



III INFORME ANUAL SOBRE LA IMAGEN DE ESTADOS UNIDOS EN ESPAÑA 2024



ESPECIAL ELECCIONES PRESIDENCIALES
EN ESTADOS UNIDOS

ESTUDIO DIRIGIDO POR JOSÉ ANTONIO GURPEGUI.
ENCUESTA ELABORADA POR IPSOS IBERIA.

INSTITUTO FRANKLIN-UAH

El Instituto Franklin-UAH (fundado originalmente como “Centro de Estudios Norteamericanos” en 1987) es un organismo propio de la Universidad de Alcalá que obtuvo el estatus de “Instituto Universitario de Investigación” en el 2001 (Decreto 15/2001 de 1 de febrero; BOCM 8 de febrero del 2001, no 33, p. 10). Su naturaleza, composición y competencias se ajustan a lo dispuesto en los Estatutos de la Universidad de Alcalá de acuerdo al Capítulo IX: “De los Institutos Universitarios” (artículos del 89 al 103). El Instituto Franklin-UAH tiene como misión fundamental servir de plataforma comunicativa, cooperativa y de unión entre España y Norteamérica, con el objetivo de promover el conocimiento mutuo. El Instituto Franklin-UAH desarrolla su misión favoreciendo y potenciando la creación de grupos de investigadores en colaboración con distintas universidades norteamericanas; impartiendo docencia oficial de postgrado (másteres y doctorado en estudios norteamericanos); difundiendo el conocimiento sobre Norteamérica mediante distintas líneas editoriales; y organizando encuentros académicos, de temática inherente a la propia naturaleza del Instituto, tanto de carácter nacional como internacional.

INFORME ANUAL SOBRE LA IMAGEN DE ESTADOS UNIDOS EN ESPAÑA

El proyecto “Informe anual sobre la imagen de Estados Unidos en España” tiene como objetivo principal hacer un seguimiento regular de la imagen, las actitudes y las opiniones que configuran, en el momento actual, la mentalidad colectiva de nuestra sociedad en relación con los Estados Unidos.

Este estudio busca conocer la percepción actual sobre Estados Unidos en España, centrándose en los siguientes aspectos: la evolución de la imagen de los españoles sobre temas específicos relacionados con los Estados Unidos; el grado de conocimiento y aceptación de las políticas y del presidente de Estados Unidos; y la evaluación del nivel de satisfacción con las relaciones bilaterales entre ambos países. Este año, al coincidir con las elecciones presidenciales de los Estados Unidos, el estudio pone un énfasis especial en las cuestiones políticas y en la valoración de los candidatos.

I Informe anual sobre la imagen de Estados Unidos en España (diciembre 2022) [🔗](#)

II Informe anual sobre la imagen de Estados Unidos en España (diciembre 2023) [🔗](#)

III Informe anual sobre la imagen de Estados Unidos en España (octubre 2024)

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

Dr. José Antonio Gurpegui Palacios (**director del proyecto**)

Ana Lariño Ares (**coordinadora del proyecto**)

Antonio Cabanillas Trenado

Carlos Herrero Martínez

Cristina Sánchez Pacios

ÍNDICE

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA	4
INTRODUCCIÓN	5
LA IMAGEN DE LOS ESTADOS UNIDOS EN ESPAÑA	7
LA ADMINISTRACIÓN BIDEN	13
LA CARRERA PRESIDENCIAL ESTADOUNIDENSE	15
SEGUIMIENTO DE LAS ENCUESTAS ANTERIORES	24
CONCLUSIÓN	31

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA



Ámbito: Nacional

Universo: Población de 18 años en adelante residente en el ámbito de estudio.

Tamaño muestral:

1.003 entrevistas en 2024.

1.000 entrevistas en 2023.

801 entrevistas en 2022.

Muestreo: Proporcional con cuotas de sexo, edad, región y hábitat.

Método de administración: Entrevistas telefónicas asistidas por ordenador (CATI) con selección aleatoria de teléfonos móviles.

Cuestionario: Estructurado y con una duración media de 18 minutos.

Fecha de realización del trabajo de campo: del 4 al 16 de septiembre de 2024.

Error muestral: Para el conjunto de la muestra y en un intervalo de confianza del 95,5% y en el supuesto de máxima indeterminación $p=q=50$, el error muestral es de $\pm 3,09$ puntos porcentuales.

INTRODUCCIÓN

Por tercer año consecutivo, el Instituto Franklin de la Universidad de Alcalá presenta su Informe anual sobre la imagen de Estados Unidos en España, de manera que se pueda tener una perspectiva temporal de la evolución perceptiva que los españoles tenemos del país norteamericano. La singularidad de este estudio del 2024 radica en la coincidencia con las elecciones presidenciales norteamericanas, factor que se ha tenido presente, pues además de centrarnos en aspectos relativos al ámbito político, se han incluido preguntas relativas a los candidatos y partidos que se presentan a las elecciones de Estados Unidos.

De acuerdo a un estudio desarrollado por la Fundación BBVA, tan solo el 21% de los españoles muestra un fuerte interés en la política y un 20% dice estar bien informado sobre temas políticos¹. Sin embargo, a pesar de que la mayoría de los españoles no sigue de cerca la política en general, el 69% se declara interesado en asuntos internacionales², de los cuales un 32% afirma estar atento a la política europea y un 35% a los temas de política global.

La percepción de los ciudadanos respecto al panorama político y social de una nación configura de forma determinante la imagen que esos mismos ciudadanos tienen de dicha nación. Tal percepción se amplifica en los procesos electorales y está fuertemente condicionada por la información emanada de los medios de comunicación respecto al panorama político y social de la nación en cuestión. Otros dos factores a tener en cuenta serían los conflictos internacionales —en el caso de Estados Unidos, sus actuaciones y posicionamiento en las guerras de Ucrania y Palestina—, y las informaciones de distinto sentido en los medios de comunicación. También meritan ser mencionados otros factores alineados con el concepto de lo que ha venido en denominarse *soft power*, como la cultura, el deporte o el turismo.

¹ *Estudio de la Fundación BBVA sobre Cultura Política*. Ipsos, 21 de julio de 2023, <https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2023/07/Estudio-FBBVA-sobre-Cultura-Politica-2023.pdf>.

² *Estudio Transatlantic Trends 2023 de la Fundación BBVA*. Ipsos, septiembre de 2023, <https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2023/09/presentacion-transatlantic-trends-2023.pdf>.

El primer informe se realizó en el 2022, coincidiendo con las llamadas elecciones *midterm* (de mitad de mandato); sin embargo, aquellos comicios no tuvieron la repercusión mediática de unas elecciones presidenciales y, como consecuencia, esas elecciones no tuvieron consecuencia alguna en la opinión que los españoles tenemos sobre Estados Unidos. El informe de este 2024 se ha realizado, como acabo de referir en un párrafo anterior, en un momento crucial para la política estadounidense por la inminencia de las elecciones presidenciales del 5 de noviembre. En este caso, más allá de la singularidad del acontecimiento electoral en sí mismo, el cúmulo de singulares acontecimientos ha sido tan numeroso, sorprendente y significativo que los Estados Unidos se han convertido en centro de atención internacional y, por supuesto, en España.

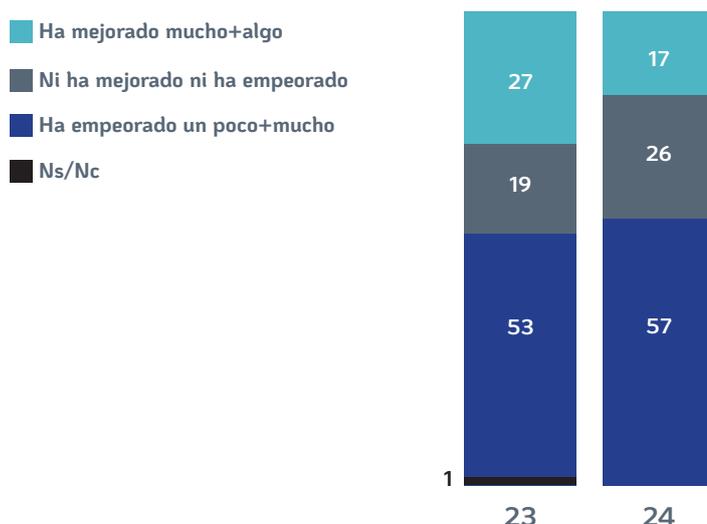
Me refiero de forma particular a los distintos atentados perpetrados contra el candidato republicano Donald Trump, la renuncia del presidente y candidato in pectore demócrata Joe Biden tras protagonizar un lamentable debate presidencial, y la “sorprendente” candidatura para optar a la presidencia de la nación de Kamala Harris, vicepresidenta, reemplazando al presidente. Sin duda, estos sucesos han propiciado un mayor interés en la ciudadanía que el generado por cualquier campaña presidencial. Es preciso señalar, por último, que la incertidumbre política que genera el empate técnico, tal como muestran las encuestas, entre los dos candidatos con posibilidades reales de ocupar el Despacho Oval, ha provocado un cierto posicionamiento político en la opinión pública española.

