el año 2020. Este deterioro, según los encuestados, se debe principalmente a la política migratoria (62%), arancelaria (58%) e internacional (51%) que la Administración Trump está llevando a cabo. Sin embargo, para un 14% de los españoles, la imagen de EE.UU. ha mejorado. Entre los aspectos que han llevado a la mejora de esta imagen se encontrarían la política económica (45%) y el funcionamiento de sus instituciones (30%).

Aunque la imagen de Estados Unidos en general ha empeorado, existen diferencias entre el electorado. Los votantes de partidos de izquierdas manifiestan en mayor medida este empeoramiento (el 86% de votantes de Sumar y el 76% de los votantes de PSOE dicen que ha empeorado un poco o mucho), mientras que la visión de votantes de derechas es más positiva (la imagen de Estados Unidos ha empeorado solo para un 57% para los votantes del PP, y un 45% los votantes de VOX consideran que ha mejorado algo o mucho).

En general, ¿diría que la imagen que tiene de Estados Unidos ha mejorado o empeorado en los últimos cinco años?

■ Ha mejorado mucho ■ Ha mejorado algo ■ Ni ha mejorado ni ha empeorado ■ Ha empeorado un poco ■ Ha empeorado mucho ■ No sabe

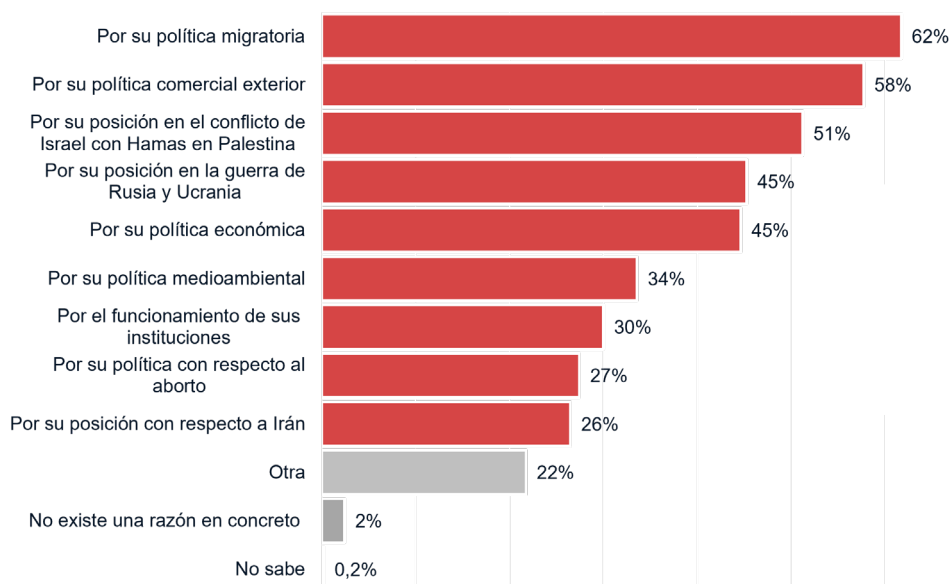


La política migratoria de Trump, factor que más ha deteriorado la imagen de Estados Unidos

Entre los que consideran que su imagen de los Estados Unidos ha empeorado destacan como factores determinantes de este deterioro la política migratoria, la política comercial, y la política respecto a Israel y Palestina. Estos aspectos están influidos por el recuerdo de voto pues, mientras los votantes de PSOE (64%) y Sumar (78%) destacan la política migratoria como factor concluyente en el empeoramiento, los votantes de PP (30%) y VOX (42%) apuntan a la política exterior estadounidense con respecto a Irán como determinante para su visión negativa del país norteamericano.

De nuevo, la edad marca un punto de divergencia en la opinión de los encuestados. Mientras los jóvenes (menores de 30 años) destacan la posición estadounidense con respecto al conflicto Israel-Palestina (54%) como mayor factor de deterioro de la imagen, los mayores de 45 años inciden en la política comercial exterior (62%) como determinante para el empeoramiento de su imagen de los Estados Unidos.

¿Por qué ha empeorado la imagen que usted tiene de
Estados Unidos?




n= 665

El 45% de los que dicen que su imagen de EE.UU. ha mejorado apunta a la economía como factor determinante

Entre aquellos encuestados que tienen una mejor imagen de EE.UU. que hace cinco años, un 45% señala la política económica como el factor que más influencia ha tenido en su percepción positiva. También destacan el funcionamiento de las instituciones para un 30%, seguido por la postura de la Administración Trump respecto a la guerra de Ucrania (27%) o la política comercial exterior de los Estados Unidos (26%). Es reseñable que el 24% de los que consideran que su imagen de EE.UU. ha mejorado apunta a la política migratoria como causa para ello, mientras que los que piensan que ha empeorado la destacan como causa principal de deterioro.

De nuevo, se reflejan diferencias según la edad de los encuestados. Los jóvenes (18-29 años) destacan más la gestión de conflictos internacionales, como Ucrania (29%), como factores determinantes en la mejora de la imagen de EE.UU., mientras que los mayores de 65 priorizan la economía (53%), al igual que los votantes del PP (48%) y VOX (50%). Además, quienes valoran muy positivamente a Trump refuerzan sobre todo la economía (56%) y el funcionamiento de sus instituciones (51%).

¿Por qué ha mejorado la imagen que usted tiene de Estados Unidos?

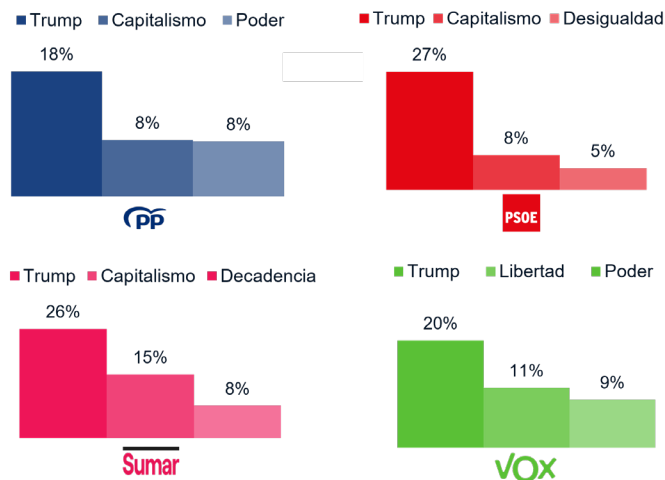
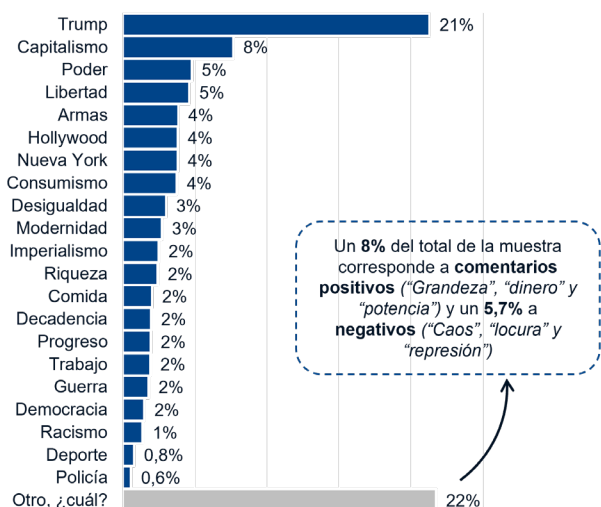


El 21% de los españoles asocia los Estados Unidos con Trump

Al pensar en Estados Unidos, la primera palabra que se le viene a la cabeza al 21% de los encuestados es "Trump". Esto se da entre votantes de todos los partidos. Las siguientes palabras serían con mucha diferencia "capitalismo" (8%), "libertad" (5%) y "poder" (5%).

Los votantes de derechas, con mucha diferencia, asocian Estados Unidos con conceptos positivos como "poder" o "libertad", mientras que aquellos que votaron a partidos de izquierdas lo asocian con otras palabras más negativas, como "desigualdad" y "decadencia", lo cual se corresponde con la imagen general que tienen los votantes en todo el espectro político.

¿Cuál es la primera palabra que le viene a la mente al pensar en Estados Unidos?



n= 1042

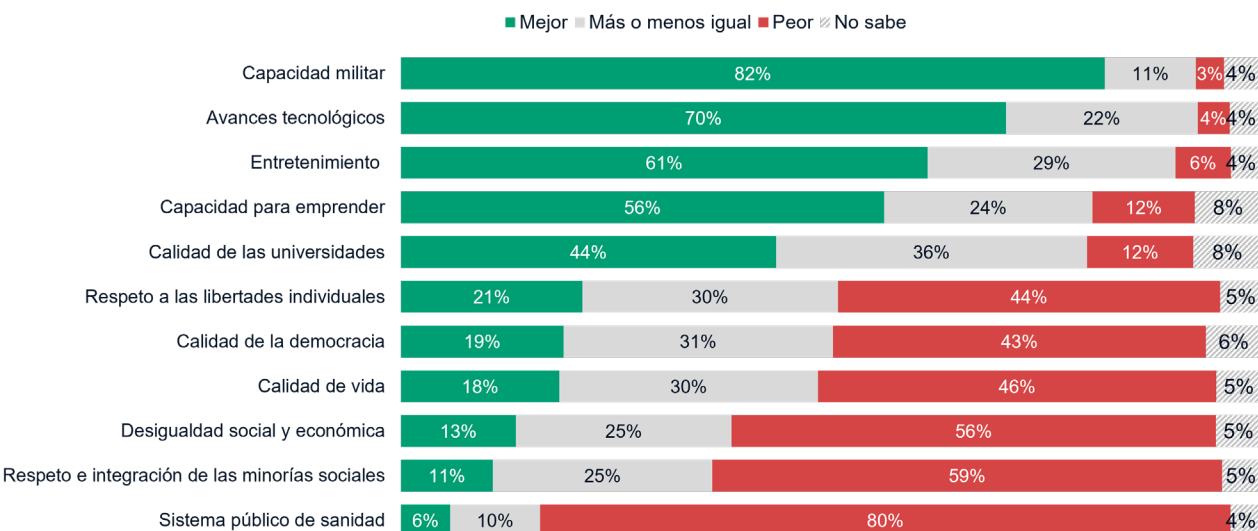


El 80% de los españoles cree que la sanidad en Estados Unidos es peor que en Europa

Los españoles tienen una mejor imagen de EE.UU. que de sus socios europeos en ciertos aspectos, como su capacidad militar (82%), avances tecnológicos (70%) y la industria del entretenimiento (61%). En cuanto a los aspectos en los que los españoles consideran a EE.UU. peor que sus socios europeos destacan el sistema público de sanidad (80%), el respeto e integración de las minorías sociales (59%), la desigualdad social y económica (56%) o la calidad de vida (46%).

