

LA IMAGEN DE ESTADOS UNIDOS EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA



ÍNDICE

Ficha técnica de la encuesta 4

Introducción 5

Principales resultados 7

Perfil demográfico 17

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Ámbito: Nacional

Universo: Población de 18 años en adelante residente en el ámbito de estudio.

Tamaño muestral: 801 entrevistas

Muestreo: Proporcional con cuotas de sexo, edad, región y hábitat.

Método de administración: Entrevistas telefónicas asistidas por ordenador (CATI) con selección aleatoria de teléfonos móviles.

Cuestionario: Estructurado y con una duración media de 10 minutos.

Fecha de realización del trabajo de campo: del 24 de octubre al 4 de noviembre de 2022.

Error muestral: Para el conjunto de la muestra y en un intervalo de confianza del 95,5% y en el supuesto de máxima indeterminación $p=q=50$, el error muestral es de $\pm 3,5$ puntos porcentuales.

Estudio realizado por Ipsos Iberia



INTRODUCCIÓN

“Nuestras opiniones son la reconstrucción de lo que otros han narrado y nosotros nos hemos imaginado”.

Walter Lippmann, *La opinión pública* (1922)

Un estereotipo es una imagen estructurada y aceptada por la mayoría de las personas que simplifica la realidad, agrupa características del medio, genera su ordenamiento y facilita la comprensión de la nueva información. Entre sus funciones se encuentran, entre otras, la de aportar un contenido informativo, representar la realidad de forma sintética y ayudarnos a actuar a la hora de relacionarnos con otros. Los estereotipos, por tanto, son un recurso cognitivo necesario e inevitable que nos facilita la interpretación de una realidad casi siempre demasiado inestable y contradictoria.

La imagen que las personas tenemos de un país es, en la mayoría de los casos, una representación mental creada a través de percepciones directas o indirectas, además de otras creadas por nuestra propia imaginación. Casi nunca realidad e imagen coinciden, pero para cada persona, la imagen construida es su realidad.

En este sentido, la imagen que se tiene de un país suele estar vinculada a una serie de atributos identificativos del mismo. Son muchas las dimensiones que forman parte de la imagen de país: la cultura, el clima, los deportes, la economía, la gastronomía, la gente, la geografía, la historia, el idioma, la música, los personajes, los productos, la riqueza, el turismo, las Universidades y la política y sus líderes políticos.

En este informe se analiza la imagen que tienen los españoles de los Estados Unidos de América en comparación con otras grandes potencias del mundo. Para ello, se han medido diferentes atributos sobre su capacidad económica y militar (poder duro) junto a otros que miden su capacidad de influencia por la vía de la atracción o la persuasión (poder blando). Este último, definido por el politólogo estadounidense Joseph Nye, tiene en cuenta las percepciones de los ciudadanos en torno a las manifestaciones culturales, como el cine, la gastronomía o la música, o los valores políticos que defiende el país en cuestión.

CONTEXTO

El trabajo de campo del estudio se ha llevado a cabo en un contexto sociopolítico y geoestratégico que hay que tener en cuenta por su posible influencia en los resultados de la encuesta y que podría afectar a cualquier comparación pasada o futura con estudios cuyo objetivo sea medir la imagen ciudadana de EE. UU. Ninguno de estos cuatro aspectos puede ser excluido, por tanto, del análisis e interpretación de los resultados de este sondeo.

En primer lugar, la **guerra en Ucrania**. Desde que el presidente de Rusia, Vladimir Putin, autorizase una operación militar para invadir Ucrania el pasado 24 de febrero, la imagen tanto del presidente ruso como la de su país se ha visto negativamente afectada entre la opinión pública española. Por ejemplo, un estudio de Ipsos llevado a cabo entre finales de marzo y abril de 2022, mostraba que la mayoría de los españoles estaban a favor tanto de imponer sanciones económicas adicionales contra Rusia (55%) como de embargar los activos de los oligarcas rusos afiliados con el presidente ruso (62%). Y en el Barómetro del CIS del mes de abril, dos meses después de la invasión, el 90% de los españoles pensaba que el ejército ruso está cometiendo crímenes de guerra y lesa humanidad en su invasión de Ucrania, el 85% pensaba que el Ejército ruso está atacando deliberadamente a la población civil en Ucrania y el 88% consideraba que Vladimir Putin debería ser juzgado en un organismo o tribunal internacional por crímenes de guerra.

En segundo lugar, la **celebración del 20º Congreso del Partido Comunista de China**. Un acontecimiento que sirve para conocer los equilibrios de poder en la cúpula del Partido y las líneas maestras de su programa político para el siguiente lustro y que, en esta ocasión, ha evidenciado una concentración del poder en manos de Xi Jinping sin precedentes desde el periodo maoísta y un énfasis en el control del partido sobre el resto del régimen y la sociedad.

