

GUÍA DEL ALUMNO  
PRACTICAS VIRTUALES



**Descripción del curso:**

Los estudiantes de esta asignatura terminarán el curso altamente capacitados para desarrollar todas las destrezas referidas a la comunicación tanto el ámbito personal como profesional de forma virtual. Una experiencia práctica internacional puede ayudarte en tu futuro profesional y a conseguir el trabajo que quieres después de graduarte y adquirir una perspectiva internacional. Además, con el incremento de los tele-trabajos, es importante que el aprendizaje desenvuelva destrezas tecnológicas.

Las prácticas tienen muchas ventajas entre las que se encuentran la mejora del vocabulario en español, las habilidades interculturales y un mejor análisis de tu propia adaptación a otras culturas y modos de vida. Esta experiencia única te ayudará a realizar nuevos contactos y a desarrollar una red profesional y personal en España. Los estudiantes serán asignados a la práctica que ellos elijan.

- Las prácticas pueden variar en horario y días dependiendo de las necesidades de la empresa u organización

- El estudiante consigue 3 créditos (40 horas de práctica y 5 de talleres sobre interculturalidad, trabajo en equipo).

## Presentación del profesor

### Priscilla Ramos



Responsable de programas internacionales en el Instituto Franklin-UAH.

Máster en Aprendizaje y Enseñanza del Español como Lengua Extranjera (Instituto Franklin-UAH), BA en Español y BA en Estudios Internacionales con especialización en Diplomacia de The College of New Jersey.

Enseña en el Programa de Study Abroad in Spain y en el Máster en Educación Internacional. Experiencia en admisiones, programas de posgrado y Study Abroad. Más de 10 años de experiencia docente en EE.UU. Y

España. Maestra certificada de Maryland: de Infantil a Bachillerato. Puedes ver la información sobre la instructor en su página oficial de LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/priscilla-marie-ramos-5ba946194/>

## Resultados de aprendizaje

Competencias y Objetivos

Competencias generales (CG):

- CG1: Desarrollar o mejorar las habilidades profesionales e interculturales
- CG2: Adquirir experiencia en ámbitos laborales o de ayuda a la comunidad
- CG3: Adquirir conocimientos más profundos sobre un determinado sector o trabajo

Competencias específicas (CE):

- CE1: Mejorar las habilidades lingüísticas en español y las relaciones interpersonales e interculturales en otro país
- CE2: Entender mejor cómo funcionan determinadas organizaciones o empresas en otros países

Requisitos o nivel de español necesario

- A2 a C2 en Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER). Un intermedio bajo a bilingüe.

Aplicación práctica del curso

Para estudiantes con un conocimiento intermedio del español que quieren mejorar su español y ganar experiencia profesional en un ámbito internacional y virtual. Se impartirán lecciones teórico-prácticas basadas, principalmente, en la interculturalidad dentro de negocios y teorías basadas en organización de empresas en España. Esto siendo completadas con las explicaciones e información extra proporcionada por el profesor. El objetivo es conseguir un aprendizaje significativo de los contenidos, por eso es muy importante tener en cuenta los conocimientos previos de los alumnos, para poder utilizar una metodología flexible. Con este modelo didáctico se pretende capacitar al estudiante para una comunicación real -no solo en la vertiente oral, sino también en la escrita- con otros hablantes de español. Las prácticas tienen muchas ventajas entre las que se encuentran la mejora del vocabulario en español, las habilidades interculturales y un mejor análisis de tu propia adaptación a otras culturas y modos de vida. Esta experiencia única te ayudará a realizar nuevos contactos y a desarrollar una red profesional y personal en España.

## **Material y documentos del curso**

Artículos, Role-plays, Europass CV

## **Uso de espacios de comunicación**

Tablón de anuncios

Es unidireccional y permite informar a todos los estudiantes sobre fechas importantes, avisos, etc. Hay que estar pendiente a este tablón para cualquier cambio.

Foro general

Sirve para que todos, profesor y alumnos, puedan comunicarse y participar. Este foro sirva para comunicar algo al grupo. Por favor, que los mensajes sean pertinentes al curso y respetuosos.

Foro por grupos

Sirve para dividir a los estudiantes por grupos y que puedan debatir sobre el contenido o un tema del curso. Los grupos los forma el profesor para asegurarse de que a lo largo de del curso todos los estudiantes trabajan con cada uno, o los pueden formar los estudiantes según indicaciones del profesor (grupos de tres, cuatro, etc.).

Foro temático

Para comentar el contenido de un tema concreto. En este foro temático, los estudiantes pueden comentar sobre el tema, preguntar dudas, debatir, etc. sobre las lecciones.

Consultas al profesor: El alumno puede comunicarse con el profesor por email para temas privados y foro para temas públicos y del curso.

-Tutorías y reuniones con supervisores: Se pueden hacer a través de Blackboard-videoconferencia o Zoom. Para pedir una tutoría, informa el profesor a través de Blackboard. El profesor le mandará al estudiante un calendario de su disponibilidad. El alumno seleccionará la hora que le venga mejor.

-Consultas técnicas: Escribe la consulta en el Foro General.

## Bibliografía

- “Compare Countries.” *Hofstede Insights*, [www.hofstede-insights.com/product/compare-countries/](http://www.hofstede-insights.com/product/compare-countries/).
- “Contact the EU.” *Work in Europe | Europass*, [europa.eu/europass/en/work-europe](http://europa.eu/europass/en/work-europe).
- Europass Österreich, Nationalagentur Lebenslanges Lernen/OeAD (Österreichische Austauschdienst)-Gesellschaft mit beschränkter Haftung. “CV.” *Europass*, [www.europass.at/en/what-is-europass/cv/](http://www.europass.at/en/what-is-europass/cv/).
- “Hofstede's Cultural Dimensions Theory - Overview and Categories.” *Corporate Finance Institute*, 1 June 2020, [corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/other/hofstedes-cultural-dimensions-theory/](http://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/other/hofstedes-cultural-dimensions-theory/).