Los votantes de VOX son los que mejor valoran Estados Unidos, con una notable diferencia respecto a otras opciones políticas. Creen que este país es mejor en cuanto a calidad de vida (37%), la gestión para solucionar temas de desigualdad (32%), y que se muestra más respeto hacia minorías sociales (32%).

En comparación con otros países europeos, ¿diría que Estados Unidos es mejor, más o menos igual o peor en cuanto a...?

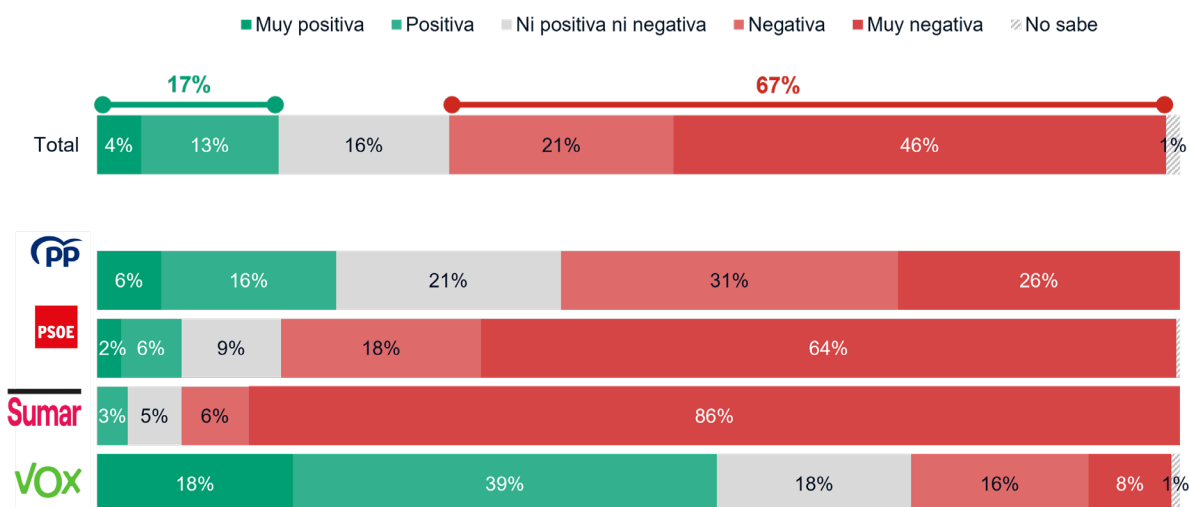


El 67% de los españoles desaprueba la gestión de la Administración Trump

La opinión pública española es desfavorable hacia la presidencia de Donald Trump: casi 7 de cada 10 tienen una opinión negativa al respecto, y solo un 17% la considera positiva. No obstante, aquí encontramos diferencias.

Los aspectos que más desaprueban los españoles son la política comercial exterior (el 78% considera que es desacertada) y la posición sobre el conflicto Israel-Palestina (el 69% la desaprueba). Los votantes de Sumar son los que peor califican la presidencia de Trump, el 92% tiene una opinión negativa o muy negativa. Les siguen con un 82% de votantes del PSOE. Estos porcentajes se reducen en los partidos de derecha: un 57% de votantes del PP desaprueban la gestión política de Trump, mientras que solo un 24% de votantes de VOX la considera negativa, destacando entre ellos un 57% que la considera positiva o muy positiva.

En general, ¿cuál es su opinión respecto a la actual presidencia de Donald Trump en Estados Unidos?

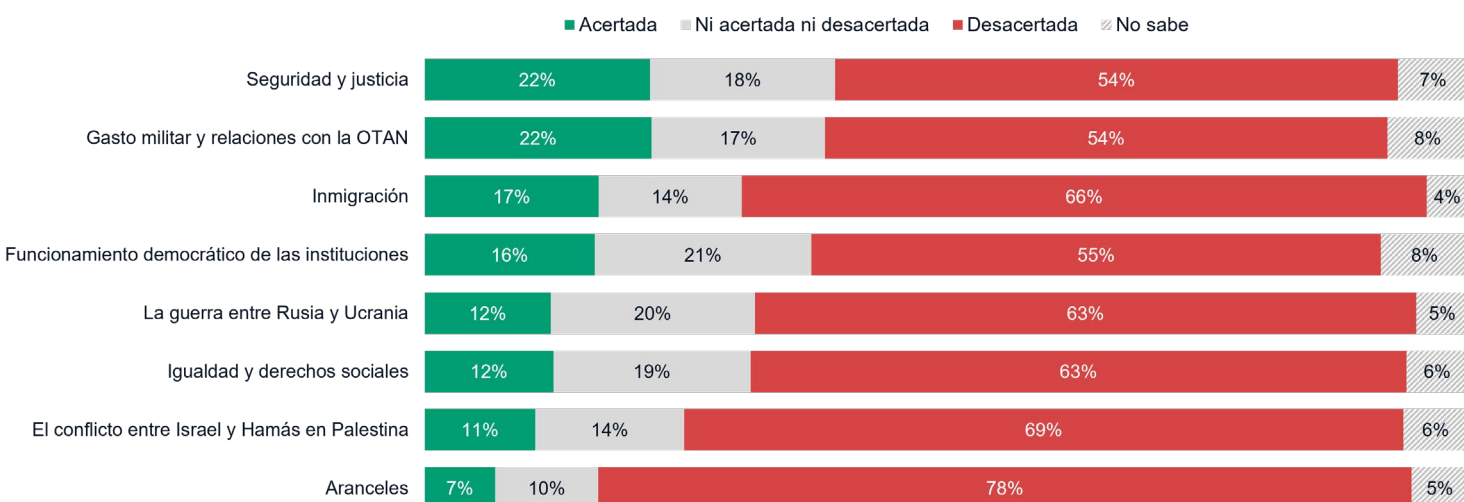


Casi el 80% de los españoles desaprueba la imposición de aranceles

Entre los aspectos que peor se califican de la Administración Trump, destacan particularmente el rechazo a la política arancelaria (78%), así como a la política exterior sobre Israel y Palestina (69%), y la inmigración (66%). Les siguen, con poca diferencia, la gestión del conflicto en Ucrania y el respeto a la igualdad y los derechos sociales (ambos con un 63% de desaprobación).

Aquellos aspectos que se perciben de manera más positiva son la política de Trump sobre seguridad y justicia, con un 22% de españoles que piensan que es acertada, y las decisiones respecto al gasto militar y las relaciones con los países miembros de la OTAN (22%).

¿Cree que la gestión de la Administración Trump sobre... está
siendo más bien acertada o desacertada?

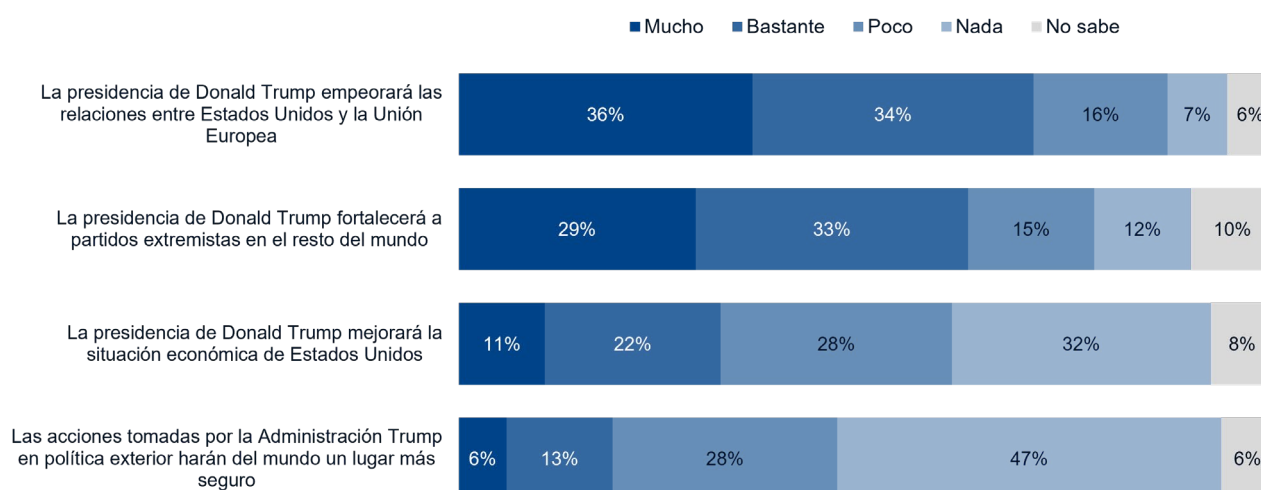


7 de cada 10 españoles considera que la presidencia de Trump empeorará las relaciones entre EE.UU. y la UE

El 70% de los encuestados considera que la presidencia de Trump empeorará las relaciones entre EE.UU. y la Unión Europea, y el 62% que fortalecerá a partidos extremistas en todo el mundo. Por el contrario, menos del 20% cree que el mundo será un lugar más seguro gracias a las acciones de la Administración Trump y un 33% cree que mejorará la situación económica en Estados Unidos.

