



II INFORME ANUAL SOBRE LA IMAGEN DE ESTADOS UNIDOS EN ESPAÑA 2023



ESTUDIO DIRIGIDO POR JOSÉ ANTONIO GURPEGUI.
ENCUESTA ELABORADA POR IPSOS IBERIA.

INSTITUTO FRANKLIN-UAH

El Instituto Franklin-UAH (fundado originalmente como “Centro de Estudios Norteamericanos” en 1987) es un organismo propio de la Universidad de Alcalá que obtuvo el estatus de “Instituto Universitario de Investigación” en el 2001 (Decreto 15/2001 de 1 de febrero; BOCM 8 de febrero del 2001, no 33, p. 10). Su naturaleza, composición y competencias se ajustan a lo dispuesto en los Estatutos de la Universidad de Alcalá de acuerdo al Capítulo IX: “De los Institutos Universitarios” (artículos del 89 al 103).

El Instituto Franklin-UAH tiene como misión fundamental servir de plataforma comunicativa, cooperativa y de unión entre España y Norteamérica, con el objetivo de promover el conocimiento mutuo. El Instituto Franklin-UAH desarrolla su misión favoreciendo y potenciando la creación de grupos de investigadores en colaboración con distintas universidades norteamericanas; impartiendo docencia oficial de postgrado (másteres y doctorado en estudios norteamericanos); difundiendo el conocimiento sobre Norteamérica mediante distintas líneas editoriales; y organizando encuentros académicos, de temática inherente a la propia naturaleza del Instituto, tanto de carácter nacional como internacional.

INFORME ANUAL SOBRE LA IMAGEN DE ESTADOS UNIDOS EN ESPAÑA

El proyecto "Informe anual sobre la imagen de Estados Unidos en España" pretende realizar un seguimiento regular de la imagen, las actitudes y las opiniones que, en conjunto y en el momento actual, constituyen la mentalidad colectiva de nuestra sociedad en relación con los Estados Unidos de América.

La finalidad principal del proyecto es conocer el actual clima de opinión sobre Estados Unidos en España, basándose en los siguientes objetivos: captar la evolución de la imagen de los españoles sobre aspectos concretos de Estados Unidos; detectar el clima de opinión predominante, en conjunto, ante los productos y marcas procedentes de otros países, más concretamente los originarios de Estados Unidos; grado de conocimiento y aceptación del presidente de Estados Unidos; y la evaluación del grado de satisfacción con las relaciones internacionales entre España y Estados Unidos.

I Informe anual sobre la imagen de Estados Unidos en España (diciembre 2022) [↗](#)

II Informe anual sobre la imagen de Estados Unidos en España (diciembre 2023)

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

Dr. José Antonio Gurpegui (**director del proyecto**)

Dra. Esperanza Cerdá (**secretaria del proyecto**)

Ana Lariño (**coordinadora del proyecto**)

Antonio Cabanillas

Carlos Herrero

Cristina Sánchez Pacios

ÍNDICE

Ficha técnica de la encuesta.....	4
Introducción.....	5
Principales resultados.....	6
Imagen general.....	6
Política.....	7
Economía.....	14
Valores.....	17
Intereses.....	19
Opinión.....	21
Relaciones.....	25
Perfil demográfico.....	27

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Ámbito: Nacional.

Universo: Población de 18 años en adelante residente en el ámbito de estudio.

Tamaño muestral: 1.000 entrevistas.

Muestreo: Proporcional con cuotas de sexo, edad, región y hábitat.

Método de administración: Entrevistas telefónicas asistidas por ordenador (CATI) con selección aleatoria de teléfonos móviles.

Cuestionario: Estructurado y con una duración media de 16 minutos.

Fecha de realización del trabajo de campo: del 27 de septiembre al 13 de octubre de 2023.

Error muestral: Para el conjunto de la muestra y en un intervalo de confianza del 95,5% y en el supuesto de máxima indeterminación $p=q=50$, el error muestral es de $\pm 3,1$ puntos porcentuales.

Encuesta realizada por Ipsos Iberia



INTRODUCCIÓN

El contexto sociopolítico y geoestratégico en el que se ha llevado a cabo el trabajo de campo de este estudio podría influir en los resultados de la encuesta y podría afectar a cualquier comparación pasada o futura con estudios cuyo objetivo sea medir la imagen de EE. UU. Por tanto, ninguno de estos siguientes cuatro aspectos puede ser excluido del análisis e interpretación de los resultados de este sondeo.

En primer lugar, el conflicto **entre Israel y Palestina** iniciado el pasado 7 de octubre de 2023. Durante la fiesta de Sucot, grupos armados de milicianos palestinos, principalmente de Hamás y la Yihad Islámica Palestina, junto con otras agrupaciones como el Frente Popular para la Liberación de Palestina y La Guarida de los Leones, lanzaron un ataque contra Israel desde la Franja de Gaza. El ataque fue considerado como una intifada y, en respuesta, Israel llevó a cabo una represalia llamada Operación Espada de Hierro, que incluyó bombardeos e incursiones militares contra Gaza. Este conflicto, que continúa activo, está teniendo un impacto significativo tanto en la región como a nivel internacional.

En segundo lugar, la **guerra en Ucrania**. Desde que el presidente de Rusia, Vladimir Putin, autorizase una operación militar para invadir Ucrania el 24 de febrero de 2022, la imagen tanto del presidente ruso como la del país se han visto negativamente afectadas entre la opinión pública española. La inmensa mayoría de nuestra sociedad piensa que el Ejército ruso está cometiendo crímenes de guerra y lesa humanidad en su invasión de Ucrania, atacando deliberadamente a la población civil. Por consiguiente, consideran que Vladimir Putin debería ser juzgado en un organismo o tribunal internacional por crímenes de guerra^[1].

En tercer lugar, la **postura de Estados Unidos en el conflicto entre Israel y Palestina**. Joe Biden ha fracasado en su intento de mostrar una imagen conciliadora entre palestinos e israelíes cuando se agrava la crisis. El respaldo sin fisuras de Washington a Israel, la valoración de que el ataque al hospital de Gaza vino del lado palestino y la cancelación de la cumbre en Jordania amenazan la imagen del presidente y alimentan el malestar público.

En cuarto lugar, la **cercanía de las elecciones presidenciales en EE. UU.** A poco más de un año de la cita electoral, existen dos grandes amenazas para la posible reelección del presidente Biden: los problemas legales de su hijo Hunter, y la percepción generalizada de que un hombre de 80 años es demasiado mayor para la reelección. Todavía no se sabe quién será el candidato republicano, pero hoy por hoy no puede descartarse a Donald Trump (quien, a pesar de los cuatro procesos judiciales en su contra, sigue siendo el preferido por los electores republicanos estadounidenses según los últimos sondeos^[2]).

[1] Real Instituto Elcano. *Respuestas españolas a la invasión rusa de Ucrania*. 23 de febrero de 2023.

[2] Según una encuesta del *New York Times* de finales de agosto, Trump tiene el 54% de apoyo de los republicanos. Le sigue el gobernador de Florida, Ron DeSantis, con el 17%. Además, una reciente encuesta del *New York Times* (5 de noviembre) arroja una victoria de Trump sobre Biden en cuatro estados clave: Nevada, Georgia, Arizona y Michigan.

La imagen que los españoles tienen de Estados Unidos ha empeorado en el último año

El 53% de los españoles afirma que la imagen que tiene de Estados Unidos ha empeorado en los últimos años. Esta percepción es transversal y se da entre ciudadanos cualquiera que sea su afinidad política, género o edad, pero está algo más extendida entre los menores de 25 años (66%) y entre los votantes de Vox (62%).