Aunque se trata de un evento que no suele trascender a la opinión pública española, en esta ocasión ha podido tener mayor repercusión por unas imágenes en las que se ve cómo el expresidente Hu Jintao es sacado del Congreso, aparentemente en contra de su voluntad, justo antes de las votaciones al Comité Central del Partido. China asegura que fue por problemas de salud del expresidente, pero otros indican que se trató de la escenificación de una humillación pública organizada por el propio Xi Jinping.

En tercer lugar, las **elecciones de medio mandato en Estados Unidos**. Aunque no se habían llegado a celebrar cuando se llevó a cabo el trabajo de campo de la encuesta, las noticias en torno a la campaña electoral de estos comicios estaban presentes en la mayoría de medios de comunicación españoles. En esta edición de las elecciones de medio mandato en la que se sometía la Administración de Biden y el partido demócrata a evaluación ciudadana, también jugó un especial papel la sombra de Donald Trump y de su posible candidatura, que anunciaría posteriormente.

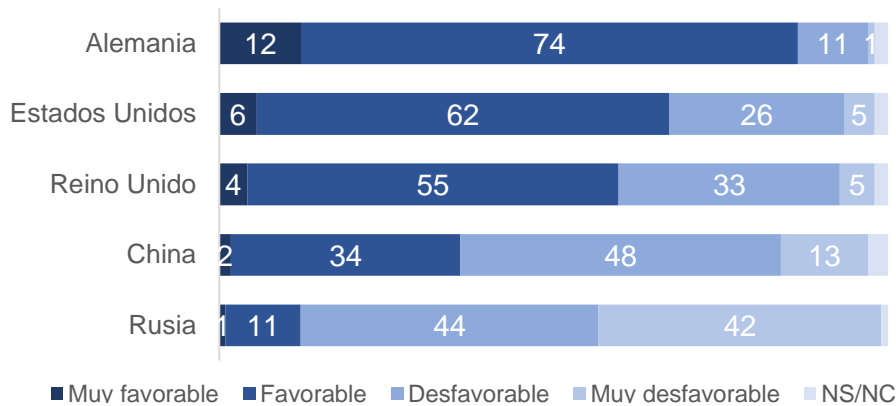
En cuarto lugar, la **polarización política y afectiva**. El mundo en general y las democracias liberales en particular, atraviesan momentos de elevada polarización política y afectiva. La primera se manifiesta a través de una mayor distancia entre las opiniones de los votantes de los diferentes partidos o bloques generando un aumento de los desacuerdos en torno a temas fundamentales de la agenda política, económica y social. La segunda, la afectiva, se define como la distancia emocional entre el afecto que despiertan quienes simpatizan con nuestras mismas ideas políticas en contraposición con el rechazo hacia quienes tienen opiniones distintas.

Imagen favorable, pero mejorable, de EE. UU.

La imagen que los españoles tienen de los Estados Unidos de América es clara y mayoritariamente favorable, pero, al mismo tiempo, es también mejorable.

Por un lado, dos de cada tres españoles (68%) dicen tener una **imagen favorable** de EE.UU. frente al 31% que manifiesta tener una imagen desfavorable. Un saldo evaluativo positivo de 37 puntos. En este sentido, la buena percepción del país norteamericano se encuentra por encima de la que tienen los españoles de Reino Unido, China y Rusia, pero sigue encontrándose por debajo de la que tienen de Alemania (86%).

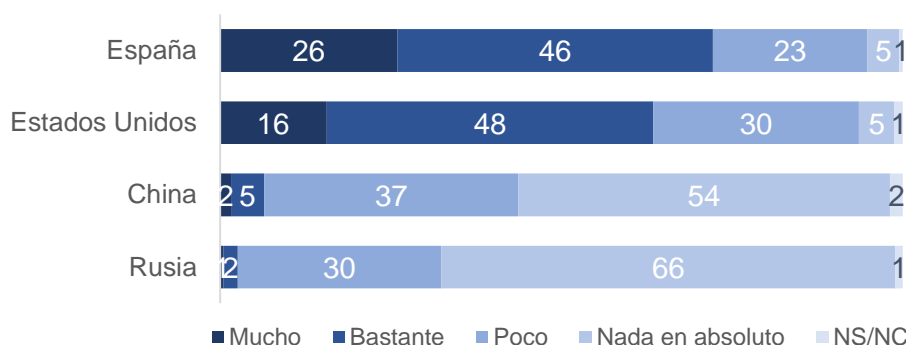
| Por favor, dígame si usted tiene, en general, una imagen muy favorable, favorable, desfavorable o muy desfavorable de... |



Estados Unidos es, además, la potencia mundial que actualmente posee la **mayor capacidad de influencia política** en el mundo (así lo piensa el 69% de los españoles), claramente por delante de cualquier otro país incluyendo a China (15%), la Unión Europea (9%) o a Rusia (5%).