Solo los votantes de VOX creen de manera mayoritaria que la presidencia de Donald Trump mejorará la economía estadounidense (70%) y hará del mundo un lugar más seguro (58%).

¿Podría indicar cuál es su grado de acuerdo con las
siguientes afirmaciones?



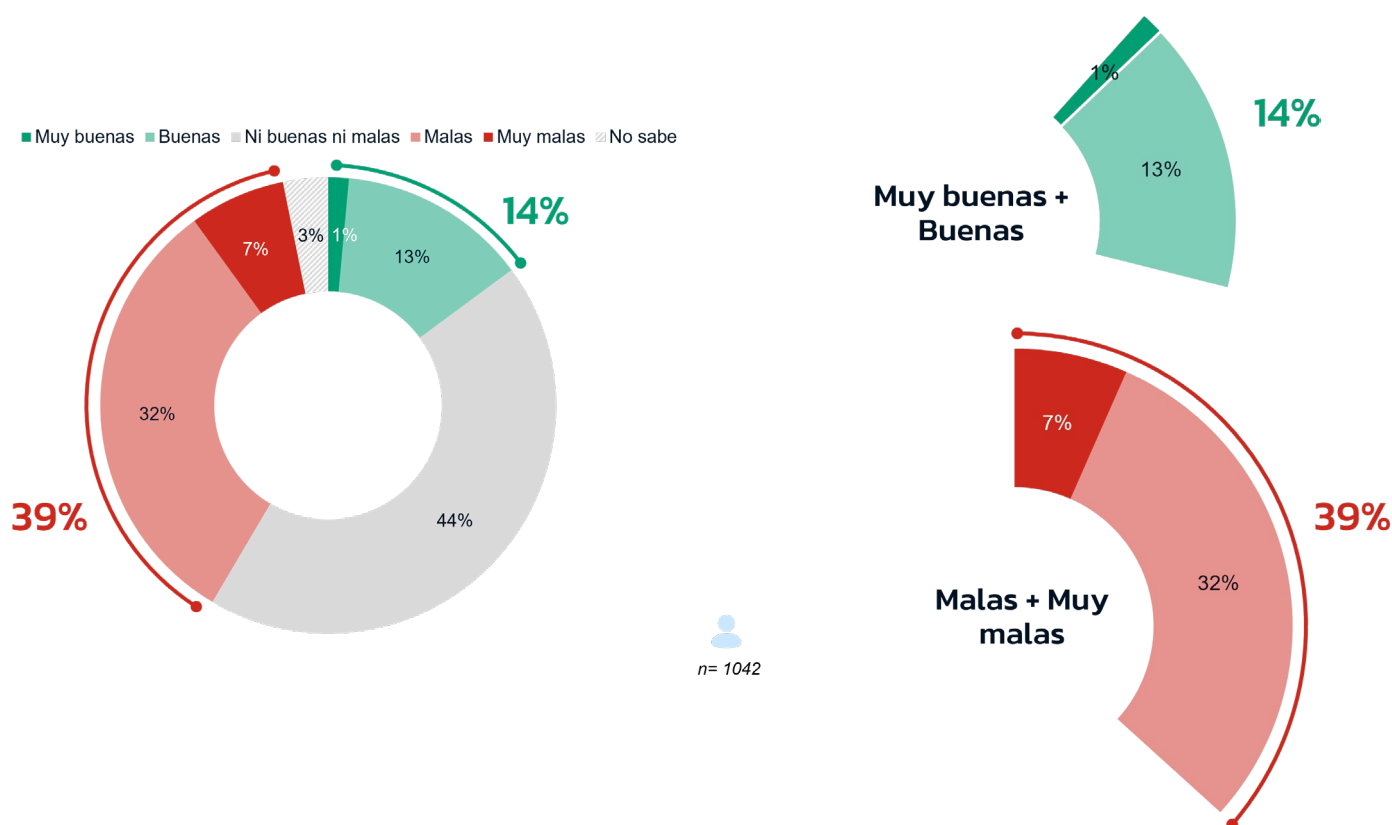
n= 1042

El 39% de encuestados cree que las relaciones entre España y EE.UU. son malas

El 39% de los encuestados cree que las relaciones entre España y Estados Unidos son malas o muy malas, frente al 14% que considera que son buenas o muy buenas.

Las fuentes a través de las cuales los encuestados reciben información tienen una relevancia significativa a la hora de valorar la calidad de las relaciones entre Estados Unidos y nuestro país. Las personas que forman la imagen que tienen de Estados Unidos a través de cine y series de televisión piensan en mayor medida que las relaciones entre ambos países son buenas (21%), este porcentaje alcanza el 31% entre los votantes de VOX. Aquellos que se informan a través de prensa escrita consideran en mayor medida que el resto que las relaciones entre España y EE.UU. son malas (41%), frente a las personas que prefieren informarse a través de influencers (33%). Para más información sobre cómo los españoles forman la imagen que tienen de Estados Unidos, véase página 27.

En su opinión, ¿cree que las relaciones entre España y Estados Unidos son...?

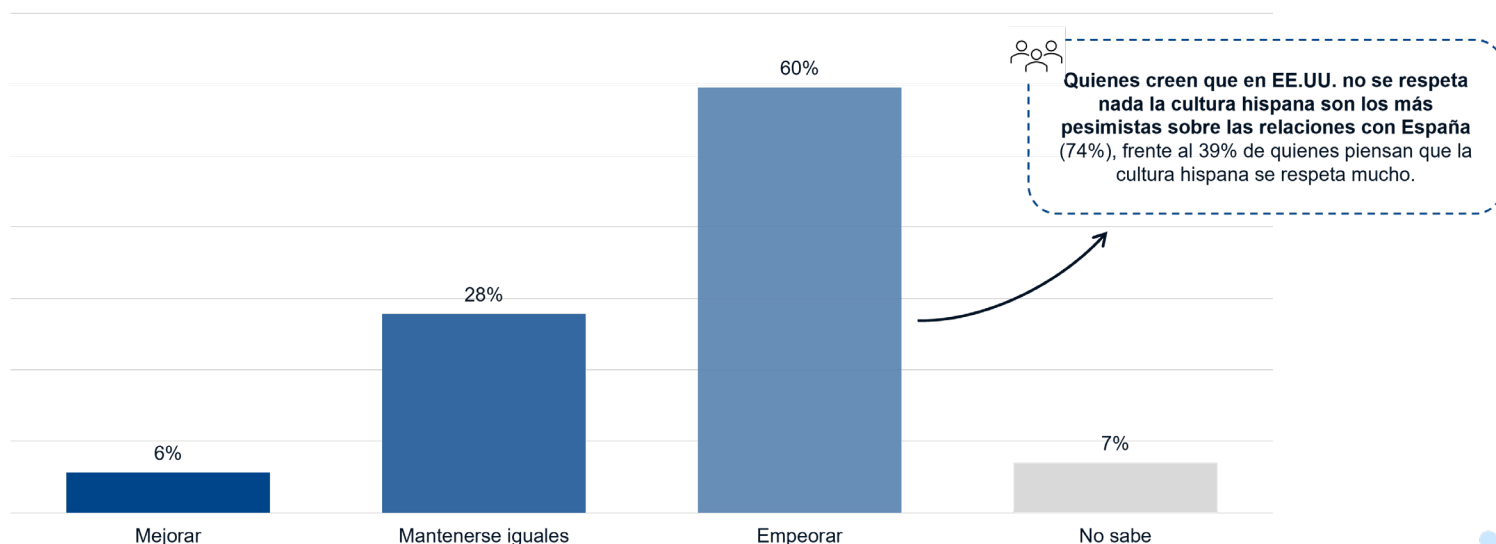


El 60% de los españoles cree que la Administración Trump empeorará las relaciones entre España y EE.UU.

El 60% de los encuestados piensa que las relaciones entre España y Estados Unidos se van a deteriorar a lo largo de la presidencia de Trump, mientras que solo un 6% cree que van a mejorar.

La visión más pesimista se concentra entre los votantes de Sumar (72%); mientras que los de VOX son los más divididos: la mitad (51%) cree que empeorarán, y un 31% piensa que se mantendrán igual.

Y, en este sentido, ¿cree que, en el periodo de la actual Administración estadounidense liderada por el presidente Trump, las relaciones con España van a...?