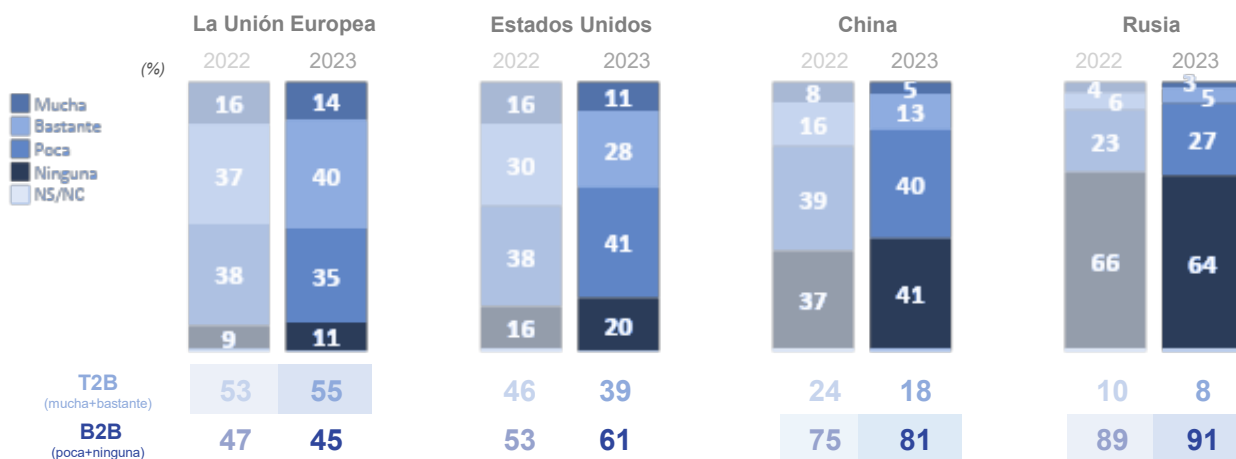
Este deterioro de la imagen del país norteamericano va acompañado de una pérdida de confianza con respecto al año pasado en su capacidad para tratar con responsabilidad los problemas del mundo. Mientras que en 2022, el 53% de los españoles manifestaba poca o ninguna confianza en Estados Unidos para tratar responsablemente los problemas del mundo, este año 2023 el porcentaje asciende al 61%.

Esta pérdida de confianza no solo afecta a EE. UU., sino que se extiende, en mayor medida que el año pasado, a otros países como China (81% frente al 75% en 2022) y Rusia (91% frente a 89% en 2022).

| Por favor, dígame si en general considera que la imagen que tiene de EE. UU. ha mejorado o ha empeorado en los últimos años. |



| ¿Cuánta confianza tiene en la capacidad de [país] para tratar responsablemente los problemas del mundo? Mucha confianza, bastante, poca o ninguna confianza. |



La mayoría considera que en diez años Estados Unidos y China continuarán siendo las principales potencias económicas y políticas

Es probable que la incertidumbre provocada por los acontecimientos bélicos en Ucrania, en Nagorno Karabaj o el más reciente entre Israel y Palestina, haya podido incidir en estos datos, así como la incapacidad de alcanzar de grandes acuerdos en los importantes encuentros políticos celebrados recientemente. De hecho, en **la cumbre del G20** celebrada en Nueva Delhi durante los días 9 y 10 de septiembre de 2023, ha destacado más la ausencia de los presidentes de Rusia y China que las resoluciones finales (a pesar de que en la agenda se incluían cuestiones relativas al cambio climático, al desarrollo económico o la inflación). Por su parte, la tercera **cumbre de la Comunidad Política Europea**, celebrada en Granada el 6 de octubre de 2023, y que reunió a los jefes de Estado y de Gobierno de 47 países de Europa y Asia occidental, finalizó sin lograr uno de sus principales objetivos: definir una política común ante la inmigración.

A pesar del contexto geopolítico actual, la Unión Europea se ha mantenido ajena a esta pérdida de confianza en las superpotencias mundiales.

Como ya sucedía en el estudio realizado el año pasado, solo la UE genera confianza entre la mayoría de los ciudadanos españoles para resolver los principales problemas a los que se enfrenta el mundo: 55%, dos puntos más que en 2022. Ahora bien, las capacidades de esta organización supranacional para lidiar con esos problemas estarían, en cierta medida, limitadas. A pesar de que los españoles consideran de forma mayoritaria que la UE tiene y tendrá dentro de 10 años mejores políticas sociales (85%), mejores oportunidades sanitarias (93%) y mayor influencia cultural (48%) en el mundo que Estados Unidos, China o Rusia, lo cierto es que no consideran que tenga capacidad como potencia económica y política. Esos puestos están destinados a ser ocupados, ahora y dentro de diez años, por China y Estados Unidos.

Estados Unidos refuerza su capacidad de influencia política respecto a 2022

Según los resultados de esta encuesta, China se consolida entre los españoles como primera potencia económica mundial: el 59% considera que el país asiático ocupa actualmente ese lugar frente al 36% que considera que lo ocupa Estados Unidos: una diferencia de 23 puntos, superior en tres puntos a los 20 registrados en 2022. El 67% piensa que dentro de una década China seguirá siendo la primera potencia económica mundial frente al 18% que ve a Estados Unidos en ese lugar (una diferencia de 49 puntos, prácticamente la misma que hace un año, que fue de 48 puntos).

Estados Unidos, por su parte, refuerza su capacidad de influencia política actual. El 75% de los españoles considera a este país como líder en este campo, frente a solo un 15% que menciona a China: una diferencia de 60 puntos, superior en seis puntos a la del estudio de 2022. Sin embargo, la proyección a diez años en cuanto a capacidad de influencia política no difiere mucho entre ambos países, lo cual ya ocurría el año pasado. Mientras que en 2022 Estados Unidos salía reforzado en cuanto a China en este aspecto (40% frente a 37%), este año un 42% de españoles posiciona primero a China frente al 39% que le da ventaja a EE. UU.

Es la primera potencia económica en el mundo	Tiene mayor influencia política en el mundo	Posee una mayor influencia cultural en el mundo	Tiene mejores políticas sociales	Ofrece mejores oportunidades sanitarias
1 59% China *56%	75% EE.UU. *69%	48% UE *52%	85% UE	93% UE
2 36% EE.UU. *36%	15% China *15%	39% EE.UU. *35%	8% EE.UU.	3% EE.UU.
3 3% UE *4%	5% UE *9%	10% China *8%	3% China	1% China
2% Rusia *2%	3% Rusia *5%	1% Rusia *1%	1% Rusia	0,3% Rusia
1% No sabe	1% No sabe	2% No sabe	4% No sabe	3% No sabe

* Datos del Informe sobre la imagen de Estados Unidos en España de 2022

Será la primera potencia económica en el mundo	Tendrá mayor influencia política en el mundo	Poseerá una mayor influencia cultural en el mundo	Tendrá mejores políticas sociales	Ofrecerá mejores oportunidades sanitarias
1 67% China *68%	42% China *37%	56% UE *54%	86% UE	89% UE
2 18% EE.UU. *20%	39% EE.UU. *40%	25% EE.UU. *24%	6% EE.UU.	5% EE.UU.
3 9% UE *5%	13% UE *15%	15% China *17%	4% China	4% China
1% Rusia *2%	2% Rusia *4%			
2% Otro país	1% Otro país			
3% No sabe	5% No sabe	3% No sabe	4% No sabe	42% No sabe