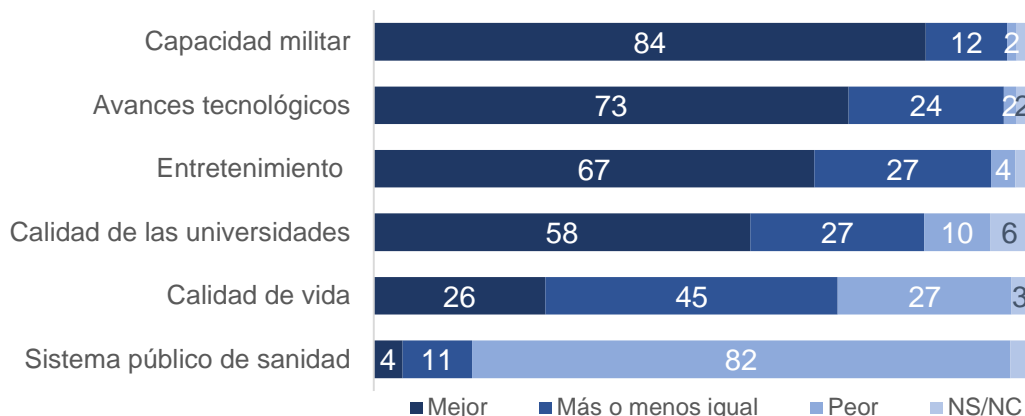
Como democracia liberal que es, respeta las libertades individuales de sus conciudadanos; así lo consideran dos tercios de los españoles: 64%. No obstante, los ciudadanos españoles sitúan por delante a España con respecto a esta cuestión: 72%.

| Hasta qué punto considera que los siguientes países respetan las libertades individuales de sus ciudadanos ... |



La idea que tienen la amplia mayoría de los españoles es que, en comparación con los principales países desarrollados, Estados Unidos es superior en cuanto a **capacidad militar** (así lo cree el 84%), **avances tecnológicos** (73%), **entretenimiento** (67%) y **calidad de sus universidades** (58%). Este último aspecto es especialmente evaluado por los españoles menores de 35 años (es decir, el grupo de edad más susceptible de estar cursando estudios universitarios) y entre quienes tienen un nivel educativo más elevado (quienes han realizado un máster o un doctorado).

| En comparación con otros países desarrollados, ¿diría usted que Estados Unidos es mejor, más o menos igual o peor en cuanto a...? |

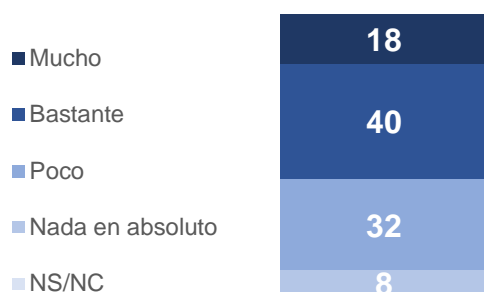


Existen otras dos cuestiones en las que EE. UU. no destaca por delante de otros países desarrollados. Por un lado, en cuanto a **calidad de vida** y, por otro lado, en lo relativo a su **sistema público de salud**.

El 45% de los ciudadanos de España considera que la **calidad de vida** de los estadounidenses es similar a la de otros países desarrollados. Pero ocho de cada diez españoles (82%) piensan que el **sistema público de salud** del país norteamericano es peor que el de la mayoría de los países desarrollados.

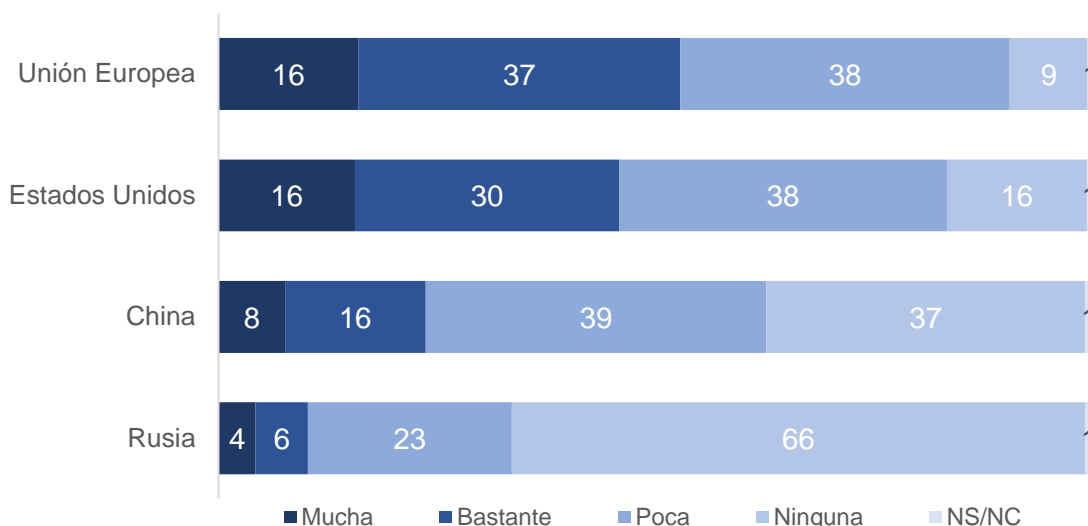
Todas estas cuestiones influyen en el hecho de que la mayoría de los españoles (58%) llegue a considerar a Estados Unidos como un **socio fiable** para nuestro país. Una percepción que se acrecienta, además, por comparación con respecto a otras superpotencias como **China** o **Rusia**. Porque, la mayoría de los españoles dice tener una **imagen desfavorable de ambos países** (61% y 87%, respectivamente), **no confían** en la capacidad de ninguno de los dos para **tratar responsablemente los problemas del mundo** (75% y 89%, respectivamente) y piensan de manera abrumadora que son países autocráticos en los que no se **respetan las libertades individuales** de sus ciudadanos (92% y 98%, también respectivamente).