El 57% de los españoles considera que la imagen que tiene de Estados Unidos ha empeorado respecto a años anteriores

En 2022, el 67% de los españoles manifestaba tener una imagen favorable del país norteamericano. Desde entonces, la **percepción** sobre el país americano parece haberse **deteriorado**. Desde el anterior estudio del 2023³ se observa un ligero incremento (del 53% entonces al **57%** actual) de aquellos españoles que han empeorado su percepción sobre Estados Unidos.

Este deterioro es transversal y mayoritario en todos los electorados y con independencia de si han viajado alguna vez a Estados Unidos o no lo han hecho.

Por favor, dígame si en general considera que la imagen que usted tiene de Estados Unidos ha mejorado o ha empeorado en los últimos años.



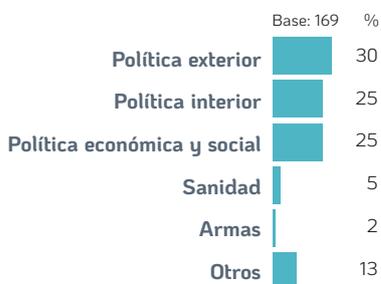
³ *Informe anual sobre la imagen de Estados Unidos en España*. Instituto Franklin de la Universidad de Alcalá, 15 de diciembre de 2022, pp. 7, https://institutofranklin.net/sites/default/files/proyectos/2022-12/La-imagen-de-Estados-Unidos_INFORME.pdf.

Este deterioro está relacionado con varios factores internos y externos, entre los que destacan la política exterior estadounidense y la gestión de conflictos internacionales, especialmente en Ucrania y Gaza, seguidas de varios aspectos de su política interior y factores clave como la sanidad, la tenencia de armas y las cuestiones sociales.

Por favor, dígame si en general considera que la imagen que usted tiene de Estados Unidos ha mejorado o ha empeorado en los últimos años



¿Y por qué ha mejorado la imagen que tiene usted de Estados Unidos?



¿Y por qué ha empeorado la imagen que tiene usted de Estados Unidos?



Política exterior: Incluye: posición en el conflicto de Israel con Hamás, posición en la guerra de Rusia y Ucrania, política comercial exterior, temas relacionados con intervenciones estratégicas, relaciones internacionales.

Política interior: Incluye: polarización, descrédito de democracia, temas de racismo, radicalización política, liderazgo.

Política económica y social: Incluye: política económica, temas relacionados con desigualdad social, retroceso de derechos.

Sanidad: Incluye: sanidad, temas relacionados con el alta de sanidad pública, el coste elevado de la salud.

Armas: Incluye: legalización de armas, violencia relacionada con armas.

9 de cada 10 españoles piensa que Estados Unidos tiene un problema importante con las armas de fuego

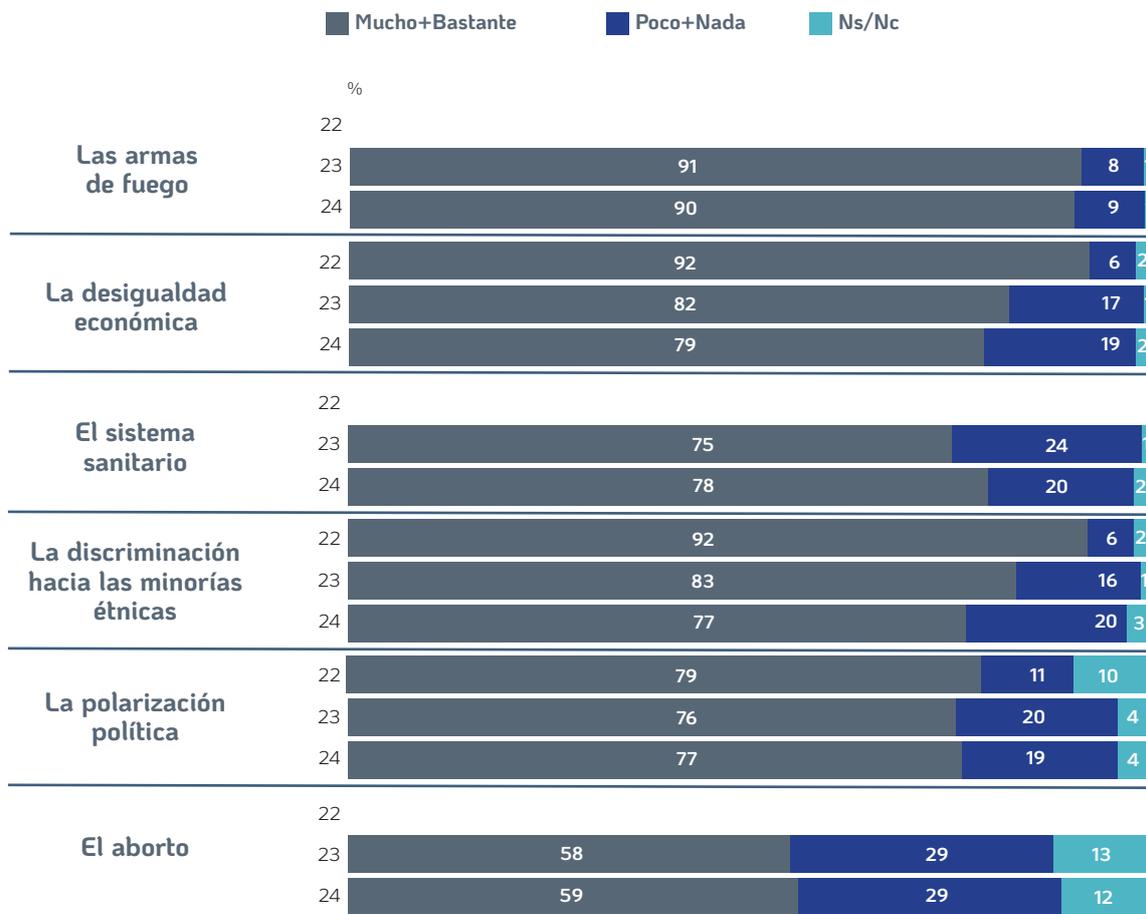
Tal y como ocurría en el estudio del año 2023⁴, las armas de fuego se mantienen como un aspecto a mejorar en la sociedad estadounidense. Un **90%** de los españoles considera que **el uso y tenencia de armas** por parte de civiles o el mal uso de las mismas por parte de las autoridades supone un **problema importante** en Estados Unidos.

Después de las armas, los españoles identifican otras cuestiones que consideran preocupantes en Estados Unidos: el **79%** de los encuestados cita la **desigualdad económica**, un **78%** señala al **sistema sanitario**, y un **77%** piensa que la nación necesita seguir progresando en lo relativo a la **discriminación de minorías étnicas**.

Los datos referentes a la desigualdad económica y la discriminación hacia minorías étnicas son los que más han variado respecto a años anteriores. En 2022, el 92% de encuestados señalaba la desigualdad económica como el problema más relevante en Estados Unidos, cronológicamente coincidiendo con el fin de la pandemia de la Covid-19, y suponiendo una diferencia de 13 puntos respecto a este año 2024. Esto ocurre en mayor medida con la percepción de la discriminación racial: el 92% de españoles la consideraba un problema en 2022; entre el 2022 y el 2024, el porcentaje se ha reducido en 15 puntos a 77%.

⁴ *II Informe anual sobre la imagen de Estados Unidos en España*. Instituto Franklin de la Universidad de Alcalá, 19 de diciembre de 2023, pp. 22, <https://institutofranklin.net/sites/default/files/informes-anales/II%20Informe%20sobre%20la%20Imagen%20de%20Estados%20Unidos%20en%20España%202023.pdf>.

Por lo que usted pueda saber o haya escuchado o leído, ¿hasta qué punto considera que en Estados Unidos es un problema importante...?