* Datos del Informe sobre la imagen de Estados Unidos en España de 2022

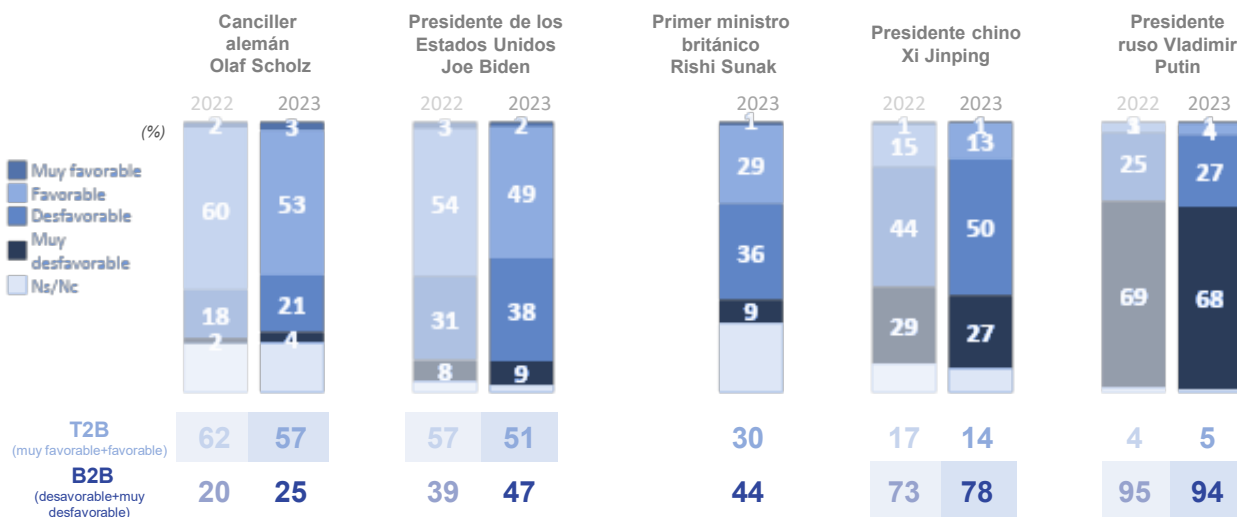
Biden aprueba, pero baja en aceptación respecto a 2022

De los cinco presidentes o primeros ministros evaluados en este sondeo, solo dos cuentan con **una imagen mayoritariamente favorable** entre los españoles. Se trata del **canciller alemán Olaf Scholz (57%)** y del presidente estadounidense, **Joe Biden (51%)**. Estos porcentajes son, en ambos casos, inferiores a los registrados en el estudio del año pasado (5 y 6 puntos, respectivamente), y sus saldos evaluativos positivos son, por tanto, algo inferiores a los de 2022. En el caso de Scholz, pasa de +42 puntos a +32. En el caso del presidente Biden, de +18 a +4.

El primer ministro británico, **Rishi Sunak** obtiene un saldo negativo de -14 puntos. Solo entre los votantes de Vox logra saldo positivo (+1), que quizá tiene que ver con el endurecimiento de las políticas conservadoras y un desplazamiento hacia posiciones más extremas del discurso político del líder *tory* en los últimos meses en temas como la inmigración, el colectivo LGTBIQ+, la seguridad o las políticas medioambientales.

Por su parte, tanto el presidente chino, **Xi Jinping**, como el ruso, **Vladimir Putin**, generan opiniones negativas entre la mayoría de los españoles: 78% y 94%, respectivamente (en línea con los porcentajes del estudio anterior).

| Por favor, dígame si, en general, tiene una opinión muy favorable, favorable, desfavorable o muy desfavorable de... |



El 66% considera que la presidencia de Donald Trump influyó en el auge de partidos de extrema derecha

La presidencia de Donald Trump entre 2017 y 2020 influyó en el crecimiento electoral de partidos de extrema derecha en los países europeos —o esta es la opinión que tiene un 66% de los españoles, especialmente los votantes de partidos de izquierda. Entre los votantes de partidos de la derecha (PP y Vox), las opiniones sobre la relación entre la presidencia de Trump y el ascenso de la extrema derecha en Europa están claramente divididas.

Y es que, **aunque la imagen de Biden entre los españoles no sea la mejor ni atraviese su mejor momento, lo cierto es que la mayoría piensa que su administración considera importante mantener relaciones sólidas con los aliados occidentales (81%).**

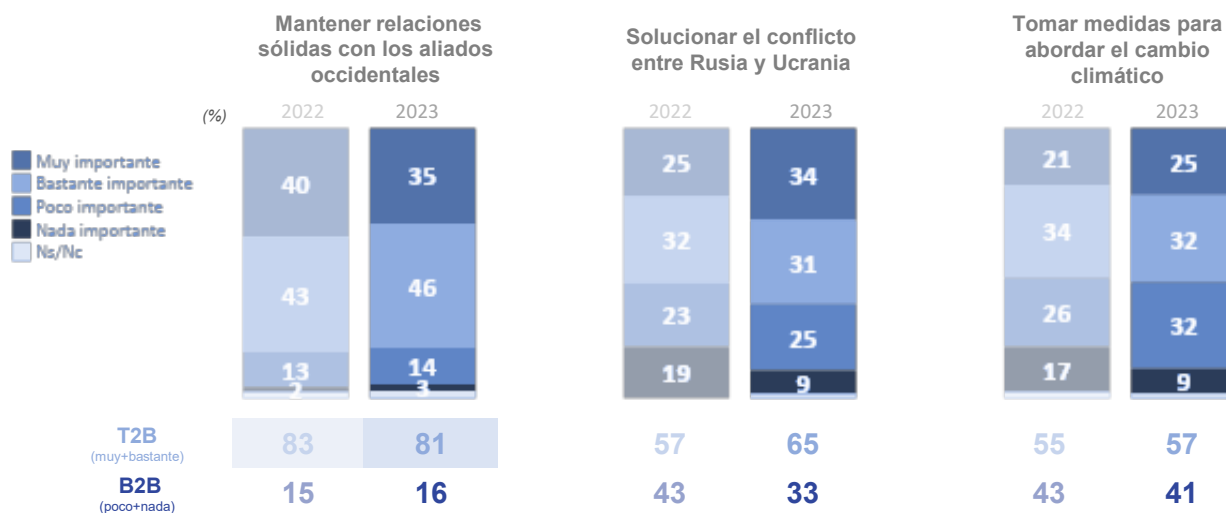
Además, un 65% cree que Biden está intentando solucionar el conflicto entre Rusia y Ucrania (8 puntos más que en 2022) y que está tomando medidas para abordar el cambio climático (57%, dos puntos más), siendo estas dos de las cuestiones, por otro lado, que mayor preocupación generan entre los ciudadanos españoles según datos de encuesta^[3].

| En su opinión, la presidencia de Donald Trump al frente del gobierno de Estados Unidos durante cuatro años, ¿ha influido o no ha influido en el crecimiento electoral de partidos de extrema derecha en los países europeos? |



[3] Según el último estudio *What Worries the World* de Ipsos correspondiente al mes de septiembre, España alcanza este mes su nivel récord de preocupación por el cambio climático, con un 26%. Por otro lado, en el barómetro de octubre del CIS, el 69% afirma que la invasión de Rusia a Ucrania le preocupa mucho o bastante.

| ¿Y cree que, la administración del Presidente Biden, Estados Unidos considera muy importante, bastante importante, poco importante o nada importante ... |



| ¿Con cuál de las siguientes afirmaciones está usted más de acuerdo...? |



Seis de cada diez encuestados consideran que los demócratas deberían seguir gobernando en Estados Unidos

Por otro lado, y como ya sucedía en 2022, la imagen de Biden entre la ciudadanía española es mejor que la de los dos últimos presidentes republicanos que le precedieron (Donald Trump y George W. Bush), pero se sitúa por debajo del anterior presidente demócrata (Barack Obama).

