



INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN
EN ESTUDIOS NORTEAMERICANOS
"BENJAMIN FRANKLIN"

Asignatura	Habilidades comunicativas a través de los medios de comunicación
Programa	Study Abroad
Créditos	4.5 ECTS / 3 USA (créditos semestrales)
Horas de clase	45
Horas de estudio fuera del aula	90
Tutorías	Por cita previa
Requisitos	Nivel de español intermedio
Idioma	Español
Tipo de enseñanza	Presencial

PRESENTACIÓN

Este curso ofrece una visión general de los medios de comunicación social españoles –la prensa escrita, la radio, la televisión, el cine– así como la visión que ofrecen estos medios de la España actual. Si bien el enfoque que se ofrece en el curso trata de ser generalista, se hace más hincapié en aquellos medios y obras particulares y actuales que, por sus cualidades específicas, forman ya parte de la Historia de la comunicación española.

OBJETIVOS

1. Desarrollar la competencia comunicativa, reforzando las habilidades lingüísticas que capaciten al estudiante para comunicar un mensaje oral.
2. Entender los conceptos básicos generales sobre los medios de comunicación de masas y su gestión a través de la cultura española.
3. Conocimiento, comprensión y dominio básico de la terminología técnica elemental de los medios de comunicación de masas.
4. Entender, identificar y analizar la información ofrecida en medios de comunicación de comunicación de masas

COMPETENCIAS

Competencias generales (CG):

CG1: Capacidad para organizar, planificar y desarrollar un aprendizaje autónomo.

CG2: Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y el razonamiento crítico a la interpretación, análisis y comentario de textos e imágenes.

CG3: Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita.

Competencias específicas (CE):

CE1: Identificar los medios de comunicación social más importantes de la España actual.

CE2: Reconocer las particularidades de cada medio y comprender qué diferencias existen entre ellos.

CE3: Desarrollar la comprensión auditiva del estudiante para que sea capaz de entender los mensajes proporcionados por los medios de comunicación audiovisuales en España.

CE4: Desarrollar la comprensión lectora de modo que el estudiante pueda entender la información proporcionada por los medios de comunicación escritos.

CE5: Reforzar las habilidades de composición escrita de forma que, al finalizar el curso, el estudiante sea capaz de componer mensajes para los diferentes medios de comunicación.

CE6: Ser capaces de establecer relaciones entre imágenes y sonidos, desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.

CE7: Desarrollar la creatividad de los estudiantes, mediante la realización de diversos trabajos prácticos.

METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Para llevar a cabo nuestro programa, nos basaremos en una serie de principios, en diversas estrategias de actuación y en una serie de técnicas pedagógicas.

Se impartirán lecciones teórico-prácticas basadas, en las explicaciones del profesor y completadas por los materiales divididos en módulos que el profesorado dejará en un folder online al cual tendrá acceso el estudiante desde el primer día de clase. Nuestro objetivo es conseguir un aprendizaje significativo de los contenidos, por eso es muy importante tener en cuenta las ideas previas de los alumnos, para poder utilizar una metodología flexible. Contamos con que en el aula habrá diversidad de alumnos, por lo tanto, cuando sea necesario, se harán adaptaciones individuales.

La estrategia metodológica que seguiremos será la siguiente:

- Como trabajo previo a la clase, los alumnos deberán haber leído los capítulos y/o materiales de clase indicados para ese día, para que los estudiantes puedan seguir la explicación teórica sin demasiada dificultad. Los módulos están divididos en temas con una parte teórica una práctica.
- Al principio de cada una de las sesiones se realizará un repaso con preguntas relacionadas con el tema de la clase anterior a modo de debate para comprobar los conocimientos adquiridos por los estudiantes.
- Los estudiantes trabajarán en pequeños grupos (2-3 estudiantes) en el caso de tener que realizar actividades grupales.
- Como proyecto final, el estudiante realizará una exposición de diez minutos sobre el tema de estudio previamente asignado por el profesor.

PREPARACIÓN PARA CLASE

Trabajar las lecturas y contenidos teóricos antes de venir a clase te prepara para hacer preguntas y dar opiniones sobre la materia en clase.