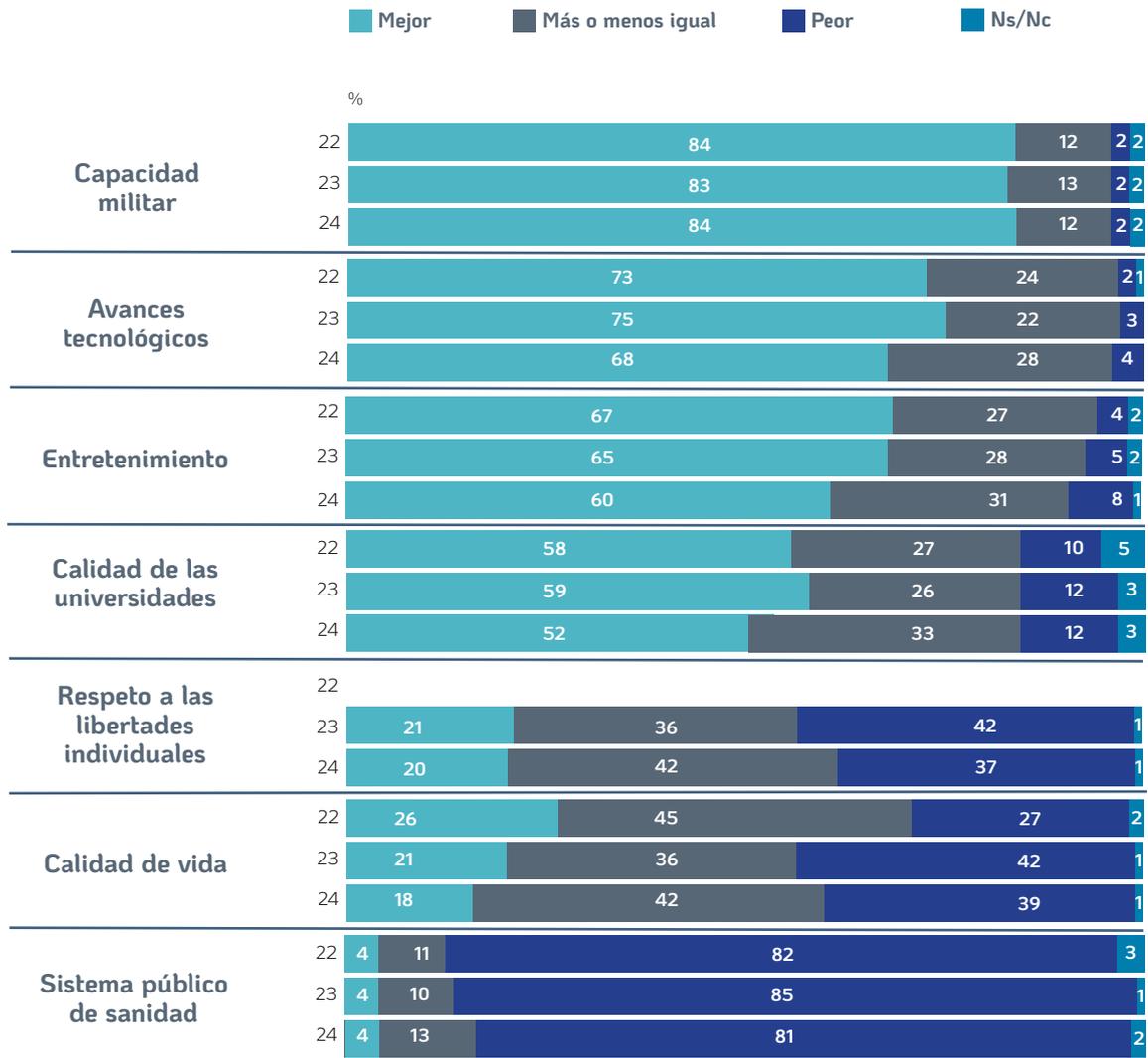


Para un 67% de las mujeres el aborto es un problema, en cambio solo para un 32% de os votantes de Vox es un problema.

El 84% de los españoles considera a Estados Unidos más capacitado militarmente que otros países desarrollados

A pesar de esta percepción negativa general, se pueden destacar diferentes aspectos que han mejorado la imagen de Estados Unidos entre la población española, como su **capacidad militar**, valorada positivamente por el **84%** de los encuestados. Estados Unidos es también visto como un líder en **avances tecnológicos** por el **68%** de los españoles. El **60%** de encuestados piensa que Estados Unidos supera a otros países en **entretenimiento**, lo cual puede derivarse del dominio norteamericano del mundo del cine, la televisión y la música. Por último, las **universidades estadounidenses** destacan entre un **52%** de encuestados por tener **mayor calidad** que las de otros países. Aún con estos datos, la percepción de que Estados Unidos ofrece una mejor **calidad de vida** se ve **reducida** en 8 puntos (18% de españoles) con respecto a la oleada de 2022, en la que el 26% de los encuestados consideraba que la calidad de vida en Estados Unidos era mejor que en otros países desarrollados.

En comparación con otros países desarrollados, ¿diría usted que Estados Unidos es mejor, más o menos igual o peor en cuanto a...?



El 68% de españoles opina que la gestión del conflicto con Hamás por parte de la Administración Biden ha sido inadecuada

Los españoles se muestran críticos con la Administración Biden en general, especialmente en la gestión de asuntos internacionales. El **68%** de encuestados considera desacertada la postura de Estados Unidos en el **conflicto entre Israel y Hamás**, una opinión compartida por todos los electorados excepto por un **43%** de votantes de **Vox**, que la califica como **acertada**. En lo referente a la **guerra entre Rusia y Ucrania**, el **51%** define la intervención estadounidense como **desacertada**, aunque esta percepción varía bastante entre los votantes del **PP (51%)** y del **PSOE (48%)**, quienes consideran su gestión **acertada**, y los votantes de **Vox (64%)** y especialmente los de **Sumar (81%)**, que la consideran **desacertada**.

Sorprendentemente, según las últimas encuestas llevadas a cabo por Ipsos en Estados Unidos (septiembre de 2024), la gestión de los asuntos internacionales y el posicionamiento de los candidatos sobre estos dos conflictos bélicos no parece que vaya a influir sustancialmente en el comportamiento electoral de los norteamericanos. Sin embargo, un **48%** de los **estadounidenses**, lo que supone el segundo porcentaje más alto del mundo, se muestra especialmente preocupado por la **inflación**⁵.

En el **ámbito económico**, el porcentaje de españoles que tiene una **opinión positiva** de la gestión de la Administración Biden alcanza un **48%**, frente a un **36%** que la considera **negativa**. Esta opinión **negativa** aumenta entre los jóvenes: un **68%** de encuestados **menores de 25 años** y un **62%** de los comprendidos **entre los 35 y los 44 años** consideran la gestión económica de Biden **inadecuada**.

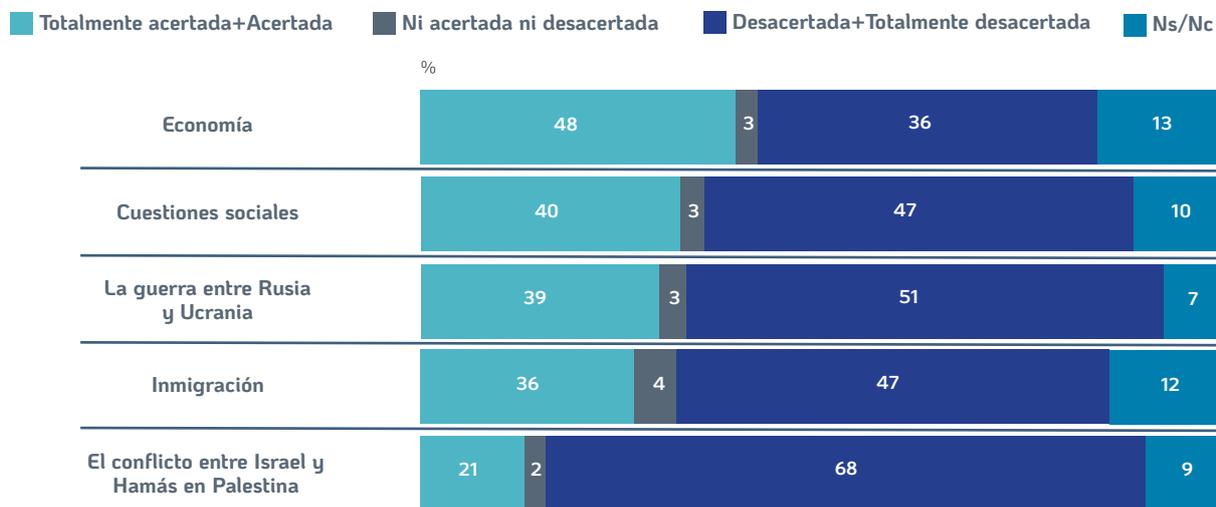
Respecto a la **cuestión migratoria**, un **47%** de los encuestados evalúa **negativamente** la gestión de Biden. Este aspecto es evaluado negativamente por todos los electorados a excepción de los votantes del **PSOE**, entre los que un **49%** la considera **acertada**.