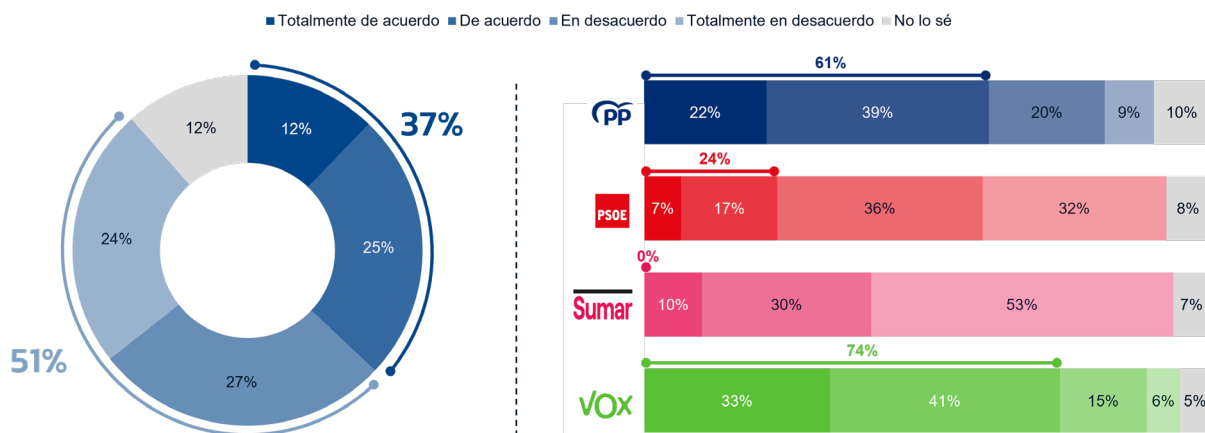
n= 1042

El 51% de españoles está en desacuerdo con el aumento del gasto militar de la OTAN

El 51% de los españoles manifiesta estar en desacuerdo con el aumento del gasto militar propuesto por EE.UU. frente al 37% que dice estar de acuerdo.

La orientación política determina también la posición respecto al aumento del gasto militar propuesto por Donald Trump para los países de la OTAN: mientras que los votantes de partidos de derechas tienen una posición más favorable con respecto al aumento del gasto militar (VOX, 74% y PP, 61%), entre los votantes de izquierdas solo un 24% lo aprueban, en caso del PSOE, y un 10% en el caso de los votantes de Sumar.

¿En qué medida está usted de acuerdo con el aumento del
gasto militar propuesto por Estados Unidos en el contexto de
la OTAN?



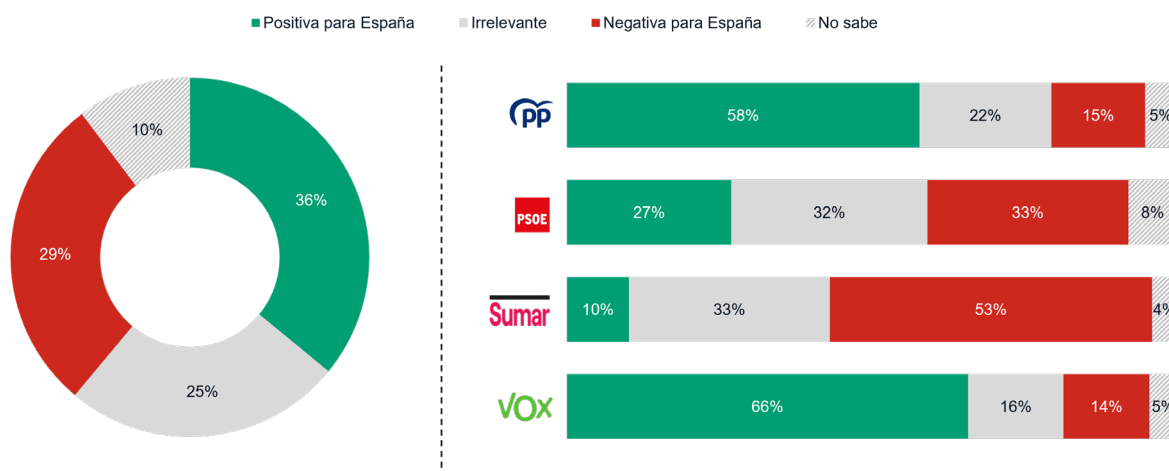
n= 1042

El 36% de los españoles considera positiva la presencia de bases militares estadounidenses

Por otra parte, la presencia de bases militares estadounidenses en España genera más división de opiniones. El 36% de los españoles considera esta presencia positiva para España, mientras que el 29% la considera negativa. El 25% de los encuestados considera esta cuestión irrelevante para nuestro país.

Los votantes del PP (58%) y VOX (66%) mayoritariamente consideran que tiene un impacto positivo, mientras que los votantes del PSOE se encuentran más divididos en torno a esta cuestión: un 27% la considera positiva, frente a un 33% que la desaprueba. Más de la mitad de los votantes de Sumar la desaprueban (53%), frente a un 10% de votantes de este partido que considera la presencia de bases militares estadounidenses como algo positivo para nuestro país.

¿Considera que la presencia de bases militares estadounidenses en nuestro país (Rota, Morón de la Frontera) es...?



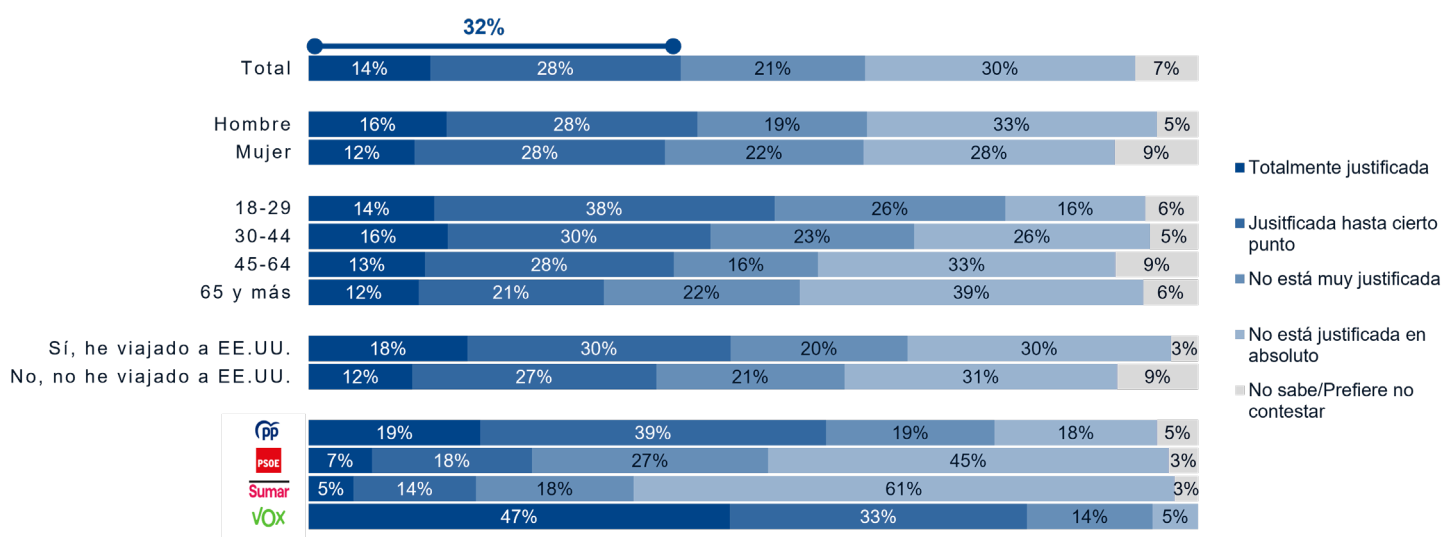
El 51% de españoles desapruueba el despliegue de la Guardia Nacional en Estados Unidos

El despliegue de la Guardia Nacional en varias ciudades estadounidenses se percibe como una medida injustificada para el 51% de los encuestados.

Solo 3 de cada 10 piensan que el despliegue de la Guardia Nacional en varias ciudades estadounidenses está justificado. Este porcentaje asciende al 52% entre las personas de 18-29 años, mientras que solo un 33% de los mayores de 65 lo cree así. Por otro lado, los votantes de izquierdas —tanto del PSOE (72%) como Sumar (79%)— rechazan mayoritariamente esta medida, frente al 80% de los votantes de VOX y un 58% de los votantes del PP, que la respaldan.

La opinión española es similar a la de la población estadounidense, entre los cuales, un 58% cree que las Fuerzas Armadas del país no deberían utilizarse para placar amenazas internas.⁴

En el plano de actualidad, el presidente Trump ha desplegado la Guardia Nacional en distintas ciudades del país con el fin de combatir la delincuencia y mantener la seguridad. ¿En qué medida considera que estas acciones están justificadas?