- Lee las partes teóricas y presentaciones asignadas por el profesor en los dosieres de cada uno de los temas.
- Reflexiona sobre preguntas que pueden dar lugar a debates interesantes para poner en común con tus compañeros en la clase.
- Toma notas durante las explicaciones y discusiones en clase.
- Aplicar las clases participativas presenciales y las notas tomadas de las explicaciones para la comprensión de cada uno de los temas.
- Hacer uso del tiempo de la clase y de las tutorías para profundizar o completar las explicaciones del profesor y lo aprendido de forma autónoma.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- **Participación**

Debe ser activa, es de decir, el alumno no solo debe preguntar sus dudas, sino que también debe hacer comentarios y participar activamente en los ejercicios propuestos en clase tanto en grupo como individualmente. Además, el estudiante deberá leer los textos asignados por el profesor y hacer los ejercicios relacionados con el texto. Se espera que el estudiante demuestre madurez y responsabilidad en el aula por lo que los gestos, actitud pasiva como dormir en clase, y tener comportamientos inadecuados en el aula pueden repercutir negativamente en la nota de este apartado.

El porcentaje total de este apartado es de un **10%**.

- **Exámenes.**

El estudiante se enfrentará a lo largo del curso a dos exámenes.

El examen parcial consistirá en una serie de preguntas donde se pondrá a prueba el conocimiento obtenido hasta la prueba de los conceptos básicos de los medios de comunicación en España aprendidos hasta ese momento.

Por otra parte, el examen final se realizará al final de curso (ver fecha en el programa del apartado de las clases) y abarcará desde el temario del examen parcial hasta el último día de clase. Consistirá en una serie de preguntas que demostrarán el conocimiento del contenido estudiado en la clase de forma que demuestre las competencias de expresión escrita y conocimiento aprendidos durante el curso.

La calificación de este examen se realizará a partir de los criterios básicos de evaluación de un ensayo.4C

- **Pensamiento crítico** debe demostrar pensamiento propio y no repetir verdades aprendidas sin enjuiciamiento.
- **Comunicación.** Debe saber transmitir el mensaje o tesis de su ensayo final de forma clara, concisa, coherente y creativa.
- **Colaboración:** Debe demostrar capacidad de haber realizado un aprendizaje colaborativo, bien sea con sus compañeros o a través de citas de autoridad de otros historiadores, profesores, recursos bibliográficos o en línea.
- **Creatividad.** Al tratarse de un curso de humanidades se espera que el estudiante muestre creatividad aplicando en la redacción del ensayo final diferentes formas de expresión escrita.

El porcentaje total de este apartado es de un **35%** (10% parcial y 25% final)

Si el profesor detecta copia o plagio en el examen, el estudiante recibirá una nota de cero y no tendrá opción a ningún tipo de recuperación.

El profesor se reserva el derecho de hacer "exámenes sorpresa" cuando lo crea oportuno. Estos exámenes serán siempre al comienzo de la clase y además serán muy breves (cinco minutos más o menos). Se valorarán como una nota más de tarea.

- **Actividades**

Durante las clases, el profesor otorgará una serie de ejercicios, actividades y pequeños proyectos que el alumno deberá realizar, ya sea durante el transcurso de la explicación o una vez fuera del aula. El porcentaje total de este apartado es de un **20%**

- **Trabajo final.**

Se corresponderá con la creación de una propia revista basada en un concepto a elegir por el alumno. Para ello, el alumno deberá recoger información y materiales para poder elaborar una estructura clara y que recoja los puntos previamente determinados y explicados en el manual del trabajo final (entrega en clase).

Este apartado estará enfocado según los siguientes apartados:

- **Contenido 1:** dossier del proyecto que incluirá los siguientes apartados:
 - Explicación del nombre, eslogan, soportes de lanzamiento, financiación de la revista, fecha de lanzamiento, periodicidad de la publicación, desglose del lector al que va dirigido.
- **Contenido 2:** creación de portada y contraportada. Selección y creación de la plantilla de la revista al igual que las tipografías y colores corporativos que se emplearán.
- **Contenido 3:** elaboración de un artículo de investigación.
- **Contenido 4:** realización de una entrevista a un personaje clave.

Los criterios de evaluación serán definidos en la presentación del curso; ajustados al empleo correcto de vocabulario, selección de información útil e interesante, apoyo en material extra (imágenes, vídeos, tablas, fragmentos de libros y/o páginas web), claridad a la hora de estructurar la presentación y creatividad a la hora de plasmarla. El objetivo del trabajo realizado por el estudiante será una muestra del conocimiento que un estudiante del programa puede llegar a adquirir al respecto de la prensa española.

