



Instituto Universitario
de Investigación en
Estudios Norteamericanos
"Benjamin Franklin"
Universidad de Alcalá

COMPOSICIÓN CONVERSACIÓN: ESPAÑA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS

DESCRIPCIÓN

Este curso ofrece una visión general de los medios de comunicación social españoles –la prensa escrita, la radio, la televisión, el cine y la publicidad– así como la visión que ofrecen estos medios de la España actual. Si bien el enfoque que se ofrece en el aula trata de ser generalista, se hace más hincapié en aquellos medios y obras particulares y actuales que, por sus cualidades específicas, forman ya parte de la Historia de la comunicación española.

OBJETIVOS

El curso tendrá como objetivo el desarrollo de las siguientes competencias:

Competencia 1.	Identificar los medios de comunicación social más importantes de la España actual.
Competencia 2.	Reconocer las particularidades de cada medio y comprender qué diferencias existen entre ellos.
Competencia 3.	Desarrollar la competencia comunicativa, reforzando las habilidades lingüísticas que capaciten al estudiante para comunicar un mensaje oral.
Competencia 4.	Desarrollar la comprensión auditiva del estudiante para que sea capaz de entender los mensajes proporcionados por los medios de comunicación audiovisuales en España.
Competencia 5.	Desarrollar la comprensión lectora de modo que el estudiante pueda entender la información proporcionada por los medios de comunicación escritos.
Competencia 6.	Reforzar las habilidades de composición escrita de forma que, al finalizar el curso, el estudiante sea capaz de componer mensajes para los diferentes medios de comunicación.
Competencia 7.	Desarrollar la creatividad de los estudiantes, mediante la realización de diversos trabajos prácticos.

METODOLOGÍA

Las lecciones impartidas serán teórico-prácticas y presenciales, siendo obligatoria la asistencia a clase. Por un lado, se hará una exposición de contenidos teóricos, para la que es necesaria la participación activa de los alumnos; por otro, se realizarán en clase distintos trabajos de carácter práctico (creación de un periódico, grabación de un programa de radio y de televisión, creación de un corto de cine y de un anuncio publicitario). Todos estos trabajos se publicarán en la página web <http://espanamedios.wix.com/espanamedios>, creada especialmente para este curso. Además, el profesor asignará tareas para casa relacionadas con los contenidos vistos en clase.

Durante el desarrollo del curso se utilizarán presentaciones de PowerPoint y audios y vídeos de internet especialmente importantes para la comprensión de la imagen de España dada por los medios de comunicación social.

Los alumnos trabajarán tanto en pequeños grupos como de manera individual con el objetivo de analizar y comparar diferentes artículos, cuñas de radio, anuncios, films, fragmentos televisivos y redes sociales con documentación facilitada por el profesor.

Finalmente el curso tendrá dos exámenes, uno a mitad de semestre y otro al final para que el profesor pueda evaluar si se han desarrollado todas las competencias del curso.

PREPARACIÓN

El profesor facilitará el material de estudio, así como textos de apoyo, bibliografía y direcciones de internet relacionados con la asignatura.

El trabajo en casa es importantísimo ya que permitirá al estudiante anticipar la clase. Se tratará, básicamente, de revisar el temario y los textos recomendados. Esta tarea es clave para seguir bien el ritmo de la clase, ya que facilitará la comprensión de lo aprendido.

EVALUACIÓN

La asignatura se evaluará procurando compaginar distintos sistemas de evaluación, a fin de que todos los estudiantes puedan desarrollar sus capacidades. El trabajo continuado del estudiante será criterio orientado del sistema de evaluación. En consecuencia, la evaluación global se basará en la participación de los estudiantes en las sesiones teórico-prácticas; la realización de ejercicios, actividades y pruebas escritas; la creación de contenido para la web del curso con los trabajos prácticos. El porcentaje de la calificación que se asigna a cada uno de los apartados del curso quedará de la siguiente manera:

- **Participación en clase:** debe ser activa, es decir, el alumno no solo tiene que preguntar sus dudas sino que también deberá hacer comentarios en grupo o individualmente. Además el estudiante deberá realizar los ejercicios propuestos en clase. El profesor hará un **seguimiento diario** del trabajo realizado por el alumno. En este apartado se trabajarán las competencias 1, 2, 3, 4, 5 y 6.

El porcentaje total de este apartado es de un **10%**.

- **Trabajo en casa:** el estudiante deberá realizar en casa los ejercicios propuestos en la clase anterior. El profesor hará un **seguimiento diario** del trabajo realizado por el alumno. En este apartado se trabajarán las competencias 1, 2, 3, 4, 5 y 6.

El porcentaje total de este apartado es de un **20%**.

- **Creación de contenido para la página web (trabajos prácticos):** el objetivo de esta actividad es que los estudiantes desarrollen su creatividad mediante la realización de diversos trabajos prácticos (creación de un periódico, grabación de un programa de radio y de televisión, creación de un corto de cine y de un anuncio publicitario). En este apartado se trabajarán las competencias 3, 4, 5, 6 y 7.

El porcentaje total de este apartado es de un **30%**.

- **Examen parcial:** se realizará a mediados de curso. El examen consistirá en dos partes; una parte práctica en la que el estudiante tendrá que realizar un ejercicio de similares características a los realizados en clase y una parte teórica donde se responderán preguntas del temario estudiado.