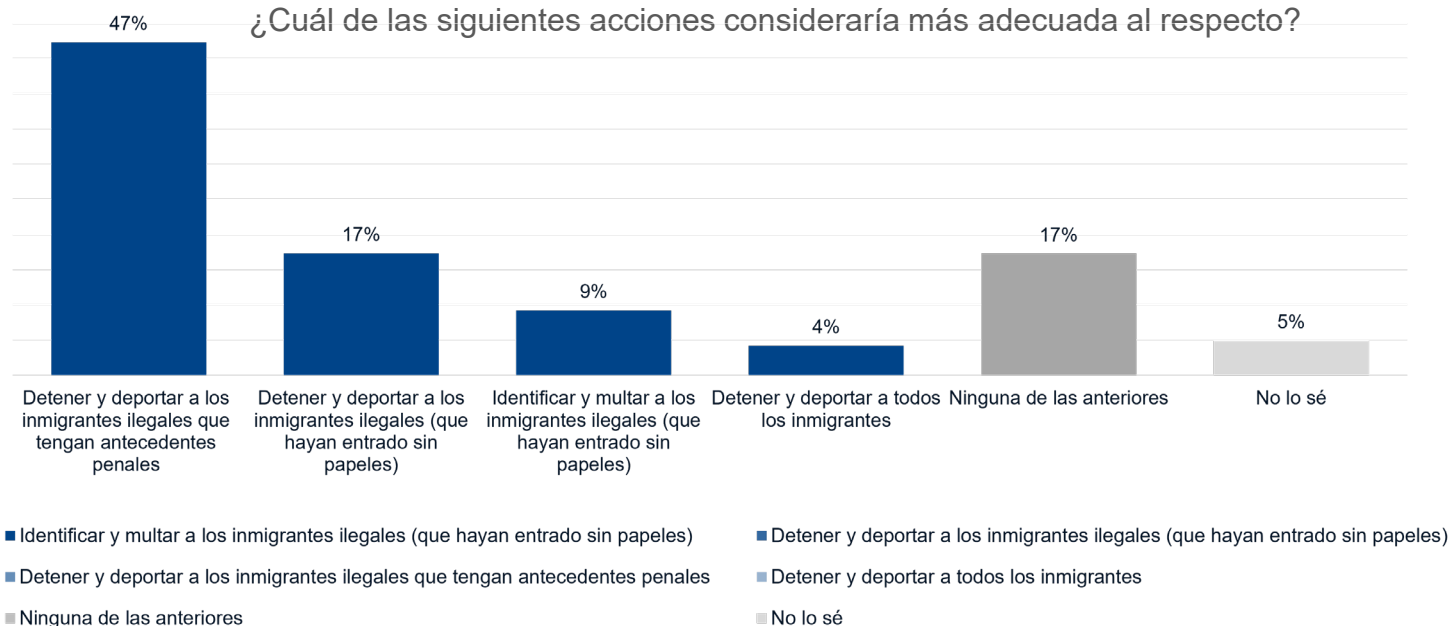
n= 1042

⁴ Lange, Jason. "Most Americans Don't Want Troops Deployed Without An External Threat, Reuters/Ipsos Poll Finds". *Reuters*, 8 de octubre de 2025, <https://www.reuters.com/world/us/most-americans-dont-want-troops-deployed-without-an-external-threat-reutersipsos-2025-10-08/>.

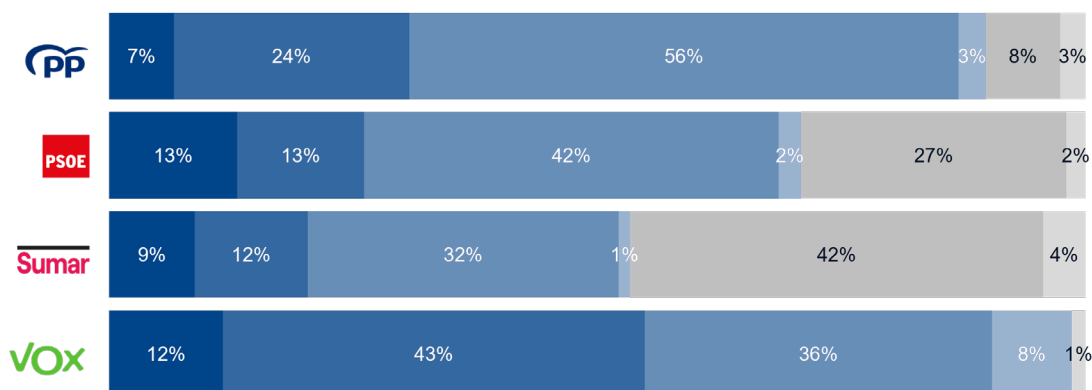
El 47% de los españoles apoya la detención y deportación de inmigrantes ilegales con antecedentes penales

El 47% de encuestados estaría de acuerdo con que el Servicio de Inmigración y Control de Aduanas (ICE) detuviera y deportara a los inmigrantes sin papeles con antecedentes penales. No obstante, existen distinciones entre los votantes de distintos partidos: la principal diferencia se sitúa alrededor de detener y deportar a todos los inmigrantes ilegales tengan o no antecedentes penales. Mientras que el 43% de los votantes de VOX consideraría adecuada esta medida, solo el 24% de los votantes del PP lo cree así, y solo un 13% de PSOE y 9% de Sumar.

La Administración Trump ha incrementado los recursos del Servicio de Inmigración y Control de Aduanas (ICE) para aumentar la presión sobre los inmigrantes en EE.UU.
¿Cuál de las siguientes acciones consideraría más adecuada al respecto?



n= 1042



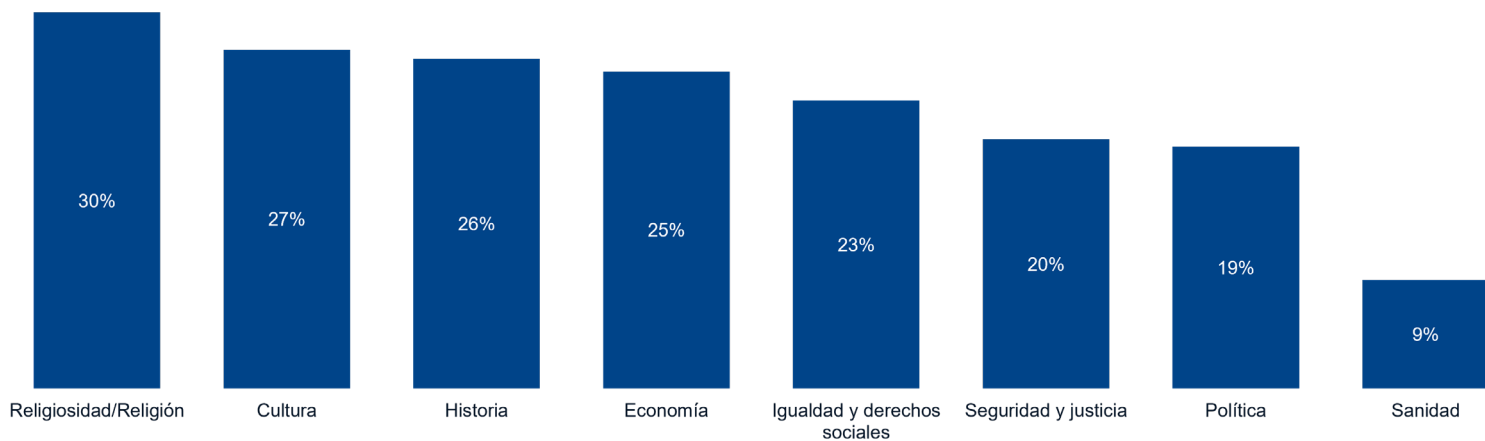
El 30% de los encuestados cree que la religión es el principal valor compartido entre España y EE.UU.

Los españoles destacan la religión como el aspecto cultural con mayor similitud entre ambos países (30%), seguido por la cultura (27%) y la historia (26%). Son principalmente los jóvenes (menores de 30 años hasta un 42% y hasta 44 años un 37%) los que perciben una mayor proximidad en religiosidad y religión entre España y EE.UU., mientras que los mayores de 65 perciben más afinidad en la cultura de ambos países.

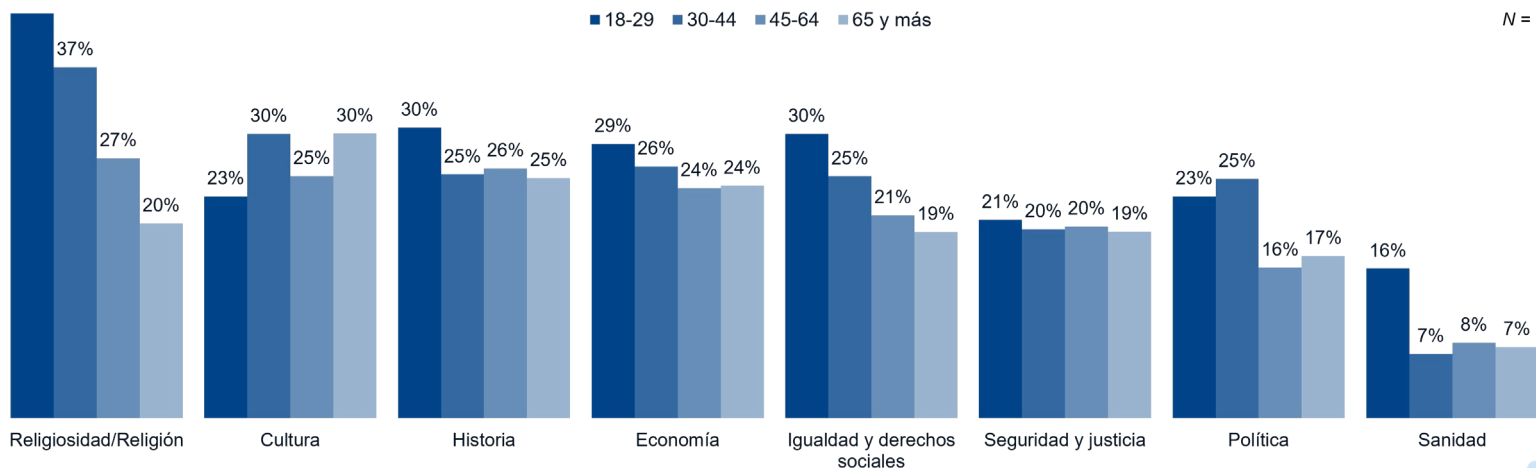
Los aspectos entre los que los españoles perciben mayores diferencias son la sanidad (91%), la política (81%) y la seguridad y justicia (80%).

¿En qué medida siente que España y Estados Unidos comparten valores similares respecto a...?