Algo similar sucede con la gestión de las **cuestiones sociales**: prevalecen entre los españoles quienes ven una gestión **desacertada (47%)**, a excepción de un **52%** de votantes del **PSOE** que la encuentran **adecuada**.

En general, en todos estos asuntos, los **más críticos** con la Administración Biden son los grupos de **mujeres y jóvenes menores de 35 años**.

⁵ *What Worries the World*. Ipsos, septiembre de 2024, pp. 18, <https://www.ipsos.com/en/what-worries-world-september-2024>.

¿Cree que la gestión de la Administración Biden sobre... ha sido?



	Total	PSOE	PP	VOX	Sumar	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Base	1003	210	208	56	31	520	483	74	148	154	232	174	223
Economía	48	64	53	38	36	53	44	32	45	38	51	56	54
Cuestiones sociales	40	52	40	27	42	42	38	27	35	39	42	42	45
La guerra entre Rusia y Ucrania	39	48	51	36	19	44	34	31	29	36	41	43	46
Inmigración	36	49	40	34	23	39	34	24	30	32	40	44	39
El conflicto entre Israel y Hamás en Palestina	21	12	36	43	7	25	17	20	16	25	19	24	22

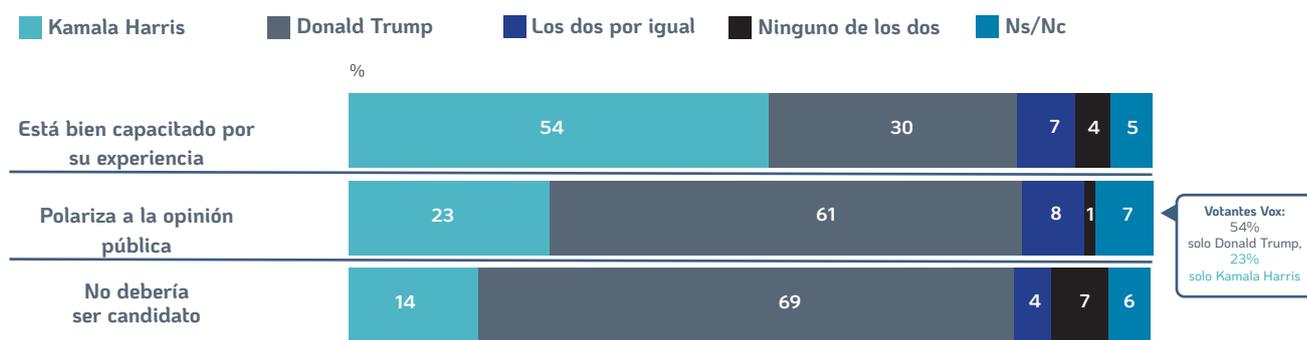
(% Totalmente acertada+Acertada)

Uno de los eventos más relevantes del año 2024, con gran **repercusión internacional**, son las **elecciones presidenciales en los Estados Unidos**. A lo largo del año, la carrera presidencial ha estado **marcada** por diferentes momentos de destacada importancia, como los atentados contra el candidato republicano Donald Trump, la retirada de Joe Biden de la carrera presidencial, o la candidatura de Kamala Harris a la misma.

6 de cada 10 españoles consideran que Trump polariza la opinión pública estadounidense

Si la inflación y la economía son los principales retos que tiene que afrontar Estados Unidos según sus ciudadanos⁶, el tercero de ellos es la **polarización política**. En este sentido, un **61%** de los españoles considera que el candidato republicano Donald Trump **polariza** más la **opinión pública** estadounidense, lo cual es compartido incluso por los votantes de Vox (54%), que en general tienen una mejor imagen del expresidente.

¿Con qué candidato a la Casa Blanca cree que se relaciona mejor las siguientes afirmaciones?

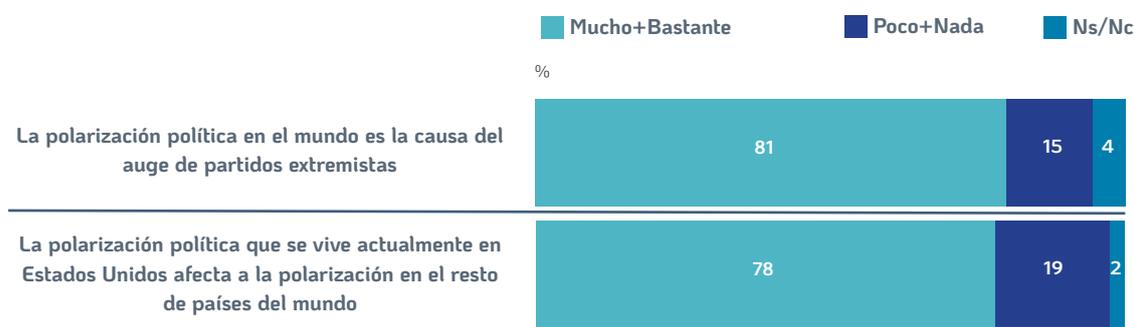


⁶ *Political Survey: Presidential Approval Tracker*. Reuters | Ipsos Core Political Data, 25 de septiembre de 2024, pp. 3, <https://www.ipsos.com/en-us/reuters-ipsos-core-political-survey-presidential-approval-tracker-september-2024>.

8 de cada 10 españoles consideran que la polarización política en Estados Unidos contribuye a la polarización política mundial

Para la mayoría de los españoles, la **polarización política** que existe actualmente en **Estados Unidos** (percibida por los españoles, pero también por los estadounidenses⁷) tiene **repercusiones** en el resto de países del **mundo**, y el **81%** de los españoles considera que es la **causante** del ascenso de **partidos extremistas** que se está produciendo a **nivel internacional**.

¿Hasta qué punto cree usted que la polarización política que se vive actualmente en Estados Unidos afecta a la polarización en el resto de los países del mundo?



⁷ *Political Survey: Presidential Approval Tracker*. Reuters | Ipsos Core Political Data, 25 de septiembre de 2024, pp. 3, <https://www.ipsos.com/en-us/reuters-ipsos-core-political-survey-presidential-approval-tracker-september-2024>.

El 59% de los españoles piensa que Kamala Harris tiene más probabilidades de ganar en las urnas

6 de cada 10 españoles (59%) creen que la candidata demócrata **Kamala Harris** es en estos momentos quien tiene **mayores probabilidades** de **ganar** estas próximas elecciones presidenciales en Estados Unidos, con la excepción de los votantes de **Vox**, entre los cuales un **57%** considera al expresidente **Donald Trump** con **mayor posibilidad** de alzarse con la victoria.

Y en estos momentos, ¿quién cree usted que tiene más probabilidades de ganar estas elecciones presidenciales?