| ¿Estados Unidos es un socio fiable para nuestro país? |






Además, los españoles ven, en general, mejor preparada a la **Unión Europea** que a los Estados Unidos para **tratar responsablemente los problemas del mundo**. De hecho, la ciudadanía española se encuentra dividida con respecto a la capacidad de Estados Unidos en este sentido. Incluso son algunos más los españoles que no confían en que la potencia norteamericana trate con responsabilidad los problemas que afronta el planeta que quienes sí confían: 54% frente al 46%.




| ¿Cuánta confianza tiene en la capacidad de [País] para tratar responsablemente los problemas del mundo, diría que tiene mucha confianza, bastante, poca o ninguna confianza en absoluto? |



China, potencia en ascenso frente Estados Unidos

Es la primera potencia económica en el mundo	Tiene mayor influencia política en el mundo	Posee una mayor influencia cultural en el mundo
 56% China	69% EE.UU.	52% UE
 36% EE.UU.	15% China	35% EE.UU.
 4% UE	9% UE	8% China
2% Rusia	5% Rusia	1% Rusia
2% NS/NC	2% NS/NC	3% NS/NC

**Datos tomados entre el 24 de octubre y el 4 de noviembre de 2022*

Será la primera potencia económica en el mundo	Tendrá mayor influencia política en el mundo	Poseerá una mayor influencia cultural en el mundo
 68% China	40% EE.UU.	54% UE
 20% EE.UU.	37% China	24% EE.UU.
 5% UE	15% UE	17% China
2% Rusia	4% Rusia	1% Rusia
1% otro país	1% otro país	1% otro país
5% NS/NC	3% NS/NC	4% NS/NC

Según se muestra en las tablas anteriores, **China** es percibida por los españoles, sin diferencias por cuestiones electorales, de género o de edad, como la **primera potencia económica mundial actualmente**. A **Estados Unidos** se le atribuye, también sin diferencias significativas, el **liderazgo político mundial**. Y la **Unión Europea**, es percibida como la principal **potencia cultural**.

En efecto, mientras que **China** irá aumentando su potencial económico y su capacidad de influencia tanto política como cultural, Estados Unidos perderá en un futuro en los tres aspectos, y la Unión Europea se mantendrá estable:

- El 56% piensa que China es ahora la primera potencia económica del mundo, y el 68% cree que lo será dentro de 10 años: 12 puntos más.
- El 15% cree que China tiene ahora la mayor influencia política del mundo, y el 37% que la tendrá dentro de un decenio: 22 puntos más.
- El 8% considera que el país asiático posee en estos momentos la mayor influencia cultural en el mundo, y el 17% opina que la tendrá en 2032: 9 puntos más.
- El 36% piensa que Estados Unidos es ahora la primera potencia económica del mundo, y el 20% cree que lo será dentro de 10 años: 16 puntos menos.
- El 69% cree que Estados Unidos tiene ahora la mayor influencia política del mundo, y el 40% que la tendrá dentro de un decenio: 29 puntos menos.
- El 35% considera que el país norteamericano posee en estos momentos la mayor influencia cultural en el mundo, y el 24% opina que la tendrá en 2032: 11 puntos más.

Es decir, China ampliará su distancia con respecto a Estados Unidos como potencia económica (de 20 puntos a casi 50), y reducirá la que le separa ahora del país norteamericano como potencia política (de 54 puntos a solo 3) y como potencia cultural (de 27 a 7).

La **Unión Europea** seguirá alejada de estas dos potencias en lo relativo a la economía y a la política, pero seguirá ejerciendo, según los encuestados, y en la misma medida que hasta ahora, el liderazgo cultural: 52% cree que lidera ahora la capacidad de influencia cultural y el 54% que mantendrá esta posición dentro de 10 años.