% Mucho + Bastante



■ 18-29 ■ 30-44 ■ 45-64 ■ 65 y más



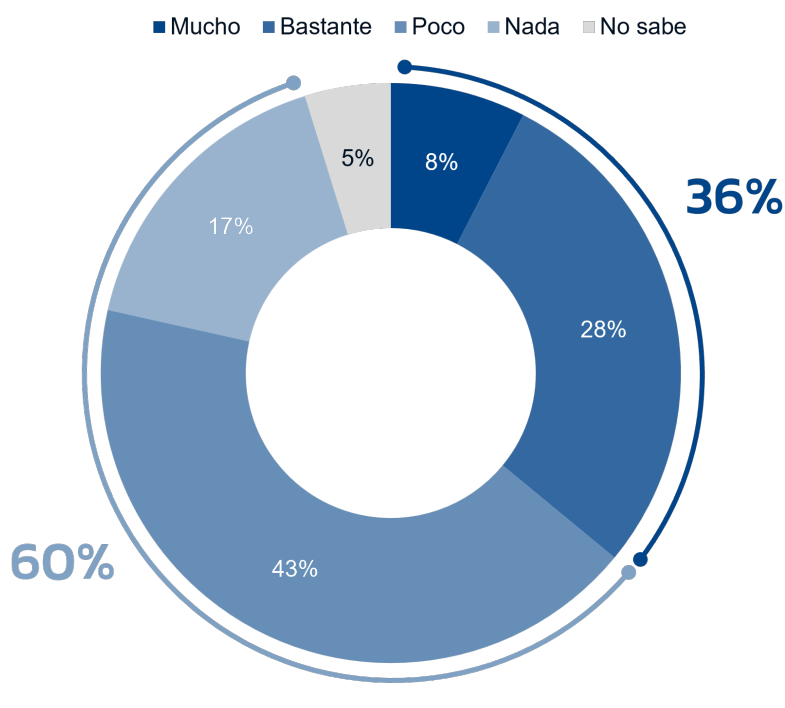
N = 1042

6 de cada 10 españoles consideran que en Estados Unidos no se valora la cultura hispana

El 60% de los encuestados cree que la cultura hispana no es respetada y valorada en Estados Unidos, frente al 36% que considera que sí lo es.

La percepción sobre el respeto a la cultura hispana entre la población estadounidense se hace más relevante hoy en día, dado que 1 de cada 5 personas en Estados Unidos es de ascendencia hispana o latinoamericana, según un estudio reciente del Latino GDP en colaboración con la California Lutheran University y la University of California en Los Ángeles (UCLA), que analizaba el censo poblacional del año 2024.⁵

¿En qué medida cree que en Estados Unidos se
respete y valora la cultura hispana (idioma, música,
tradiciones)?

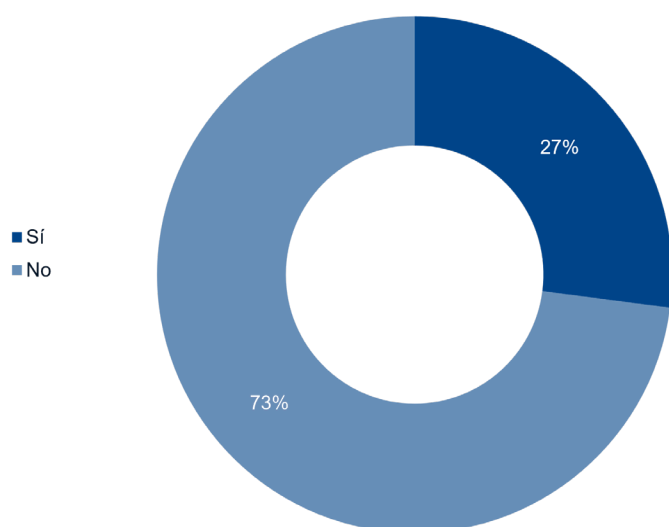


⁵ "2025 U.S. Latino GDP Report". *Latino GDP*, octubre de 2025, https://blogs.callutheran.edu/cerf/files/2025/09/2025_USLatinoGDP_FINALrev.pdf.

El 70% de los españoles desconoce el papel de España en la independencia de Estados Unidos

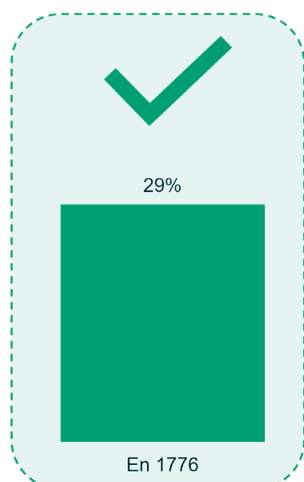
Alrededor de un 30% de los encuestados declara tener algún conocimiento sobre la contribución de España a la independencia de Estados Unidos, y un número similar acierta correctamente el año en el que esta se proclamó. Solamente 1 de cada 4 personas declara no tener conocimientos sobre la contribución española a la independencia de Estados Unidos. Por otro lado, pese a que la mitad de la población no sabe el año de proclamación de la independencia, casi 3 de cada 10 personas eligen correctamente el año 1776.

¿Tiene algún conocimiento sobre la contribución española a la independencia de EEUU?

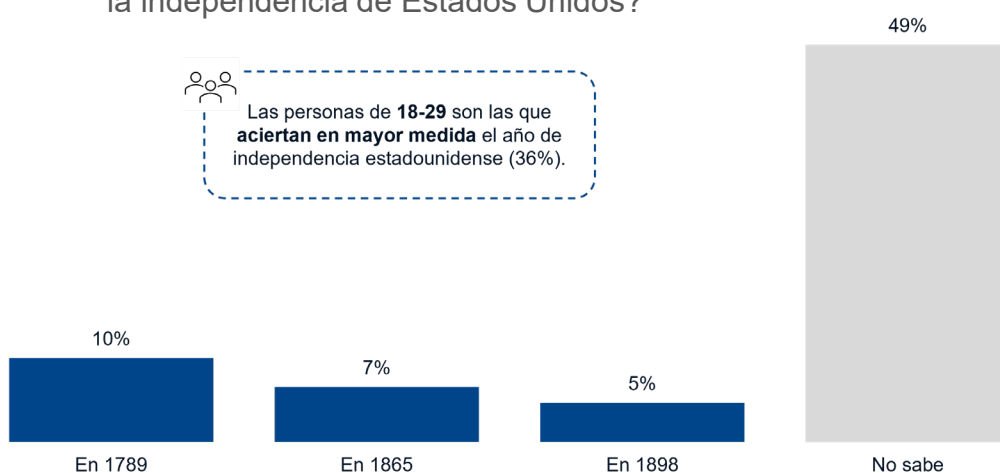


Los **jóvenes** (18-29) declaran tener conocimientos sobre la contribución española a la independencia estadounidense **en mayor medida que sus mayores** (35%), al igual que las personas que **han viajado a EE.UU.** (39%) y aquellos que **tienen relaciones con personas en Estados Unidos** (36%).

¿Sabe en qué año se proclamó la independencia de Estados Unidos?



Las personas de **18-29** son las que **aciertan en mayor medida** el año de independencia estadounidense (36%).



Casi la mitad de encuestados familiarizados con la independencia de EE.UU. conoce la contribución española

Aun así, la mayoría de los que declaran tener conocimientos sobre el tema responden de forma correcta a la manera en la que España participó en la Guerra de Independencia, financiando y suministrando a los colonos rebeldes, apoyando diplomáticamente a las colonias frente a Gran Bretaña, o enviando tropas y combatiendo contra Gran Bretaña.

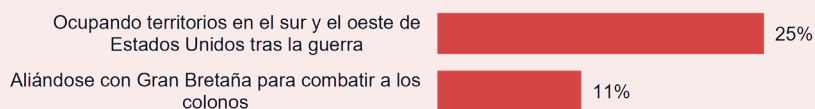
¿De qué manera cree que participó España en la Guerra de Independencia de Estados Unidos? Puede marcar todas las opciones que considere.

(% sobre encuestados que declaran tener algún conocimiento sobre el tema)

Correctas



Falsas



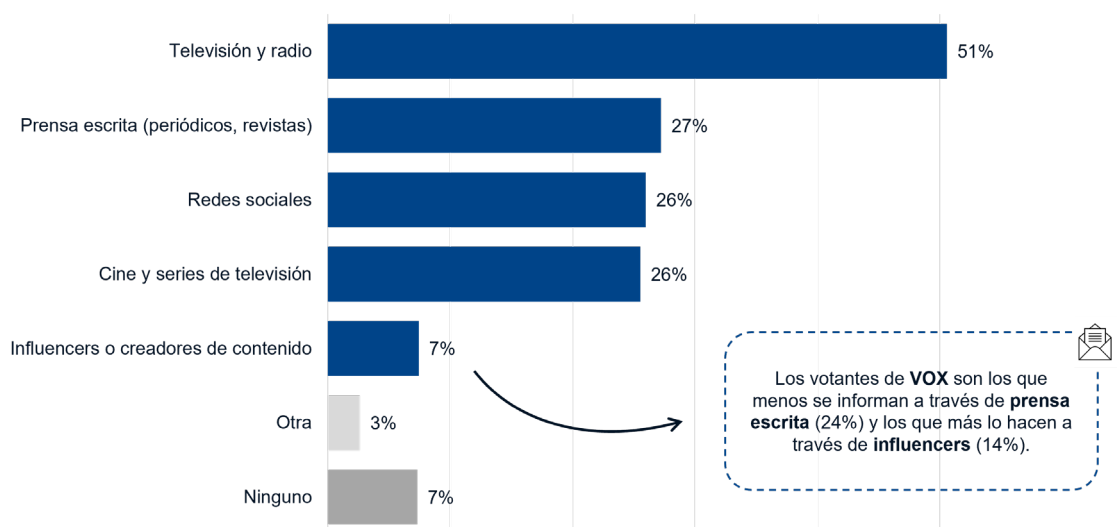
No sabe 10%

El 51% de los españoles forman su imagen de Estados Unidos a través de la televisión

La televisión y la radio son la principal fuente de información sobre la que se construye la imagen de Estados Unidos (51%), aunque estos medios son más populares entre generaciones de mayor edad. En torno a un 30% menciona la prensa escrita, las redes sociales y el cine o series como los medios que más influyen en su percepción del país. En este sentido, la cultura en forma de cine, música o literatura se menciona como el factor de más peso para el 37% de los encuestados, seguido por las marcas estadounidenses (24%) (véase página 29).