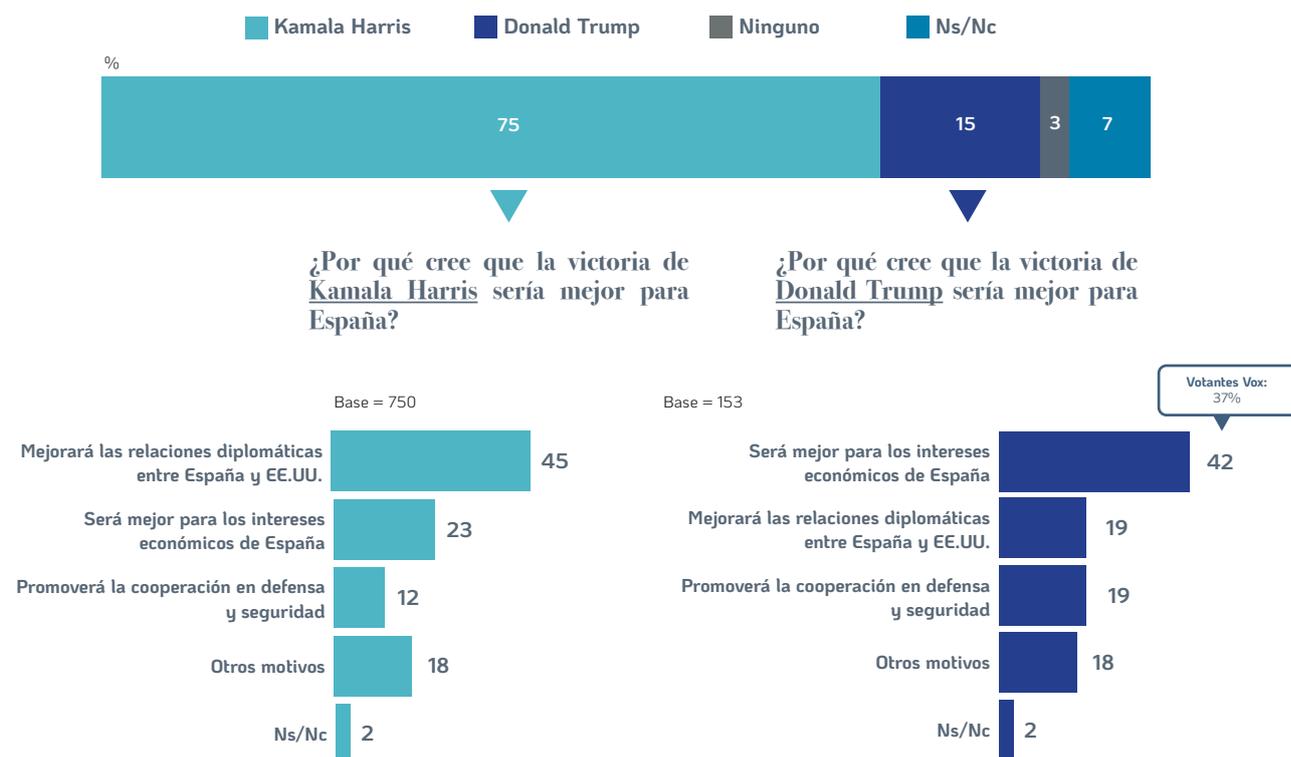


	Base	Total	PSOE	PP	Vox	Sumar
	1003	210	208	56	31	
Kamala Harris	59	73	60	41	65	
Donald Trump	34	24	33	57	36	
Cualquiera de los dos/ están empatados	3	1	4	2	0	

El 75% de los españoles cree que una victoria de Kamala Harris sería mejor para España que una victoria de Trump

Más de 7 de cada 10 encuestados (75%) consideran que una administración liderada por Harris sería mejor para España, mientras que solo un 15% considera la opción de Donald Trump como la mejor para los intereses de nuestro país. Entre quienes se decantan por Harris, el 45% cree que la victoria de Harris mejoraría las relaciones diplomáticas.

¿Cree que para España sería mejor que ganase...?



No obstante, un **60%** de españoles considera que los estadounidenses **votarán a Harris** para **evitar** una victoria de **Trump** más que por un apoyo genuino a las políticas del Partido Demócrata, lo cual refleja el nivel de polarización existente en el panorama electoral estadounidense.

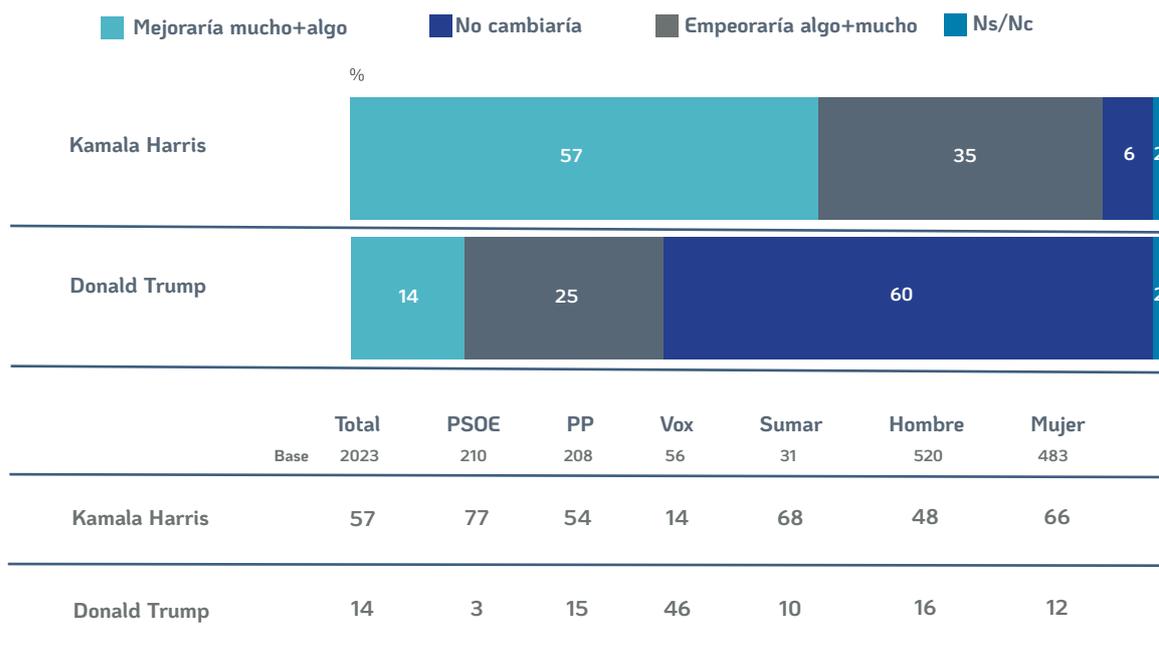
En su opinión, ¿los electores estadounidenses que van a votar al Partido Demócrata lo van a hacer sobre todo porque...?



El 57% de los españoles considera que mejoraría su imagen de Estados Unidos si Harris ganara las elecciones

El 57% de los españoles cree que su **imagen** de Estados Unidos **mejoraría** si **Kamala Harris** ganara las elecciones presidenciales, mientras que si el ganador fuera el expresidente **Donald Trump**, el **60%** considera que su percepción del país empeoraría. En el caso de las **mujeres**, estos porcentajes están más diferenciados: un **66%** de las mujeres encuestadas tendría **mejor imagen** de Estados Unidos si ganase la vicepresidenta **Kamala Harris** frente a un **16%** que afirma que su imagen mejoraría si ganase el expresidente **Donald Trump**.

¿Si... ganara las próximas elecciones presidenciales, la imagen actual que usted tiene de los Estados Unidos como país...?



(% Mejoría mucho+Mejoría algo)

8 de cada 10 españoles creen que una victoria de Harris mejoraría las relaciones entre España y Estados Unidos

En general, los españoles consideran que una **victoria** de **Harris** sobre Trump el próximo 5 de noviembre sería más **beneficioso** para:

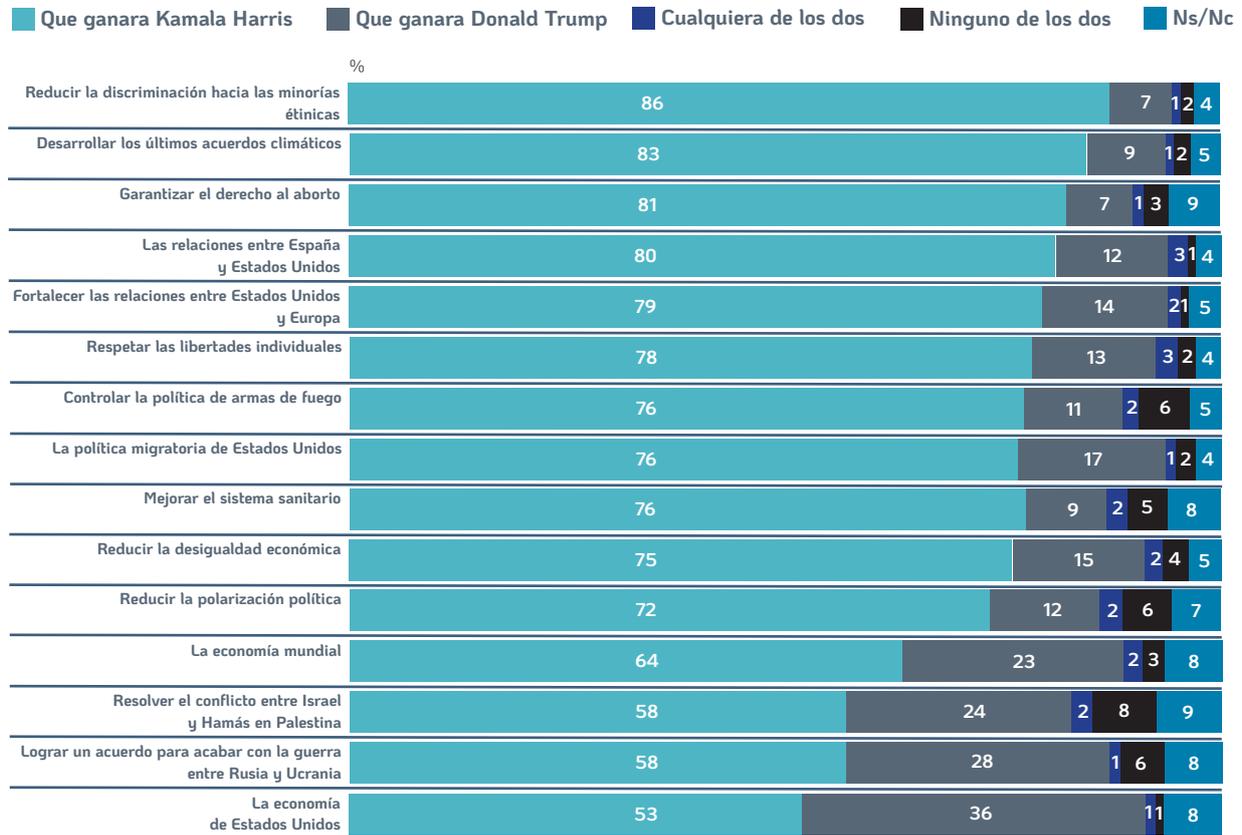
- **Reducir** la **discriminación** hacia las minorías étnicas (**86%**)
- Desarrollar los últimos **acuerdos climáticos** (**83%**)
- **Garantizar** el derecho al **aborto** (**81%**)
- **Controlar** la política de **armas de fuego** (**76%**)
- **Mejorar** el **sistema sanitario** (**76%**)
- **Mejorar** las **relaciones** entre **España y Estados Unidos** (**80%**)
- El **respeto** a las **libertades individuales** (**78%**)
- El fortalecimiento de las **relaciones** entre **Estados Unidos y Europa** (**79%**)
- La **política migratoria** de Estados Unidos (**76%**)
- La **reducción** de la **desigualdad económica** (**75%**)
- La **reducción** de la **polarización política** (**72%**)
- La **economía mundial** (**64%**)