El porcentaje total de este apartado es de un **20%**.

Examen final: se realizará al final de curso. También consistirá en dos partes. La parte teórica será de preguntas cortas sobre los temas estudiados en clase. La segunda parte consistirá en una parte práctica en la que el estudiante tendrá que hacer un ejercicio de similares características a los realizados en clase.

El porcentaje total de este apartado es de un **20%**.

Si el profesor detecta copia o plagio en cualquiera de los dos exámenes, el estudiante recibirá una nota de cero (0%) y no tendrá opción a ningún tipo de recuperación.

De esta forma, la evaluación se resume en el siguiente cuadro:

Participación en clase	10%
Trabajo en casa	20%
Creación de contenidos web	30%
Examen parcial	20%
Examen final	20%

ASISTENCIA

La asistencia es OBLIGATORIA. Si el alumno se ausenta más del límite permitido (**1 ausencia en el programa de julio y 2 en el programa de otoño y primavera**), su nota final reflejará un descenso de **10 puntos** por cada falta de asistencia que no haya sido excusada mediante justificante médico o por su Director de Programa. Será responsabilidad del alumno preparar individualmente la materia impartida en clase los días en que se ausente.

PROGRAMA DE CLASES Y ACTIVIDADES	
MATERIA DE ESTUDIO	ACTIVIDADES ACADÉMICAS
Presentaciones. Presentación del curso. Explicación del syllabus. Introducción a los medios de comunicación	Comprar el manual de clase (Colegio de Málaga)
Tema 1 La prensa escrita en España (I). Explicación y actividades de vocabulario	Hacer las actividades que se indiquen en clase
Tema 1 La prensa escrita en España (II). Análisis de periódicos españoles	Hacer las actividades que se indiquen en clase
Tema 1 La prensa escrita en España (III). Creamos un periódico	Hacer las actividades que se indiquen en clase
Tema 1 La prensa escrita en España (IV). Creamos un periódico	Hacer las actividades que se indiquen en clase
Tema 1 La prensa escrita en España (V). Creamos un periódico	Hacer las actividades que se indiquen en clase
Tema 2 La radio en España (I). Actividades de vocabulario	Hacer las actividades que se indiquen en clase
Tema 2 La radio en España (II). Explicación y actividades	Hacer las actividades que se indiquen en clase
Tema 2 La radio en España (III). Hacemos radio	Hacer las actividades que se indiquen en clase
Tema 2 La radio en España (IV). Hacemos radio	Hacer las actividades que se indiquen en clase Estudiar para el examen
EXAMEN PARCIAL	
Tema 3 La televisión en España (I). Actividades de vocabulario	Hacer las actividades que se indiquen en clase
Tema 3 La televisión en España (II). Explicación y actividades	Hacer las actividades que se indiquen en clase

Tema 3 La televisión en España (III). Hacemos televisión	Hacer las actividades que se indiquen en clase
Tema 3 La televisión en España (IV). Hacemos televisión	Hacer las actividades que se indiquen en clase
Tema 4 El cine español (I). Actividades de vocabulario	Hacer las actividades que se indiquen en clase
Tema 4 El cine español (II). Explicación y actividades	Hacer las actividades que se indiquen en clase
Tema 4 El cine español (III). Vemos cine	Hacer las actividades que se indiquen en clase
Tema 4 El cine español (IV). Hacemos cine	Hacer las actividades que se indiquen en clase
Tema 4 El cine español (V). Hacemos cine	Hacer las actividades que se indiquen en clase
Tema 5 La publicidad en España (I). Explicación y actividades de vocabulario	Hacer las actividades que se indiquen en clase
Tema 5 La publicidad en España (II). Análisis de anuncios publicitarios	Hacer las actividades que se indiquen en clase
VISITA AL MUSEO REINA SOFÍA	
Tema 5 La publicidad en España (III). La publicidad y el cine. Visionado del corto Vale , de Alejandro Amenábar	Hacer las actividades que se indiquen en clase
Tema 5 La publicidad en España (IV). Creamos anuncios	Hacer las actividades que se indiquen en clase
Tema 5 La publicidad en España (V). Creamos anuncios	Hacer las actividades que se indiquen en clase
Tema 6 Internet y las redes sociales (I). Actividades de vocabulario	Hacer las actividades que se indiquen en clase

<p>Tema 6 Internet y las redes sociales (II). Explicación y actividades</p>	<p>Hacer las actividades que se indiquen en clase Estudiar para el examen</p>
<p>EXAMEN FINAL</p>	

NOTA: Este programa está sujeto a cambios. El programa final del curso se entregará el primer día de clase.

BIBLOGRAFÍA

El profesor dejará el **material de clase** en reprografía (Colegio de Málaga) para que el alumno haga fotocopias. Este material es parte del curso y, por tanto, formará parte de las actividades y del examen.

HABLAMOS SOLO EN ESPAÑOL:

En la clase solo vamos a hablar en español. El uso del inglés en la clase impediría tu inmersión total dentro del proceso de aprendizaje del español. Además, es importante destacar que para poder comprender y disfrutar de la clase te pedimos un esfuerzo adicional de adaptación terminológica con el único fin de familiarizarte con los lenguajes característicos de la materia.