La televisión y radio dominan entre las personas de 45-64 años (60%) y los mayores de 65 (55%), mientras que aquellos entre 18-29 (44%) y 30-44 (35%) años prefieren las redes sociales.

De los siguientes medios de información y entretenimiento,
¿cuáles influyen más en la imagen que tiene de Estados
Unidos? (Seleccione hasta 2)



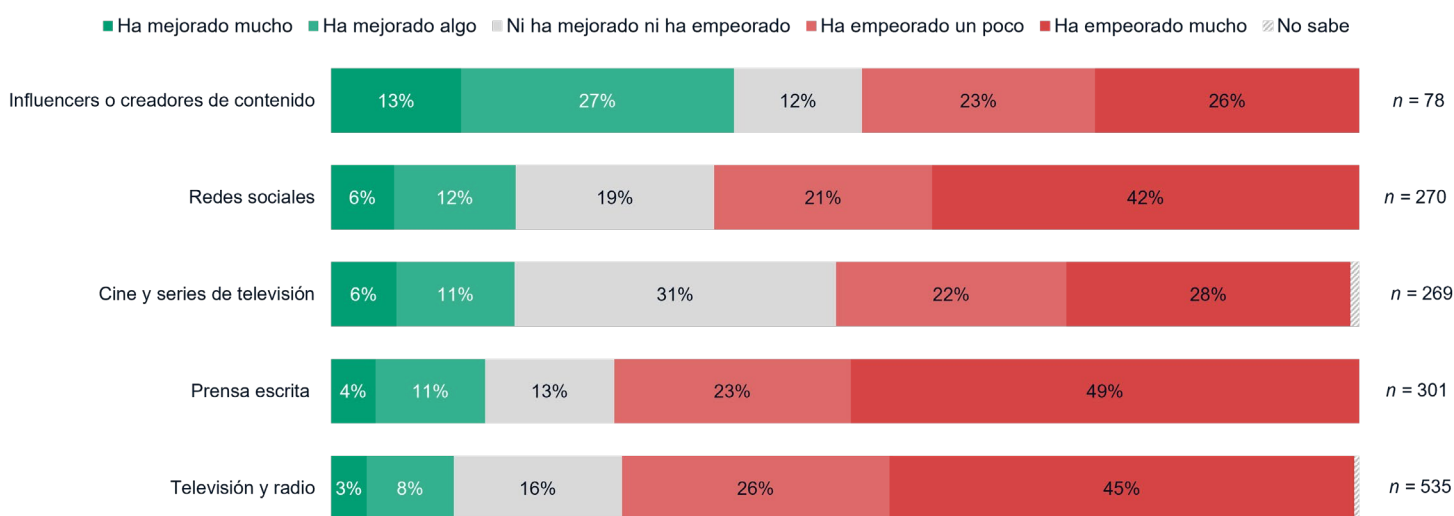
El 71% de españoles que se informan por televisión y radio afirman que su imagen de Estados Unidos ha empeorado desde 2020

Un 71% de los encuestados que afirman informarse a través de medios de comunicación tradicionales, como la televisión y la radio, considera que su imagen de los Estados Unidos ha empeorado en los últimos cinco años.

Por el contrario, el 40% de aquellos que se informan a través de influencers o creadores de contenido, principalmente los jóvenes, considera que ha mejorado su percepción del país norteamericano.

Y, en general, ¿diría que esa imagen que usted tiene de Estados Unidos ha mejorado o ha empeorado en los últimos cinco años?

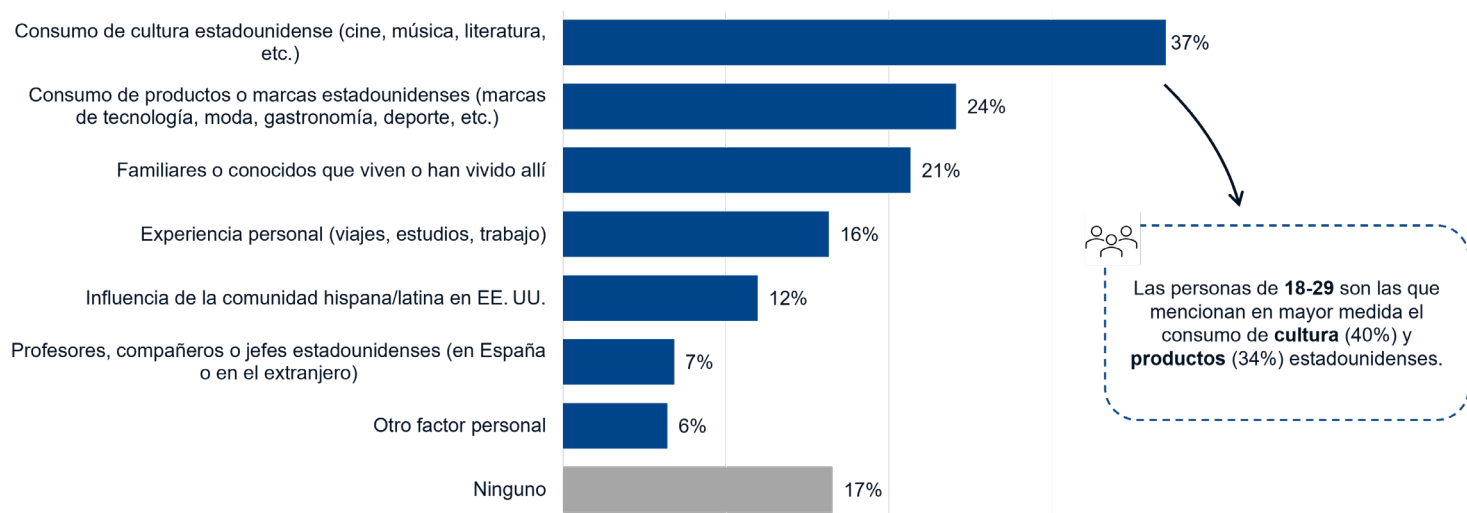
De los siguientes medios de información y entretenimiento, ¿cuáles influyen más en la imagen que tiene de Estados Unidos? (Seleccione hasta 2)



El 61% de los españoles forman su imagen de Estados Unidos a través del entretenimiento y el consumo

La cultura estadounidense a través del cine, la música o la literatura es el factor de mayor peso en la imagen que se tiene de EE.UU. Las marcas estadounidenses y el consumo de sus productos ocupan el segundo lugar. Además, los jóvenes consumen este tipo de productos en mayor medida que las personas de mayor edad.

Y, dejando a un lado los medios, ¿cuáles de los siguientes factores personales influyen más en su imagen de Estados Unidos? (Seleccione hasta 2)



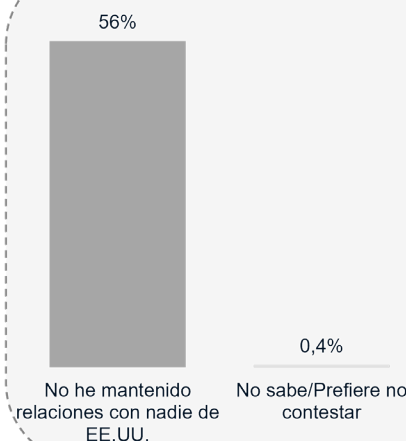
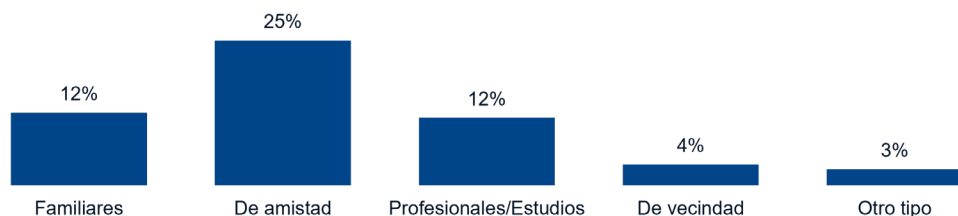
Más de la mitad de los encuestados no ha tenido relación con estadounidenses

4 de cada 10 personas en España se han relacionado recientemente con personas de EE.UU., frente a un 56% que afirma no haber tenido contacto con estadounidenses. El 32% afirma que ha estado alguna vez en el país, aunque este porcentaje asciende al 51% entre aquellos que tienen relaciones personales con estadounidenses. Además, más del 30% de encuestados aseguran que les gustaría viajar a EE.UU. en el futuro. La mayoría de los que afirman haber viajado alguna vez a EE.UU. valoran positivamente su experiencia durante su estancia en el país.

¿En los últimos cinco años se ha relacionado con personas procedentes de Estados Unidos?