En cambio, **no** son tantos los españoles que **confían** en que una victoria de Harris ayude a:

- Lograr un **acuerdo** para acabar con la guerra entre **Rusia y Ucrania** (**58%**)
- Resolver el conflicto entre **Israel y Hamás** en Palestina (**58%**)
- La **economía** de **Estados Unidos** (**53%**)

Aun así, en todas las cuestiones consultadas, los españoles muestran más confianza en que una victoria de **Kamala Harris** sea **más positiva** que la de Donald **Trump**, a excepción de los votantes de **Vox**, que consideran que una nueva Administración **Trump** resultaría **beneficiosa** para mejorar la **economía** de los Estados Unidos (**75%**), llegar a un acuerdo para finalizar la guerra entre **Rusia y Ucrania** (**73%**), y la resolución del conflicto entre **Israel y Hamás** (**71%**).

En su opinión, ¿qué sería mejor para...?



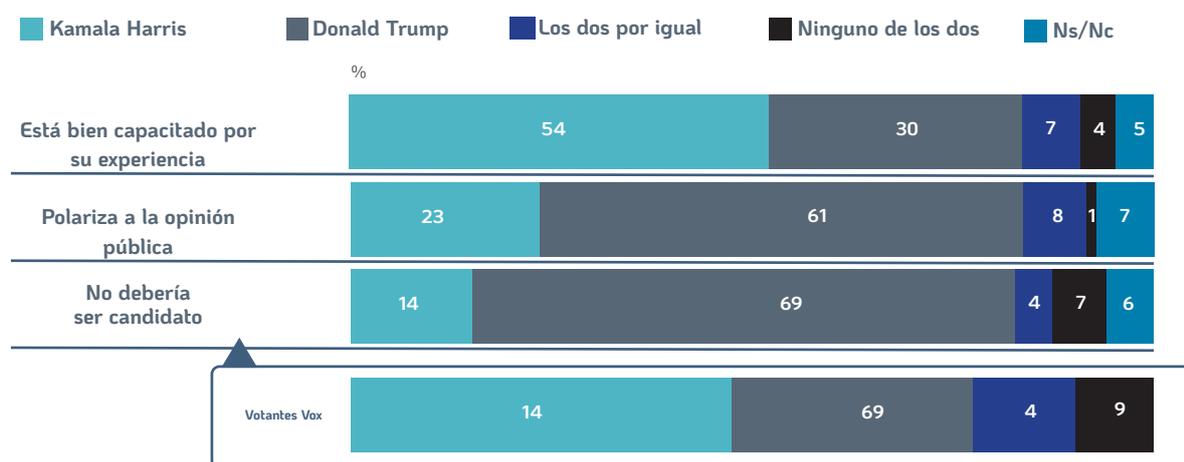
Base	Vox	
	Kamala Harris	Donald Trump
Reducir la discriminación hacia las minorías étnicas	61	34
Desarrollar los últimos acuerdo climáticos	63	27
Garantizar el derecho al aborto	68	21
Las relaciones entre España y Estados Unidos	41	41
Fortalecer las relaciones entre Estados Unidos y Europa	45	50
Respetar las libertades individuales	36	59
Controlar la política de armas de fuego	46	38
La política migratoria de Estados Unidos	32	66
Mejorar el sistema sanitario	45	32
Reducir la desigualdad económica	34	55
Reducir la polarización política	34	39
La economía mundial	25	68
Resolver el conflicto entre Israel y Hamás en Palestina	13	71
Lograr un acuerdo para acabar con la guerra entre Rusia y Ucrania	14	73
La economía de Estados Unidos	21	75

% sería mejor que ganara...

El 54% de los encuestados piensa que Kamala está más capacitada para presidir los Estados Unidos

El 54% de los españoles ve **más capacitada** por su experiencia a la vicepresidenta **Kamala Harris** que al expresidente Donald Trump para ocupar la presidencia de los Estados Unidos. Esta es la opinión de todos los electorados a excepción de los votantes de **Vox**, entre los cuales el **71%** considera al candidato republicano más capacitado que a la demócrata. El **69%** de los ciudadanos de nuestro país piensa que **Trump no debería ser candidato** en estas elecciones.

¿Con qué candidato a la Casa Blanca cree que se relaciona mejor las siguientes afirmaciones?



Los % que faltan para llegar al 100% son NS/NC

El 74% de los españoles piensa que Estados Unidos tiene mayor influencia política en el resto del mundo

El 74% de los encuestados considera que **Estados Unidos** es actualmente la nación con **mayor influencia política** respecto a otros países, mientras que China sobresale como primera potencia económica. En una **proyección a 10 años**, estas posiciones percibidas **se mantienen** con ligeras variaciones, los españoles consideran que crecerá la influencia económica de China un 13% y que disminuirá la influencia política estadounidense un 29%.

Cuando se compara **Estados Unidos** con otras naciones desarrolladas, la percepción de sus **políticas internas** en áreas como **sanidad, calidad de vida y respeto a los derechos individuales**, es más **negativa** que la percepción de la Unión Europea, aunque superior a la de Rusia y China. Por ejemplo, solo el **6%** de los encuestados cree que Estados Unidos tiene **mejores políticas sanitarias** que la Unión Europea, y solo el **6%** considera que ofrece **mejores políticas sociales**.

	Es la primera potencia económica en el mundo	Tiene mayor influencia política en el mundo	Posee una mayor influencia cultural en el mundo	Tiene mejores políticas sociales	Ofrece mejores oportunidades sanitarias
1	56% China 59% 56%	74% EE.UU. 75% 69%	47% UE 48% 52%	83% UE 85%	85% UE 93%
2	38% EE.UU. 36% 36%	12% China 15% 15%	42% EE.UU. 39% 35%	6% EE.UU. 8%	6% EE.UU. 3%
3	4% UE 3% 4%	7% UE 5% 9%	8% China 10% 8%	4% China 3%	5% China 1%
	2% Rusia 2% 2%	4% Rusia 3% 5%	1% Rusia 1% 1%	1% Rusia 1%	0,6% Rusia 0,3%

Datos 2023
Datos 2022

Los % que faltan para llegar al 100% son NS/NC

	Es la primera potencia económica en el mundo	Tiene mayor influencia política en el mundo	Posee una mayor influencia cultural en el mundo	Tiene mejores políticas sociales	Ofrece mejores oportunidades sanitarias
1	69% China 67% 68%	45% EE.UU. 39% 40%	52% UE 56% 54%	83% UE 86%	85% UE 93%
2	18% EE.UU. 18% 20%	35% China 42% 37%	27% EE.UU. 25% 24%	6% EE.UU. 6%	6% EE.UU. 5%
3	8% UE 9% 5%	12% UE 13% 15%	16% China 15% 17%	4% China 3%	5% China 4%
	2% Rusia 1% 2%	3% Rusia 2% 4%	0,5% Rusia 1% 1%	1% Rusia	0,5% Rusia