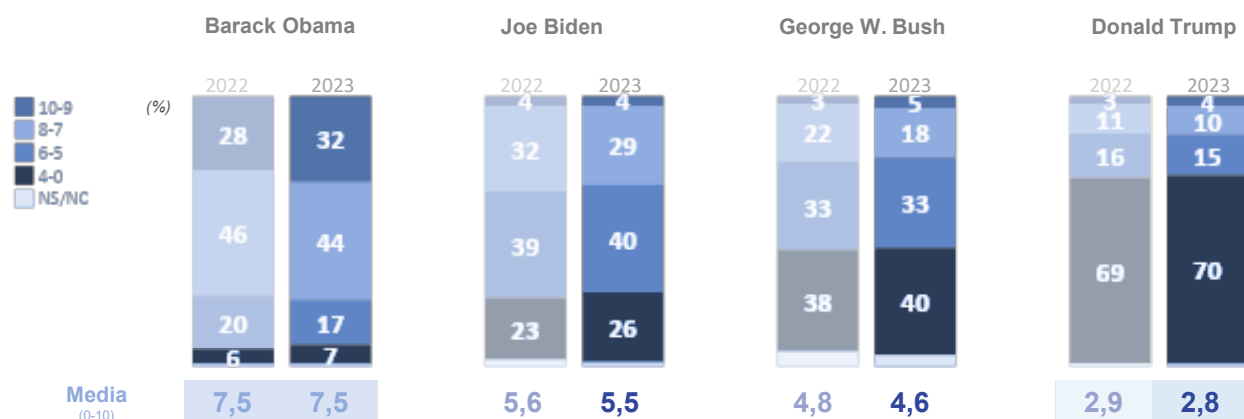
Obama mantiene el perfil transversal del año pasado y logra la aprobación de los votantes de partidos tanto de izquierda como de derecha. Su puntuación media entre el conjunto de los españoles es de 7,5 (idéntica a la del año pasado).

Joe Biden obtiene una media de 5,5 (5,6 en 2022) y solo suspende entre los votantes de Vox. Estos últimos son, precisamente, los únicos que aprueban al anterior presidente, **Donald Trump**: 5,9 frente al 2,8 de media entre el conjunto de los españoles.

Bush, que tampoco logra superar el punto medio de la escala entre el total de la población (4,6, dos décimas menos que hace un año), logra, sin embargo, el aprobado entre el electorado del PP y el de Vox (5,7 en ambos casos).

Esta imagen más positiva que tienen los españoles de los presidentes demócratas frente a los republicanos explica que seis de cada diez (la misma proporción que en 2022) piensen que los demócratas deberían seguir gobernando tras las elecciones presidenciales que tendrán lugar el 5 de noviembre de 2024. Una opinión compartida incluso por la mayoría de los votantes del PP (53%). Por el contrario, un 53% de los votantes de Vox cree que ha llegado el momento de relevar al partido demócrata y que sean los republicanos quienes gobiernen tras los comicios de 2024.

| En una escala de 0 a 10 en la que 0 equivale a una evaluación muy mala y 10 a una evaluación muy buena, ¿qué puntuación daría a la gestión de los siguientes presidentes estadounidenses? |

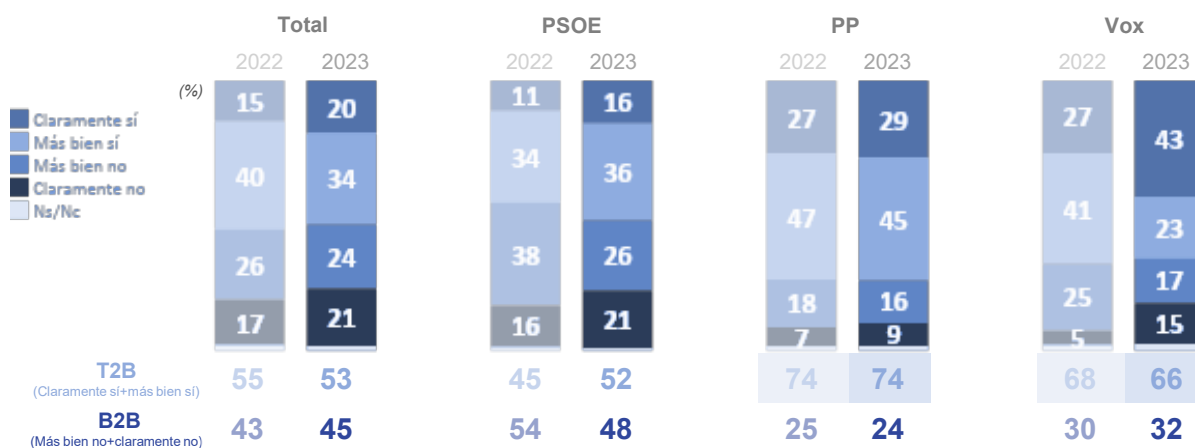


La mayoría de los votantes de PP y Vox considera positivo que EE. UU. tenga el liderazgo económico y militar

Teniendo presentes los resultados anteriores, es importante distinguir entre una percepción realista y una percepción idealizada. Tal y como ocurría en el estudio de 2022, algunos españoles muestran **inclinación por Estados Unidos como primera potencia económica y militar** mundial porque consideran que este hecho resultaría positivo para el resto del mundo: el 53% se muestra de acuerdo frente a un 45% en desacuerdo, cifra que asciende entre los menores de 35 años.

En este sentido, tres de cada cuatro votantes del Partido Popular (74%) y dos de cada tres de Vox (66%) creen que el **liderazgo económico y militar de Estados Unidos** sería positivo a nivel mundial. Entre los votantes socialistas se produce una clara división de opiniones: el 52% está de acuerdo frente al 48% que está en desacuerdo.

| ¿Hasta qué punto está de acuerdo con la siguiente afirmación? “Que Estados Unidos sea la primera potencia económica y militar es positivo para el resto del mundo” |



Bases 2022: Total (n=801), PSOE (n=186), PP (n=141), Vox (n=56)
Bases 2023: Total (n=1000), PSOE (n=221), PP (n=234), Vox (n=79)

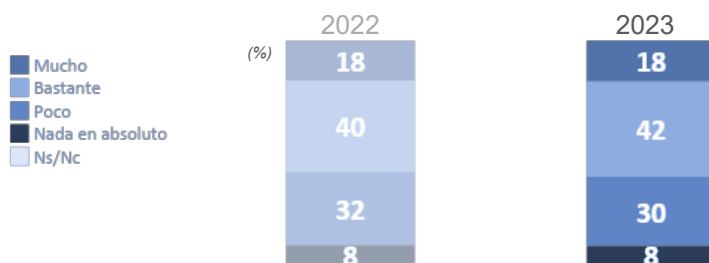
El 60% piensa que EE. UU. es un socio fiable y el 78% considera que la UE debería ampliar las relaciones comerciales con EE.UU.