44%

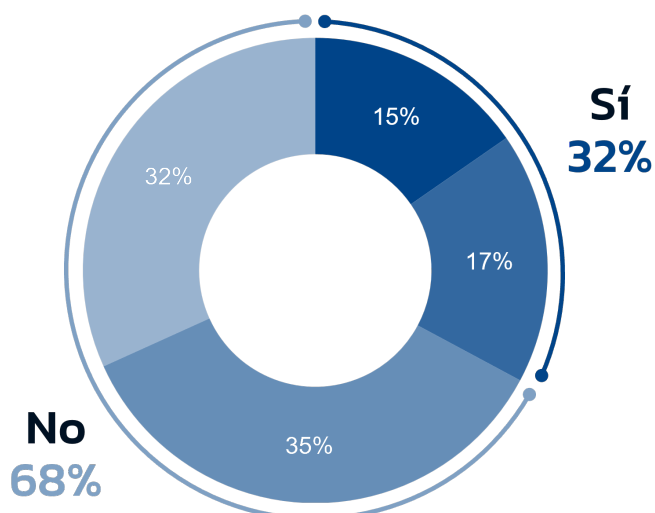
Ha tenido relaciones con personas de EE.UU.



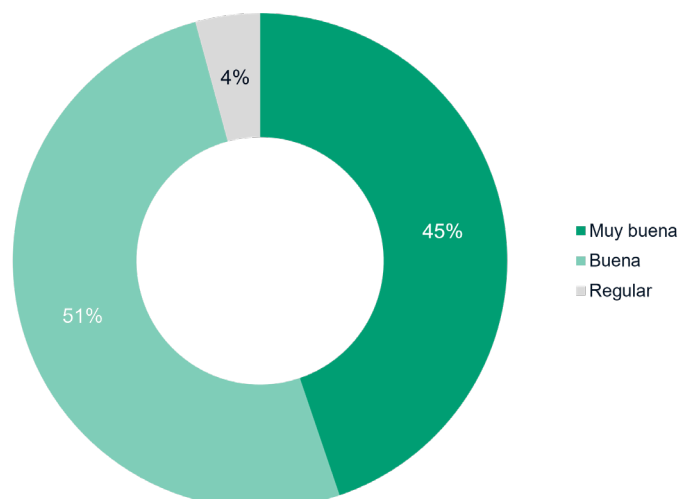
n= 1042

¿Ha viajado alguna vez a Estados Unidos?

- Sí, más de una vez
- Sí, una vez
- No, pero me gustaría ir en el futuro
- No, y no tengo interés en ir



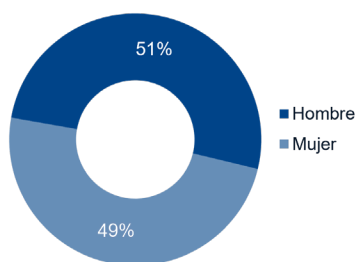
Y, ¿cómo valoraría su experiencia durante esa(s) visita(s)?



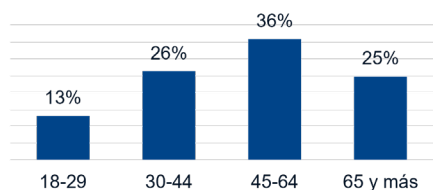
n= 355

PERFIL DEMOGRÁFICO

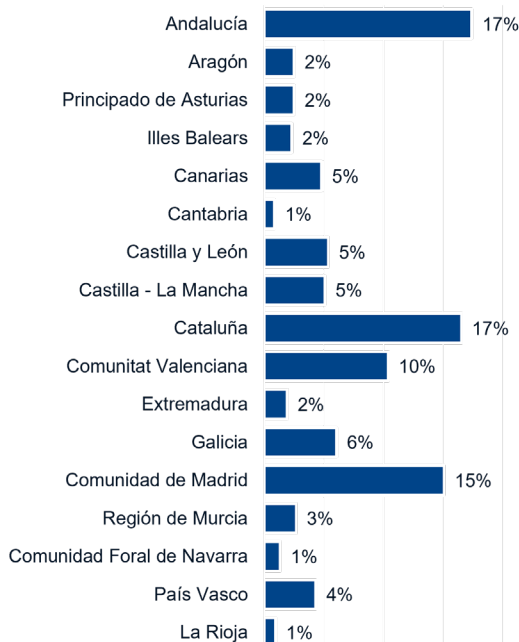
Sexo



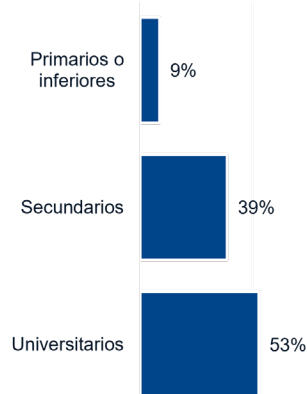
Edad
Media: 50



Comunidad Autónoma

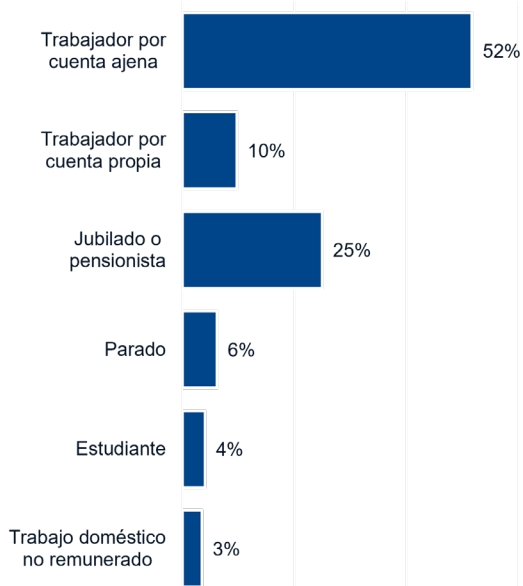


Nivel de estudios

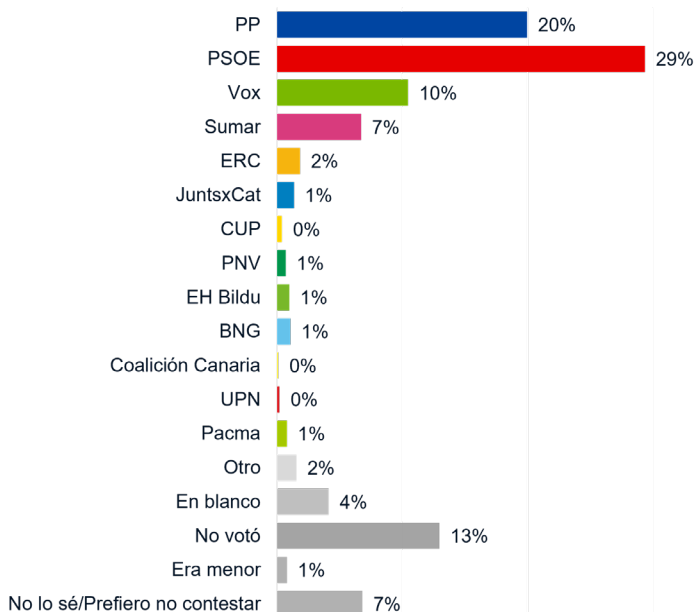


n=1042

Situación laboral



Recuerdo de voto

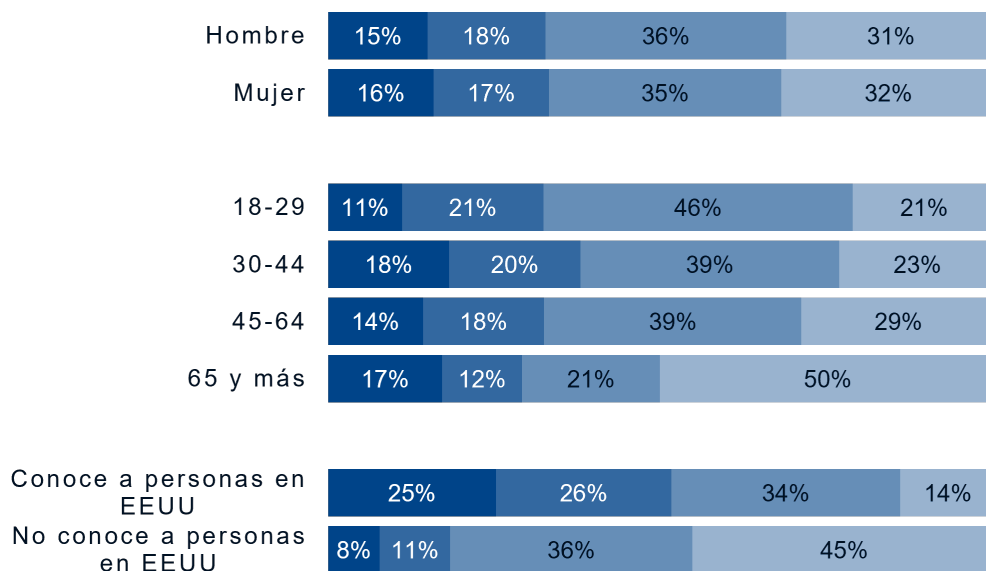


n=1042

PERFIL DEMOGRÁFICO

¿Ha viajado alguna vez
a Estados Unidos?

■ Sí, más de una vez ■ Sí, una vez
■ No, pero me gustaría ir en el futuro ■ No, y no tengo interés en ir



n= 1042

IV INFORME ANUAL SOBRE LA IMAGEN DE ESTADOS UNIDOS EN ESPAÑA 2025



Universidad
de Alcalá



GAD3



CONSULTORÍA · INVESTIGACIÓN · COMUNICACIÓN

Octubre de 2025