Poder duro, poder blando

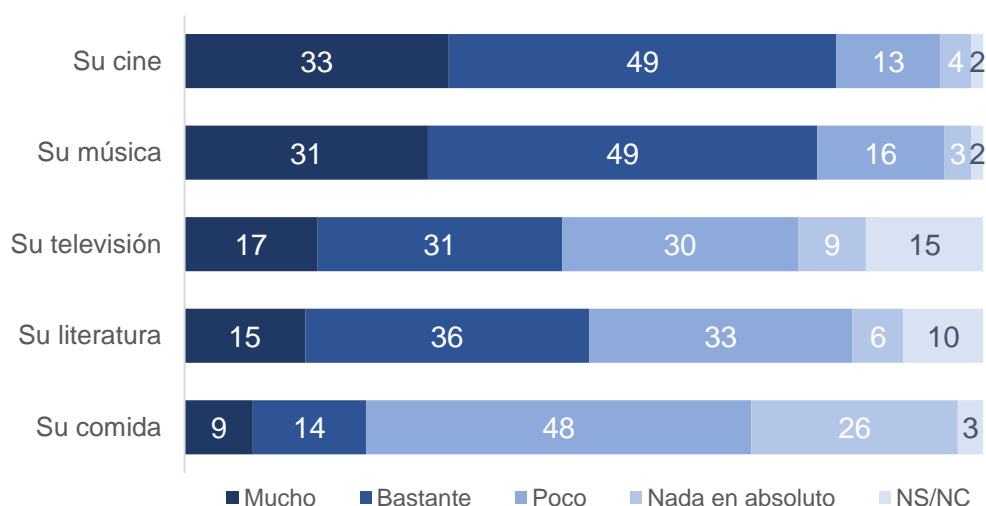
Aunque Estados Unidos se aleja de China en el liderazgo económico mundial, todavía mantiene su peso con respecto a otras potencias mundiales como Rusia o la propia Unión Europea. Además, hoy por hoy, **el país norteamericano sigue regentando el liderazgo político y militar**. Es decir, mantiene el poder duro que le permite modificar el comportamiento de otros Estados mediante el uso o la amenaza del poder militar o la presión económica.

Pero, al mismo tiempo, **también tiene la capacidad de persuadir a otros países evitando el uso de la fuerza o la coerción**, valiéndose de medios más sutiles, como su cultura, su modelo social o sus valores políticos. El denominado “poder blando”. Además de su elevada capacidad tecnológica, de la calidad de sus universidades y de su defensa de las libertades individuales, los españoles manifiestan su aprecio por el mundo del entretenimiento estadounidense: en especial, su cine y su música.

A ocho de cada diez españoles les gusta el cine (82%) y la música procedente de Estados Unidos (80%). También, aunque en menor medida, aprecian su literatura (51%) y sus programas de televisión (48%). Pero no así su comida: la gastronomía estadounidense es del agrado de solo uno de cada cuatro españoles. A la mayoría (72%) no le gusta. Ahora bien, existen diferencias en función de la edad: entre los menores de 35 años existe mayor aprecio por la gastronomía estadounidense. De hecho, entre los más jóvenes, los menores de 25 años son más quienes dicen que les gusta que quienes dicen que no les gusta.

En este sentido, Estados Unidos puede aspirar hoy por hoy a ejercer eso que Joseph Nye definió como el poder inteligente (*smart power*): el uso racional, eficiente y combinado de poder duro y poder blando.

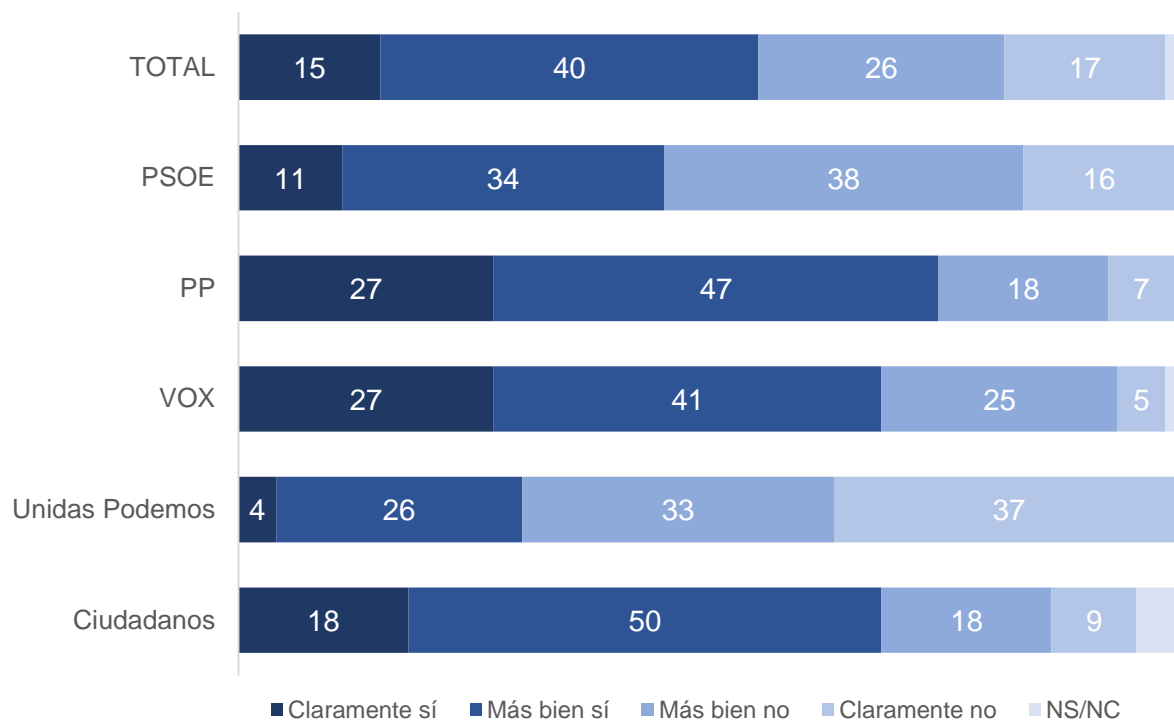
| Pensando en Estados Unidos. En general, ¿hasta qué punto diría usted que le gusta...? |