A pesar del desgaste de la imagen de los Estados Unidos que arrojan los datos de este estudio en 2023, lo cierto es que **los españoles siguen confiando en Estados Unidos**.

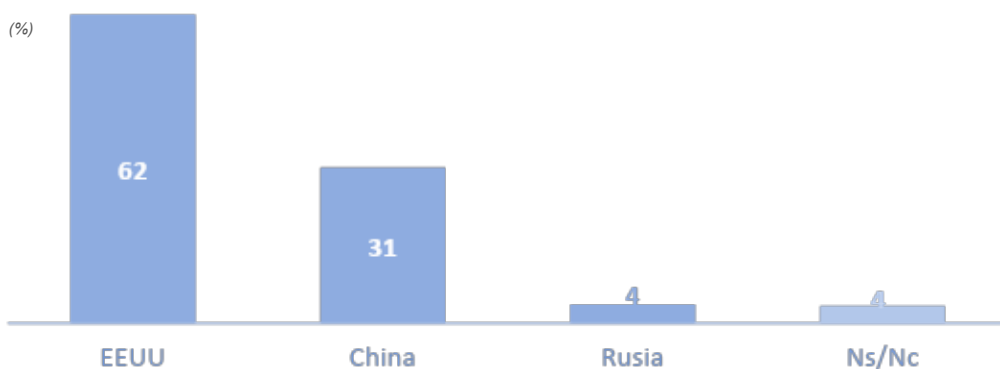
Por un lado, **el 60% piensa que Estados Unidos es un socio fiable**. Si bien es una opinión ideológicamente transversal (es mayoritaria en todos los electorados), no es compartida por la mayoría de los menores de 25 años.

Por otro lado, **el 62% de los españoles piensa que a la Unión Europea le conviene más relacionarse económicamente con Estados Unidos antes que con China (31%) o con Rusia (4%)**. Es decir, aunque los españoles creen que el país asiático es quien domina actualmente la economía y quien lo hará dentro de diez años, siguen confiando más en los estadounidenses como socio económico. De hecho, **el 78% (8 de cada 10) considera que la UE debería ampliar las relaciones comerciales con Estados Unidos**. En este sentido, la afinidad que se percibe con Estados Unidos parece pesar más que la posible practicidad que tendría asociarse con la considerada mayor potencia económica mundial.

| ¿Estados Unidos es un socio fiable para nuestro país? |



| ¿Con qué país cree que le conviene más a la Unión Europea relacionarse a nivel económico en estos momentos? |



| En su opinión, ¿España/la Unión Europea debería ampliar o reducir las relaciones comerciales con Estados Unidos? |



Los encuestados consideran que España comparte pocos valores con Estados Unidos

¿Comparten los españoles valores con países como Alemania, Reino Unido, Estados Unidos, Rusia o China?

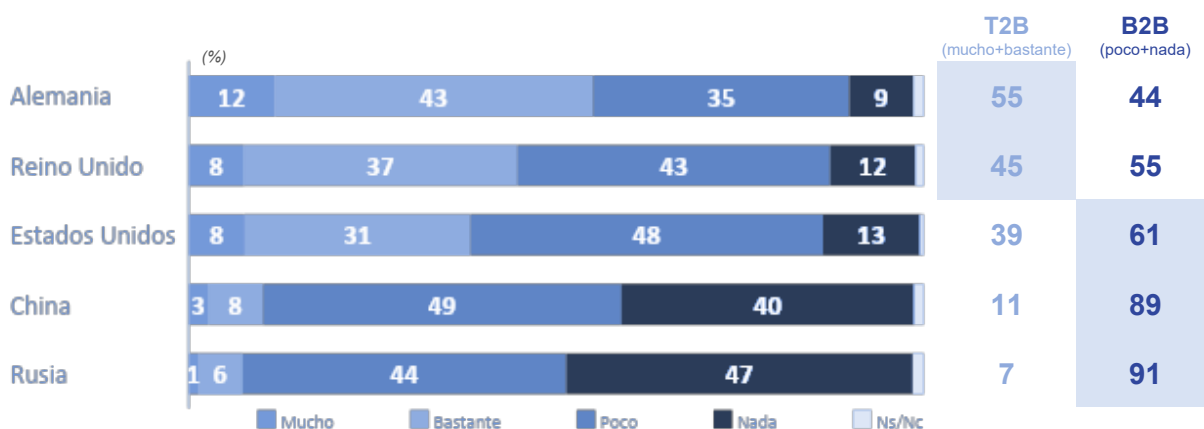
El 55% de los españoles considera que comparte valores similares con Alemania. Es probable que en esta percepción influya que sea, de todos los países de la lista, el único que pertenece actualmente a la Unión Europea, como España.

Fuera de la Unión Europea, los porcentajes descienden: el 45% de los españoles considera tener valores compartidos con Reino Unido, y un 39% cree tenerlos con Estados Unidos. En estos casos, son mayores los porcentajes de aquellos que consideran que España no tiene valores similares con Reino Unido (55%) y Estados Unidos (61%).

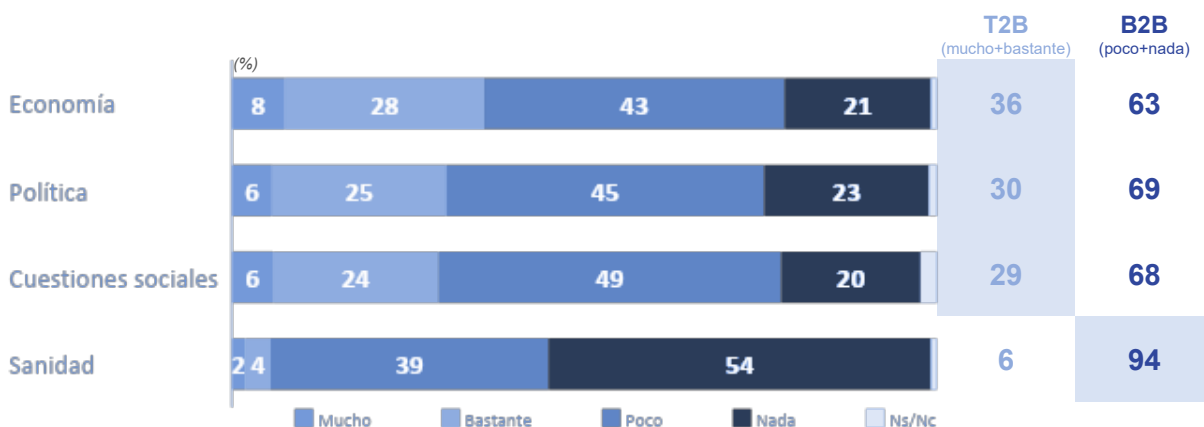
En el caso concreto de Estados Unidos, la percepción de que se comparten valores similares es superior, aunque sin llegar a ser mayoritaria en ningún caso, entre los votantes socialistas, entre quienes tienen estudios superiores y entre aquellos que han viajado en alguna ocasión al país.

Por último, y **claramente alejados de sus valores, los españoles sitúan a China y a Rusia**. En ambos casos, la mayoría considera que no comparten valores con España: un 89% cree que no existen muchas similitudes con China, y un 91%, con Rusia.

| Por favor, dígame en qué medida siente que España y [país] comparten valores similares... |



| ¿Y en qué medida siente que España y EE. UU. comparten valores similares respecto a...? |



Cine, música, relaciones internacionales y economía: los aspectos de EE. UU. que más interés generan en España

Al margen del grado de acuerdo que generan algunas cuestiones relativas a Estados Unidos, lo cierto es que **los españoles manifiestan un amplio interés en diferentes temas del país norteamericano, sobre todo en su cine (75%), su música (75%), sus relaciones internacionales (74%) y su economía (67%)**. También interesa, aunque en alguna menor medida, su deporte (57%) y su política (53%).