Datos 2023
Datos 2022

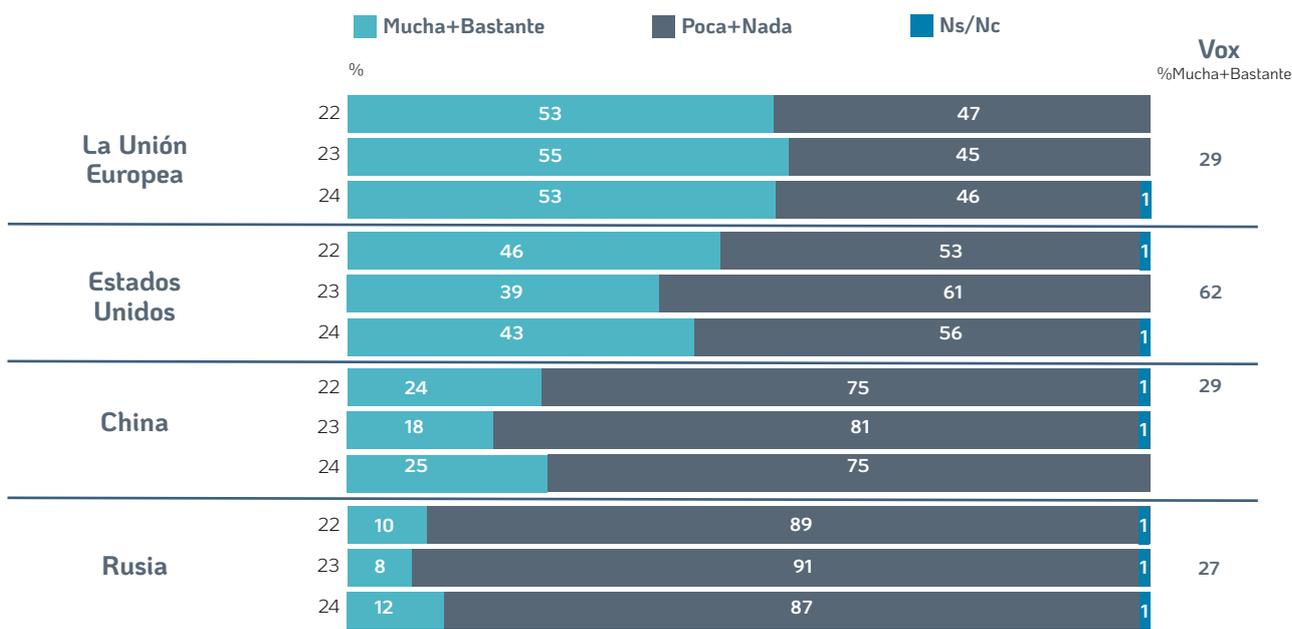
Los % que faltan para llegar al 100% son NS/NC

El 56% de los españoles no confía en Estados Unidos para tratar responsablemente los problemas del mundo

La **Unión Europea** se mantiene como la organización que **más confianza** proporciona a los españoles, con un **53%** de los encuestados que la ve capaz de tratar los problemas del mundo con pocas variaciones en los últimos años. No obstante, el **56%** de los españoles **no confía** en los **Estados Unidos** para tratar responsablemente los problemas del mundo.

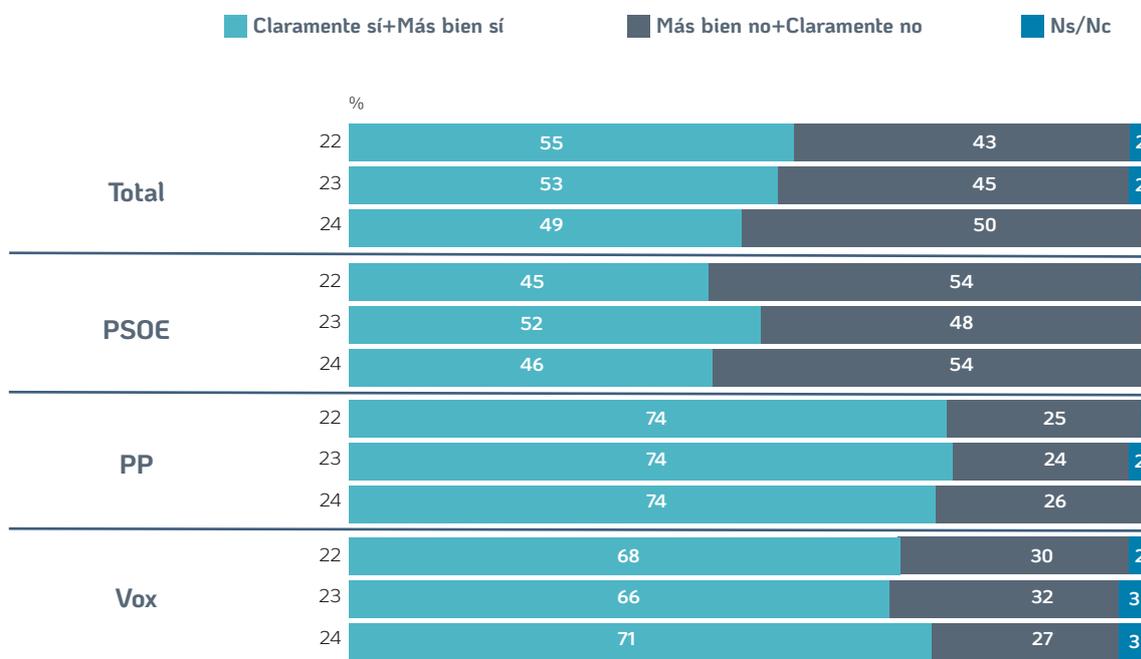
Aunque este porcentaje es **5 puntos menor** que la encuesta realizada en el año **2023**, supone también **3 puntos más** con respecto a la encuesta de **2022**. Aun así, el país norteamericano sigue muy por delante de China (un 75% no la ve con capacidad) o de Rusia (un 87% no la ve con capacidad para resolver los problemas del mundo).

¿Cuánta confianza tiene la capacidad de [País] para tratar responsablemente los problemas del mundo?



Valorando todas las encuestas de las opciones políticas disponibles, la opinión está dividida al **50%** entre los que consideran positivo el liderazgo militar y económico de los Estados Unidos. El **71%** de votantes de **Vox** y el **74%** de votantes del **PP** creen que es **positivo** para el resto del mundo que Estados Unidos sea la **primera potencia económica y militar**.

¿Hasta qué punto está de acuerdo con la siguiente afirmación: “Que Estados Unidos sea la primera potencia económica y militar es positivo para el resto del mundo”?



Bases 2024: Total (n=1003), PSOE (n=119), PP (n=118), Vox (n=34)
 Bases 2023: Total (n=1000), PSOE (n=221), PP (n=234), Vox (n=79)
 Bases 2022: Total (n=801), PSOE (n=186), PP (n=141), Vox (n=56)

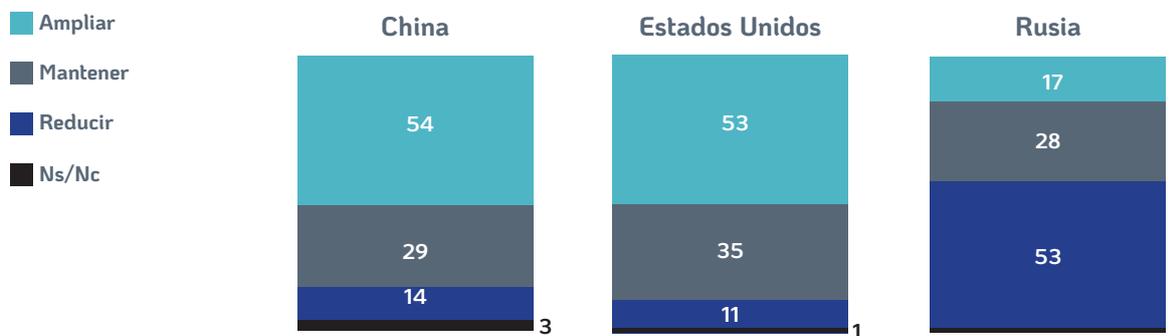
Se reduce en 25 puntos en un año el porcentaje de ciudadanos que consideran que España debería ampliar las relaciones comerciales con Estados Unidos

Ha disminuido significativamente el porcentaje de españoles que consideran que España debería **ampliar las relaciones comerciales** con Estados Unidos: de un 78% en 2023⁸ a un 53% en 2024, lo que supone una **reducción de 25 puntos** respecto al año pasado. Aunque este cambio pueda interpretarse como que los españoles consideran que las relaciones comerciales deberían **reducirse**, esta opinión es compartida únicamente entre el 11% de encuestados. El porcentaje de españoles que creen que estas relaciones deberían **mantenerse** como hasta ahora aumenta de un 5% en 2023 a un 35% en 2024.