Los votantes de partidos de la derecha (PP, Vox y Cs) creen que sería positivo que EE. UU. fuera la primera potencia económica

Pero una cosa son las percepciones y otras las preferencias. Y, en este sentido, son algunos más los españoles que ven como positivo que Estados Unidos fuera la primera potencia económica y militar: 55% frente a un 43% que piensa que sería negativo. En este aspecto se observan diferencias ideológicas: **mientras que los votantes de partidos de izquierda (PSOE y UP) consideran que el liderazgo estadounidense sería negativo, los votantes de partidos de la derecha (PP, Vox y Cs) creen que sería positivo.** También se aprecian algunas diferencias en función de la edad, de forma que la mayoría de los menores de 35 años piensan que sería negativo frente a los mayores de 35 años que creen que sería positivo.

| ¿Que Estados Unidos sea la **primera potencia económica y militar es positivo para el resto del mundo?** |

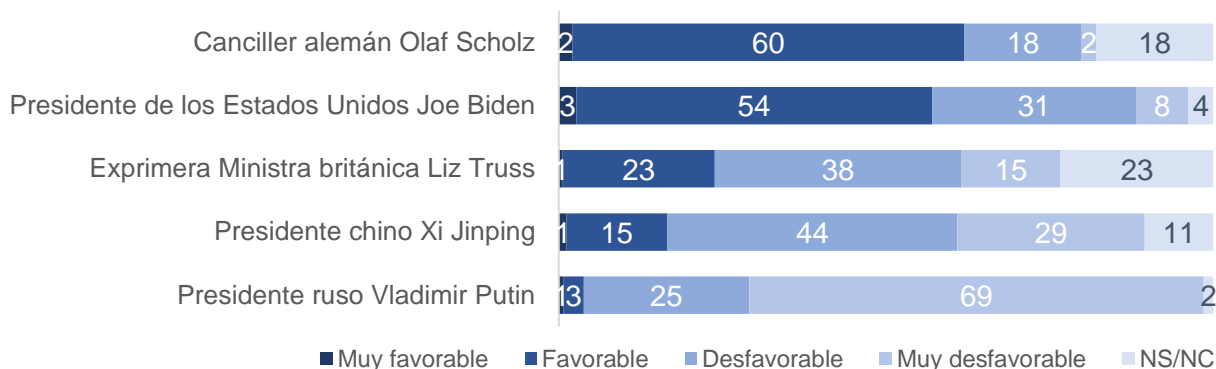


La imagen del actual presidente de EE. UU. es positiva

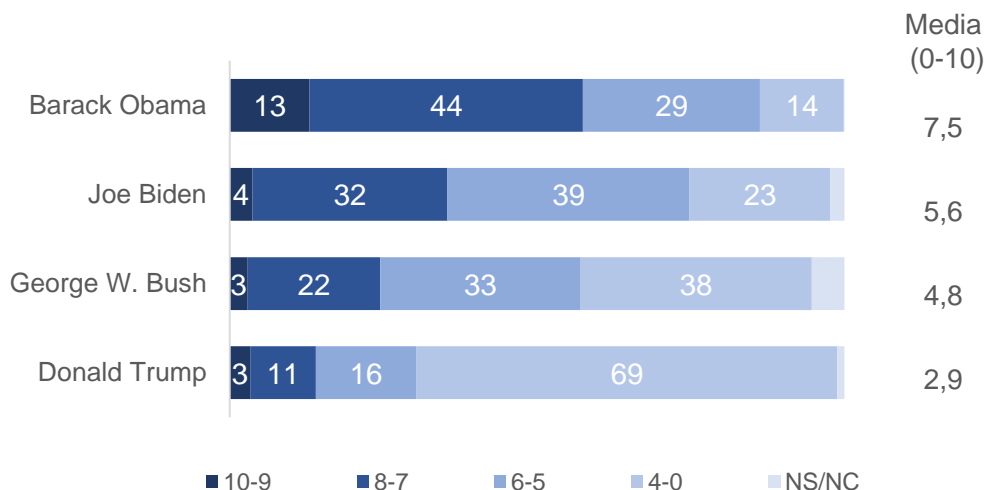
La experiencia empírica pone de manifiesto que la imagen que los ciudadanos tienen de un país está estrechamente vinculada a la imagen que tienen del titular del poder ejecutivo. Un cambio en el liderazgo político del país puede implicar (y en la mayoría de los casos implica) un cambio de las percepciones y de la imagen que transmite al exterior.