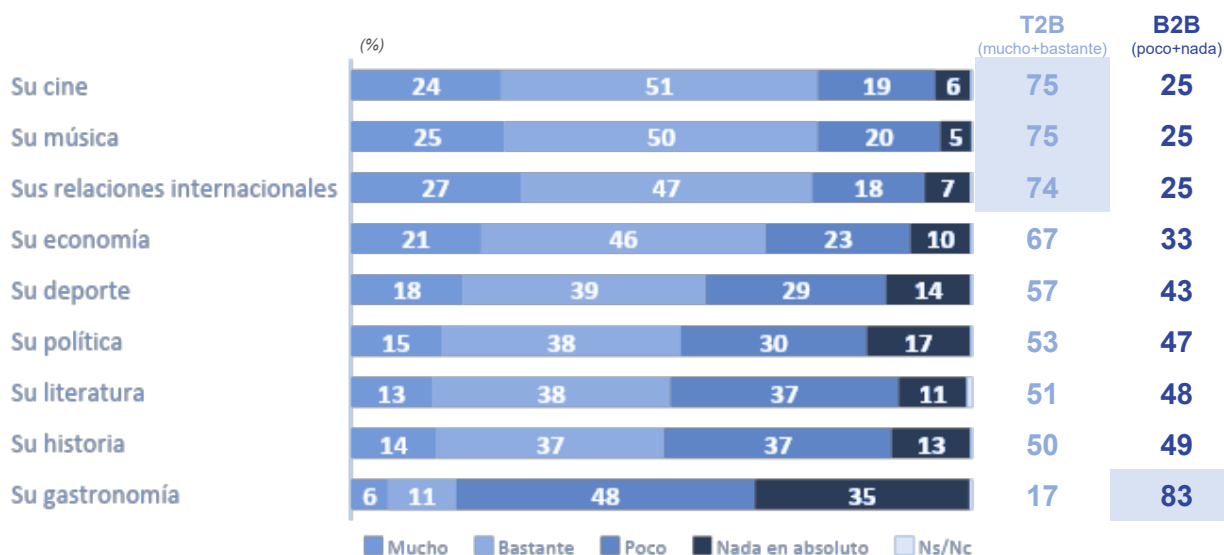
Por el contrario, es la gastronomía estadounidense una de las cuestiones que menos interesan a los españoles. Un 83% dice tener poco o ningún interés, el cual se manifiesta incluso entre los más jóvenes, los menores de 25 años, con un 75%.

Por tanto, y **a pesar de que la mayoría de los ciudadanos considera que España y Estados Unidos no comparten muchos valores, este país no deja de resultar atractivo e interesante para los españoles**. Aunque se atribuye el liderazgo cultural a la Unión Europea, la amplia mayoría (77%) cree que EE. UU. tiene una influencia relevante en la **industria del entretenimiento** a nivel mundial. Esta percepción encajaría con datos objetivos: las 15 películas más vistas en el mundo (según ingresos en taquilla), y 12 de las 15 más vistas en España en 2023, son de producción estadounidense. Algo similar sucede con las series más vistas en plataformas de *streaming*, y en los primeros puestos de las listas de discos más vendidos a lo largo de los últimos años raro es no ver varias referencias a artistas estadounidenses, tanto a nivel mundial como nacional.

| ¿En qué medida cree usted que Estados Unidos tiene una influencia relevante en la industria del entretenimiento, como cine, música y televisión a nivel mundial? |



| Pensando en Estados Unidos en general, ¿hasta qué punto diría usted que le interesa...? |



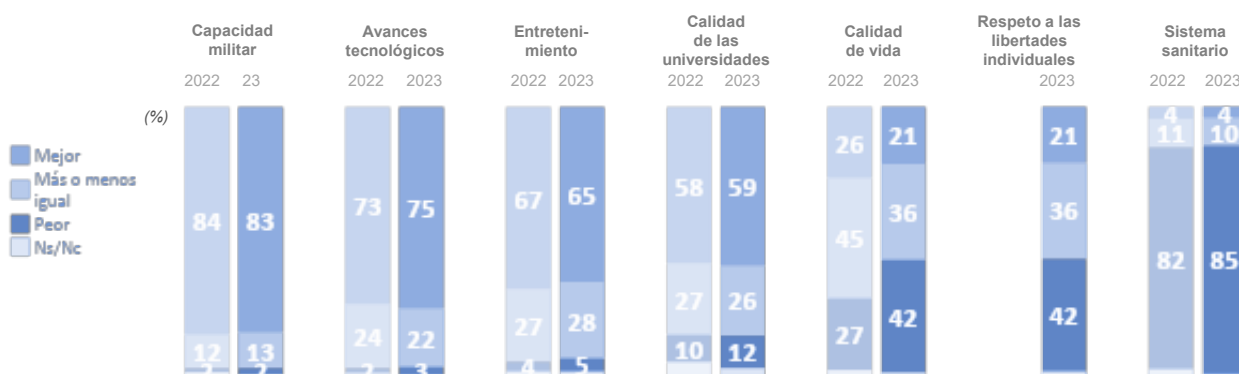
Tres de cada cuatro (78%) creen que la sanidad es un problema importante en Estados Unidos

Como ya sucedía en el estudio de 2022, la percepción de los españoles en cuanto a Estados Unidos es dispar. La mayoría de los españoles considera que EE. UU. destaca con respecto a otros países desarrollados en cuestiones como su capacidad militar, en avances tecnológicos, en entretenimiento y en la calidad de sus universidades, pero no por ello le asignan una calidad de vida mejor que la de otros países. De hecho, en el estudio de este año, el porcentaje de españoles que cree que la calidad de vida de los estadounidenses es inferior que la de otros países desarrollados ha aumentado 15 puntos: 42% frente al 27% registrado en 2022.

Esta imagen más negativa está relacionada, probablemente, con la percepción que se tiene de su **sistema sanitario**: el 85% considera que es peor que el de otros países (tres puntos más que en el estudio anterior), y tres de cada cuatro españoles (75%) creen que Estados Unidos tiene un problema importante con la sanidad. De hecho, el sistema sanitario es el aspecto que parece diferenciar más a ambas sociedades: el 94% de los españoles piensa que en este ámbito ambos países no comparten los mismos valores.