Los votantes de los partidos **conservadores** (un 73% de votantes de **Vox** y un 71% de votantes del **PP**) están más a favor de **ampliar las relaciones comerciales** con Estados Unidos. Los votantes de **izquierda**, por otro lado, son más proclives a **mantenerlas o reducirlas**, con un 45% de votantes de **Sumar** y un 42% de votantes del **PSOE**.

⁸ *II Informe anual sobre la imagen de Estados Unidos en España*. Instituto Franklin de la Universidad de Alcalá, 19 de diciembre de 2023, pp. 15, <https://institutofranklin.net/sites/default/files/informes-anales/II%20Informe%20sobre%20la%20Imagen%20de%20Estados%20Unidos%20en%20España%202023.pdf>.

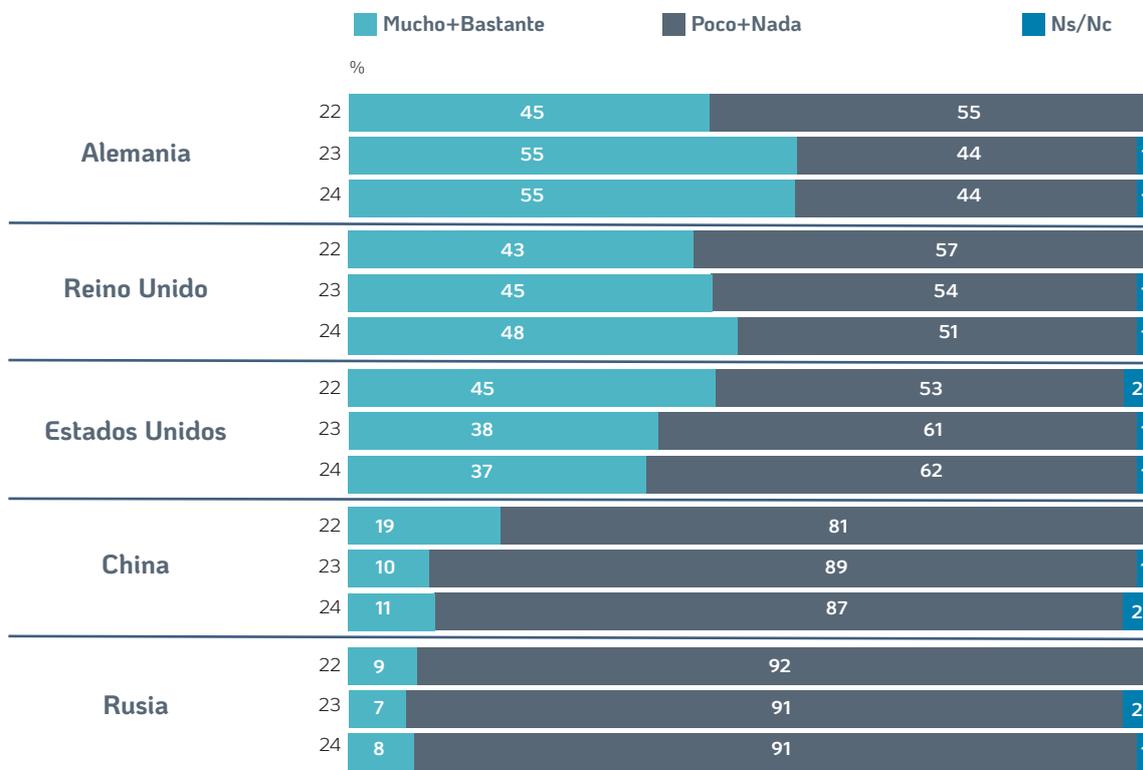
¿Cree que le conviene más a España en estos momentos: ampliar, reducir o mantener como está ahora sus relaciones con... [País]?



	Base	Total 1003	PSOE 210	PP 208	Vox 56	Sumar 31
Ampliar		55	49	71	73	26
Mantener		35	42	25	16	36
Reducir		11	8	4	9	45

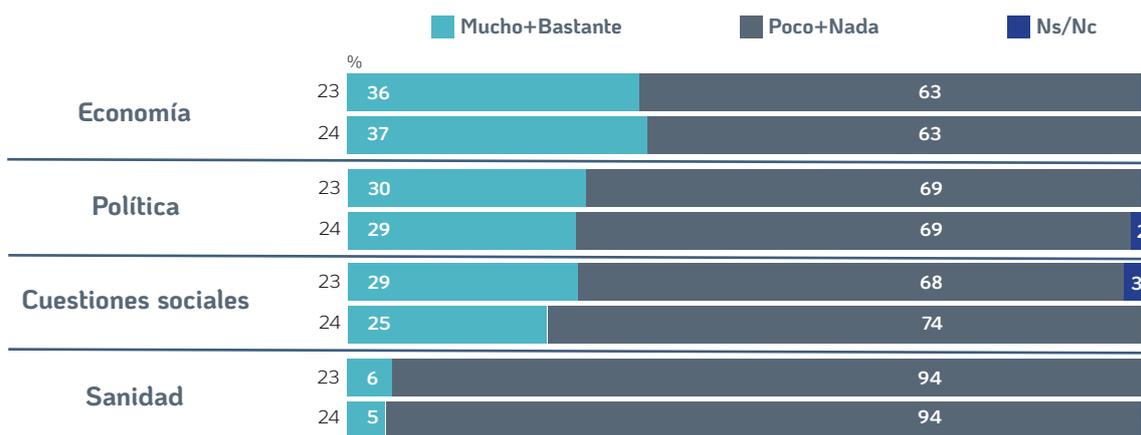
En términos de valores compartidos, el **62%** de los españoles considera que **España y Estados Unidos** tienen **pocos valores en común**, en comparación con países europeos como Alemania o el Reino Unido, que son vistos como más afines. Este porcentaje marca un **descenso de 8 puntos en dos años**, desde la oleada de 2022, entre quienes consideran o no que España y Estados Unidos comparten valores similares.

Por favor, dígame en qué medida siente que España y [País] comparten valores similares



Esta diferencia se percibe especialmente en el ámbito de la **sanidad**, con un **94%** de encuestados que afirma **no** encontrar **similitudes** entre los sistemas español y estadounidense. Asimismo, se observan porcentajes elevados de desaprobación en **cuestiones sociales (74%)**, **política (69%)** y **economía (63%)**. Y aunque hay algunas diferencias de intensidad, estas opiniones son compartidas por la mayoría del electorado.

¿En qué medida siente que España y Estados Unidos comparten valores similares respecto a...?



CONCLUSIÓN

El III Informe anual sobre la imagen de Estados Unidos en España revela un **deterioro** en la **percepción que los españoles tienen del país norteamericano** en 2024 en comparación con años anteriores. Este cambio negativo parece estar causado por diversos factores, tanto en relación a la política interior de Estados Unidos, como en su **actuación en el escenario internacional**, destacando aspectos como la tenencia de armas, la desigualdad económica y la gestión de conflictos como los de Ucrania y Palestina. A pesar de que los españoles reconocen la fortaleza militar y tecnológica de Estados Unidos, el estudio subraya que los aspectos sociales y políticos continúan siendo puntos críticos que afectan a su imagen en España.

El descontento con la Administración de Joe Biden es evidente, con una gran parte de la población española que considera **desacertada su gestión, especialmente en cuestiones internacionales**. No obstante, en la carrera presidencial de 2024, la vicepresidenta **Kamala Harris emerge como la candidata favorita entre los españoles**, quienes creen que su victoria podría mejorar tanto la imagen de Estados Unidos como sus relaciones con España y Europa.

Por último, aunque la influencia política y militar de Estados Unidos sigue siendo relevante, los españoles perciben una **creciente diferencia de valores entre ambos países**, particularmente en salud, política social y derechos individuales.

PERFIL DEMOGRÁFICO

GÉNERO

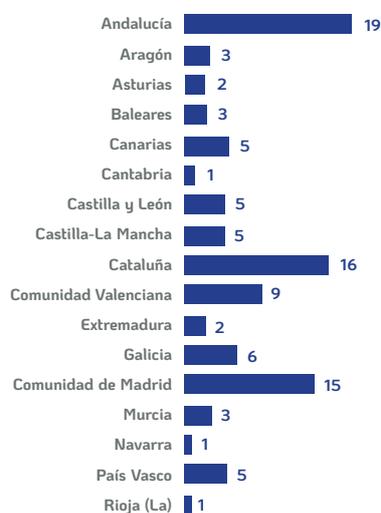


EDAD



MEDIA
50 años

REGIÓN



NIVEL DE ESTUDIOS



SITUACIÓN LABORAL



RECUERDO A VOTO



III INFORME ANUAL SOBRE LA IMAGEN DE ESTADOS UNIDOS EN ESPAÑA



Universidad
de Alcalá



Octubre de 2024