La imagen del actual presidente de los Estados Unidos, Joe Biden, entre el conjunto de los españoles es moderadamente positiva: favorable para el 57%, desfavorable para el 39% (un saldo de +18 puntos). Lo mismo ocurre con su gestión al frente del país que obtiene, de media, una puntuación de 5,6 (en una escala de 0-10).

| Por favor, dígame si, en general, tiene una opinión muy favorable, favorable, desfavorable o muy desfavorable de... |



| En una escala de 0 a 10 en la que 0 equivale a una evaluación muy mala y 10 a una evaluación muy buena, ¿qué puntuación daría a la gestión de los siguientes presidentes estadounidenses? |



Para contextualizar en su justa medida la evaluación de Biden, es interesante compararla, por ejemplo, con la que obtiene el presidente del Gobierno español: según los datos del Barómetro de octubre del CIS, Pedro Sánchez goza de la confianza del 32% de los españoles y obtiene una puntuación media de 4,5 (en este caso, medida en una escala 1-10). Es decir, comparativamente, **Biden logra entre los españoles un mayor consenso en torno a su figura que el presidente del Ejecutivo español.**

En general, la imagen de Biden entre los españoles y la evaluación que estos hacen de su gestión política es mejor en comparación con la de los dos últimos presidentes republicanos: Donald Trump y George W. Bush. El anterior presidente de los Estados Unidos solo obtiene una buena imagen y evaluación entre el electorado de Vox. Por su parte, Bush no genera tanta polarización como Trump y aunque no logra un aprobado general entre el conjunto de la ciudadanía española sí supera el punto medio de la escala entre el electorado conservador (votantes de PP, Vox y Ciudadanos).

Pero, sin duda, **Biden cuenta con una clara mejor imagen entre los españoles que la que estos tienen tanto del actual presidente chino, Xi Jinping** (un saldo negativo de -56 puntos) como, sobre todo, del presidente ruso, Vladimir Putin (-91 puntos). Y el presidente estadounidense también supera ampliamente a la que, en el momento del sondeo, era la primera ministra del Reino Unido, Liz Truss, que obtiene un saldo de -29 puntos: el 24% tiene una opinión favorable frente a un 53% que la tiene desfavorable. No obstante, la imagen que transmite el presidente alemán, Olaf Scholz, es más favorable y transversal que la de Biden entre el conjunto de los españoles.

La figura de Biden también pierde brillo cuando se compara tanto su imagen como su gestión con las de su predecesor demócrata en el cargo, Barack Obama. Entre el conjunto de los españoles, Obama logra una puntuación media de 7,5, superior en casi dos puntos a la de Biden. Y logra poner de acuerdo a todos los españoles con independencia de su edad, género o partido al que votaron en las últimas elecciones generales.

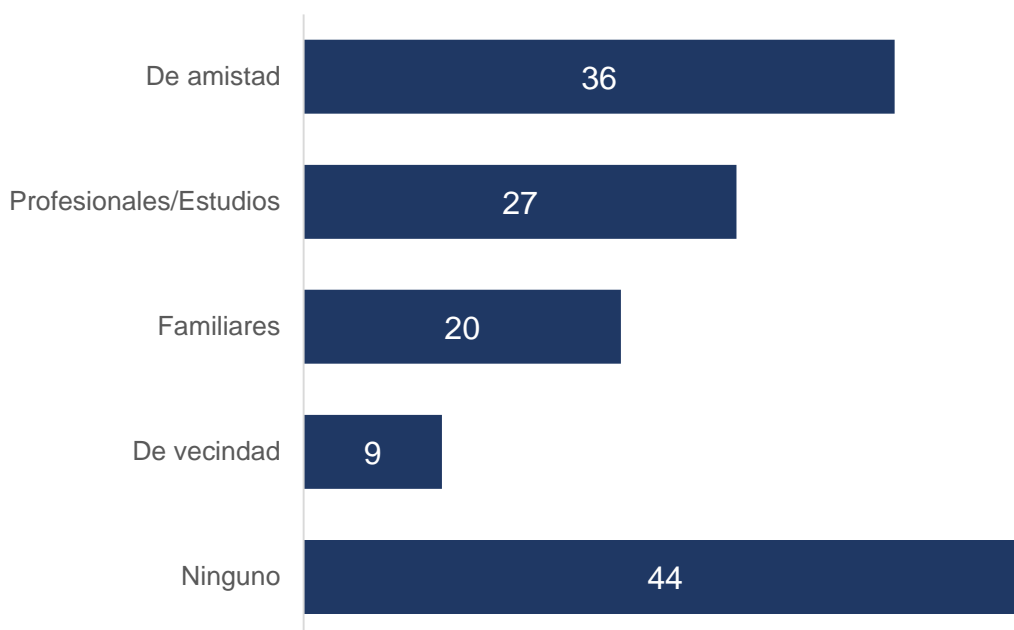
Si evaluamos los resultados por recuerdo a voto, **Biden obtiene un saldo negativo entre los votantes de Vox: son más quienes dicen tener una imagen desfavorable que favorable del presidente estadounidense (61% frente a 38%: -23 puntos).** Y este electorado suspende también su gestión política con un 4,7 de media. Al contrario, los votantes de este partido son los únicos que aprueban la labor política desempeñada por el anterior presidente estadounidense, Donald Trump, que la mayoría de los españoles suspende con una valoración media de 2,9.