Hay que tener en cuenta que el sistema público de sanidad español es uno de los aspectos que mejor evalúan los españoles y uno de los que mayor confianza generan en nuestro país. **La idea ampliamente extendida de que Estados Unidos tienen un peor sistema sanitario afecta, sin duda, a la percepción global que se tiene sobre la calidad de vida del país.** El resultado es que, aunque el porcentaje de valoraciones negativas respecto al estudio del año pasado haya aumentado, el porcentaje de españoles que piensa que la calidad de vida en Estados Unidos es similar (36%) o mejor (21%) que la de otros países desarrollados sigue siendo mayoritario (57%).

| En comparación con otros países desarrollados, ¿diría usted que Estados Unidos es mejor, más o menos igual o peor en cuanto a...? |

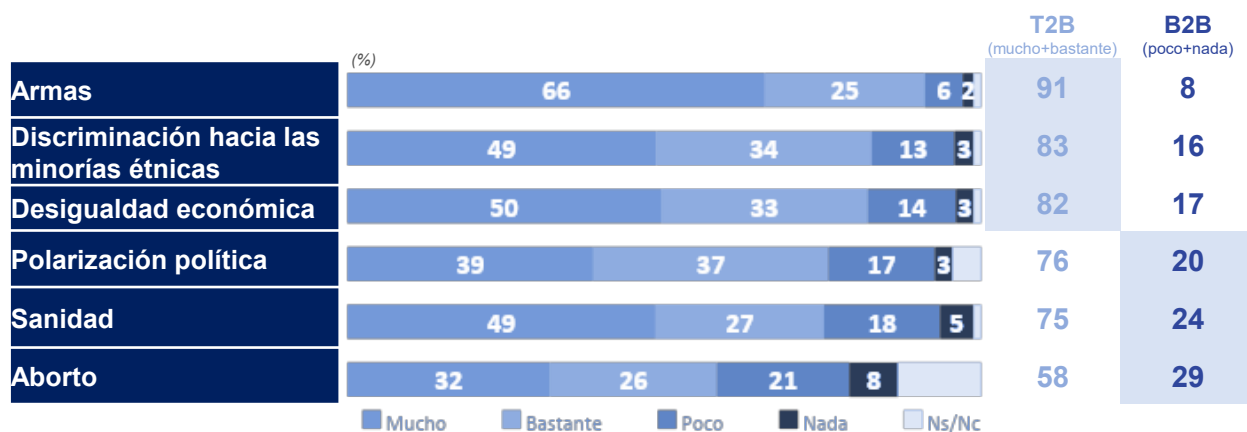


El 91% piensa que la posesión de armas es el asunto más notable que deben afrontar los Estados Unidos

La sanidad supone el caso más extremo de diferenciación, pero no es el único. Lo cierto es que la mayoría de los españoles tampoco ve afinidades entre ambos países en cuanto a la **economía** (63% cree que no se comparten valores en este aspecto), cuestiones sociales (68%) o la **política** (69%). Una posible explicación para esta falta de afinidad entre ambos países puede encontrarse cuando se examinan cuáles son los principales problemas que sufre Estados Unidos según los españoles.

En este sentido, más allá del sistema sanitario, la mayoría de los españoles piensa que los estadounidenses tienen un problema importante con las **armas** (91%), la **discriminación hacia las minorías étnicas** (83%), la **desigualdad económica** (82%) o la **polarización política** (76%). Y, aunque en menor medida, también la mayoría de los españoles cree que el **aborto** supone un problema importante en aquel país.

| Por lo que usted pueda saber o haya escuchado o leído, ¿hasta qué punto considera que en Estados Unidos es un problema importante...? |

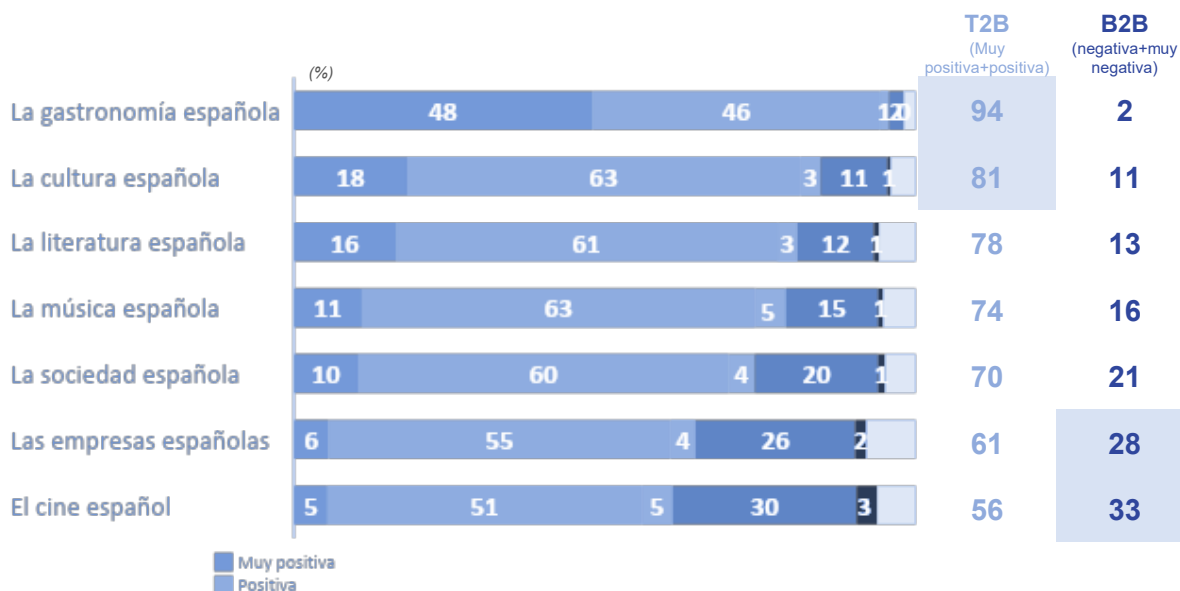


Gastronomía, cultura y literatura: lo mejor valorado de España

Los españoles piensan que **las cuestiones que mejor evalúan los estadounidenses de España** y que hacen que este país resulte atractivo para ellos son precisamente aquellas que menos nos atraen o menos interés nos generan de EE. UU.: **la gastronomía (94%), la cultura (81%) y la literatura (78%)**. **Por el contrario**, el estudio realizado por LLYC entre 2017 y 2022, bajo el título “La percepción de España en Estados Unidos”^[4], muestra que el análisis de la conversación social sobre las empresas españolas de alimentación en Estados Unidos disminuye en la discusión a lo largo del tiempo. Este descenso en la conversación sugiere cambios en los temas de interés o en la percepción de relevancia del sector alimentario español en Estados Unidos.

Por otro lado, lo que se considera que menos gusta de España a los ciudadanos estadounidenses son aquellas cuestiones que más atraen a los españoles de aquella sociedad: el cine español (el 56% cree que también resulta atractivo) y las empresas españolas (61%). Entre medias sitúan a la propia sociedad española (70%) y a la música de España (74%).

| ¿Cree usted que los ciudadanos de Estados Unidos tienen una opinión positiva o negativa de las siguientes cuestiones de nuestro país...? |

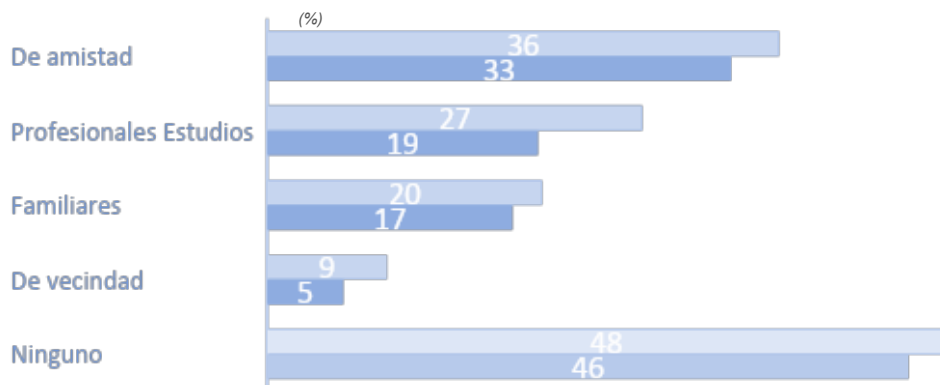


[4] LLYC. *La percepción de España en Estados Unidos*. 2022.