La mayoría de los españoles (62%) prefiere que los demócratas sigan gobernando el país tras las próximas elecciones presidenciales que se celebrarán en 2024. El 23%, por el contrario, preferiría que fueran los republicanos quienes se hicieran con la Casa Blanca, un porcentaje que es mayoritario entre los votantes de Vox (54%).

Relaciones con estadounidenses

La mitad de los españoles (52%) ha mantenido en los últimos cinco años algún tipo de relación con personas procedentes de Estados Unidos. Se trata principalmente de relaciones de amistad (36%) aunque también destacan las motivadas por cuestiones profesionales o de estudios (27%) y las familiares (20%).

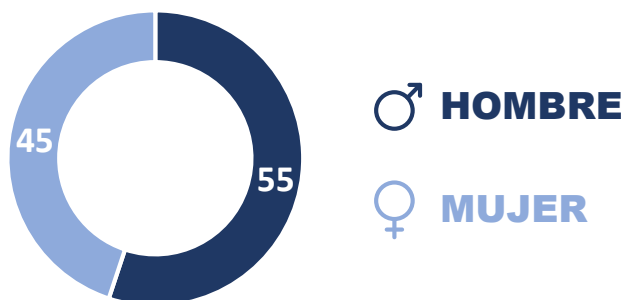
| ¿En los últimos cinco años ha mantenido usted relaciones con personas procedentes de Estados Unidos...? |



Media de menciones: 1,8

PERFIL DEMOGRÁFICO

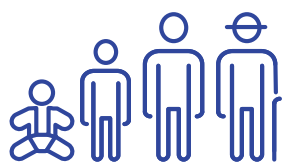
GÉNERO



HÁBITAT



EDAD



MEDIA
49 años

REGIÓN

Andalucía	16,2
Aragón	2,4
Asturias	2,2
Baleares	2,0
Canarias	3,7
Cantabria	1,1
Castilla y León	6,0
Castilla La Mancha	5,0
Cataluña	14,1
Comunidad Valenciana	10,4
Extremadura	2,4
Galicia	6,5
Madrid	20,0
Murcia	2,7
Navarra	1,1
País Vasco	3,4
Rioja (la)	0,6

PERFIL DEMOGRÁFICO

NIVEL DE ESTUDIOS

Sin estudios / Primarios incompletos	1,1
Primaria	9,0
Secundaria	7,0
Bachillerato	17,9
Formación Profesional	17,5
Grado universitario o equivalente	33,7
Máster, especialización o equivalente	10,7
Nivel de doctorado o equivalente	2,7
Ninguna de las anteriores	0,4

SITUACIÓN LABORAL

Trabaja por cuenta ajena / Asalariado	45,2
Trabajo por cuenta propia / Autónomo	15,0
Desempleado, ha trabajado antes	9,5
Desempleado, no ha trabajado nunca	0,4
Jubilado o jubilación anticipada o prejubilado	20,8
Incapacitado permanente para trabajar	0,9
Estudiante, escolar o en formación	5,2
Ama de casa, sin ninguna actividad actual, no trabaja	3,0

PERFIL DEMOGRÁFICO

RECUERDO A VOTO	
PSOE	23,2
PP	17,6
VOX	7,0
Unidas Podemos	6,4
Ciudadanos	4,2
Más País	0,1
ERC	2,0
JxCat	1,0
CUP	0,2
EAJ-PNV	1,2
EH- Bildu	0,5
Més Compromís	0,2
BNG	0,1
PACMA	0,4
Otros partidos	1,2
En blanco	1,6
Voto nulo	0,7
No votó	19,9
No recuerda/No contesta	12,2

LA IMAGEN DE ESTADOS UNIDOS EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA



Noviembre de 2022