Más de la mitad de los españoles ha tenido relación con ciudadanos estadounidenses

Más de la mitad de los españoles (54%) ha mantenido algún tipo de relación con personas de Estados Unidos en los últimos cinco años. El nexo principal son las relaciones de amistad (33%), seguidas por las profesionales o las relacionadas con estudios (19%) y las familiares (17%). El 46%, por el contrario, no ha mantenido ningún tipo de relación con personas de esta nacionalidad. El patrón de los entrevistados es, por tanto, similar al recogido en el estudio de 2022, lo cual reafirma la consistencia de los resultados de ambos estudios.

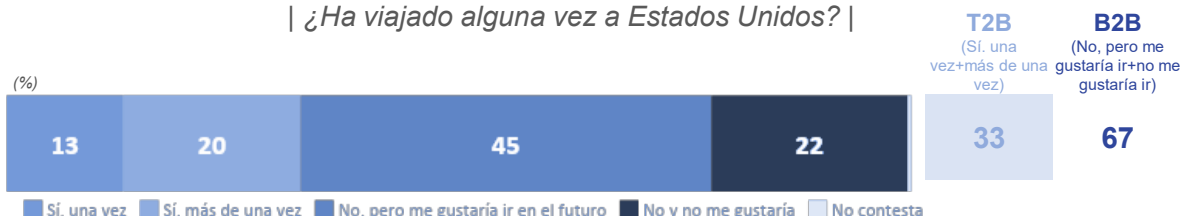
| ¿En los últimos cinco años ha mantenido usted relaciones con personas procedentes de Estados Unidos ...? |



Tan solo un tercio ha viajado a Estados Unidos

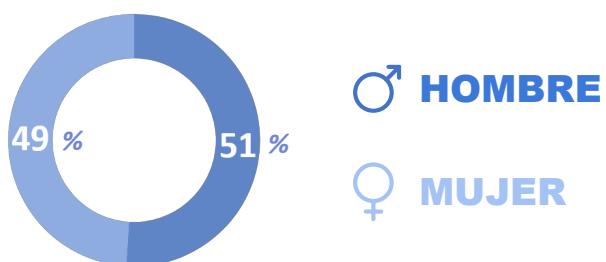
Por otro lado, solo un tercio de los españoles ha viajado en alguna ocasión a los Estados Unidos: el 20% más de una vez y el 13%, solo una. Es decir, dos de cada tres españoles (67%) no han viajado nunca al país norteamericano. Ahora bien, de estos, el 67% de quienes nunca han visitado el país afirma que le gustaría ir en el futuro. Un tercio (33%), por el contrario, ni ha ido ni le gustaría ir. Es precisamente **este tercio** (que representa a uno de cada cinco españoles: 22%) el que **se muestra, en general, más crítico y el que manifiesta tener una peor imagen de los Estados Unidos en todos los ámbitos.**

| ¿Ha viajado alguna vez a Estados Unidos? |



PERFIL DEMOGRÁFICO

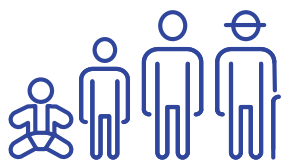
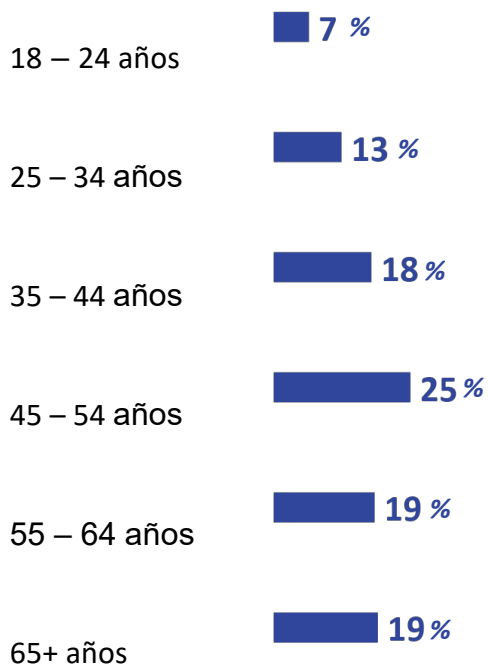
GÉNERO



HÁBITAT

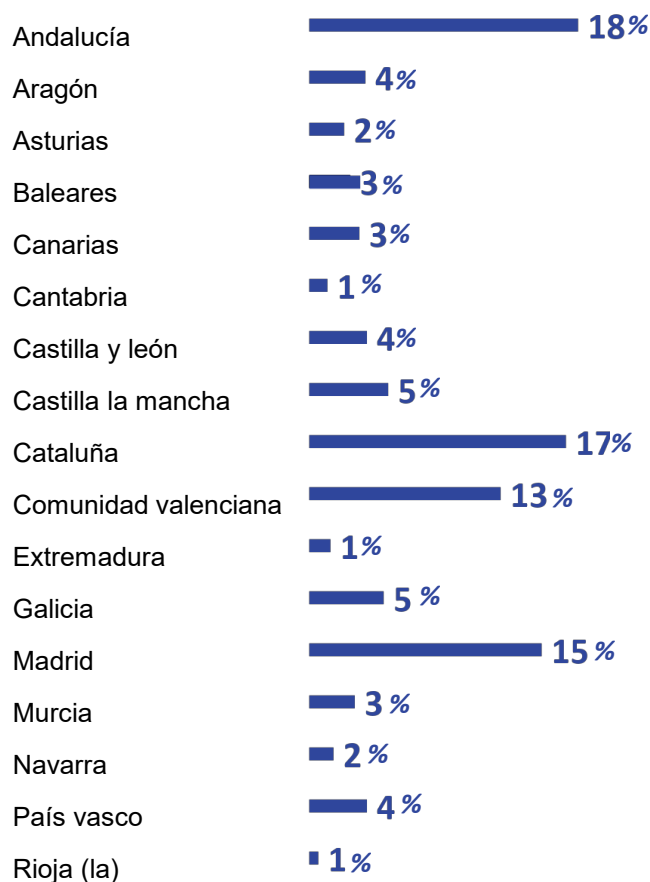


EDAD



MEDIA
49 años

REGIÓN



PERFIL DEMOGRÁFICO

NIVEL DE ESTUDIOS



SITUACIÓN LABORAL



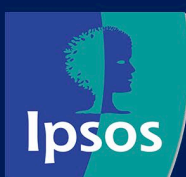
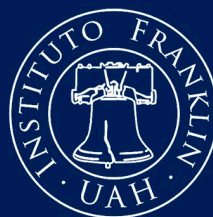
PERFIL DEMOGRÁFICO

RECUERDO A VOTO	
PP	23,4
PSOE	22,1
VOX	7,9
ERC	1,2
JxCat	1,1
PACMA	1,1
EH- Bildu	0,9
Unidas Podemos	0,8
BNG	0,6
EAJ-PNV	0,5
Más País	0,4
CUP	0,4
CCa-NC	0,1
Més Compromís	0,1
Teruel Existe	0,1
Otros partidos	9,7
En blanco	1,8
Voto nulo	1,0
No votó	15,8
No recuerda/No contesta	11,0

LA IMAGEN DE ESTADOS UNIDOS EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA



Universidad
de Alcalá



Noviembre de 2023