El trabajo escrito deberá ser presentado en *power point* o formato pdf y enviado al email del profesor.

Nota. Si el trabajo no se entrega en la fecha indicada el estudiante recibirá un punto menos por cada día de retraso.

El porcentaje total de este apartado es de un **25%**

- **Presentación oral.**

Presentación del trabajo final en clase. Cada estudiante dispondrá de 10 minutos para exponer el concepto de su revista teniendo en cuenta los siguientes puntos:

- El contenido: adaptado, útil e interesante
- La presentación: limpia, ordenada, cuidada estéticamente.
- Expresión oral
- Comprensión del campo de estudio
- Aporte de material entretenido y visual
- Postura y contacto visual

El porcentaje total de este apartado es de un **10%**.

- **Plagio:**

Los trabajos de investigación deben exponer ideas propias de los estudiantes. El trabajo de otros escritores o expertos utilizado para apoyar las ideas de los estudiantes debe ser citado apropiadamente. La utilización inadecuada de un texto o trabajo de otra persona se considera plagio. Plagiar es una violación de las normas académicas y puede tener como resultado el suspenso del trabajo o incluso de la asignatura para la cual el trabajo fue escrito. En casos extremos puede suponer la expulsión del programa. Las guías para escribir el trabajo adecuadamente las debe proporcionar el profesor.

BAREMACIÓN DE LA NOTA

PARTICIPACIÓN	10 %
EXAMEN PARCIAL	10 %
EXAMEN FINAL	25 %
ACTIVIDADES	20 %
TRABAJO FINAL	25 %
PRESENTACIÓN	10 %
TOTAL	100 %

ASISTENCIA

La asistencia a clase es **OBLIGATORIA**. Si el alumno se ausenta más del límite permitido (1 ausencia) en el programa de verano y (2 ausencias) en los programas de otoño y primavera, su nota final reflejará un descenso de 10 puntos por cada falta de asistencia que no haya sido excusada mediante justificante médico o por su Director de Programa. Será responsabilidad del alumno preparar individualmente la materia impartida en clase los días en que se ausente.

ALUMNOS CON NECESIDADES ESPECIALES

Los estudiantes con algún tipo de necesidad especial pueden contactar con Antonio Fernández: antonio.fernandezm@uah.es El Instituto Franklin-UAH cuenta con las medidas necesarias para ayudar en sus estudios a aquellos estudiantes que demuestren, por medio de un justificante médico, tener necesidades especiales.

USO DE LA TECNOLOGÍA EN CLASE

La tecnología en el aula es fundamental hoy en día. Ahora bien, si se utiliza de una manera inapropiada puede perjudicar el aprendizaje del alumno. Por ejemplo, comprobar el correo electrónico, chatear con otros usuarios, navegar por la web con propósitos diferentes al contenido de la clase etc... El mal uso de estas herramientas puede distraer a otros compañeros igualmente por lo que solamente está permitido tomar notas con el ordenador. Para cualquier otro uso se debe pedir permiso al profesor.

PROGRAMA DE LAS CLASES

MATERIA DE ESTUDIO	ACTIVIDADES ALUMNO
Presentación asignatura, profesor y lectura de syllabus.	
Tema 0: Introducción a los Medios de Comunicación de Masas	Actividad: elementos de la comunicación.
Tema 1: La Prensa	Actividad: los titulares

Tema 2: La Revista	
Tema 3: La Radio	Actividad: Qué es la radiofórmula
Tema 4: El Podcast	Proyecto en grupo: Creación de podcast
Examen parcial	
Tema 5: La Televisión	Visionado capítulo "Cuéntame cómo pasó"
Tema 5: La Televisión	Actividad: cómo comunicar en medios audiovisuales
Tema 6: El Cine Directores españoles	
Tema 6: Las series y documentales	Actividad: Tus series favoritas
Tema 7: Comunicación online	Actividad: Cómo nos comunicamos en el mundo 2.0
Presentaciones Trabajo final	
Repaso del examen: dudas, preguntas, cuestiones a resolver	
Examen final	

Las fechas de las actividades culturales pueden sufrir alteraciones. Las Instituciones a las que está programada la visita se reservan el derecho al cambio de las mismas en función de sus necesidades de agenda o posibles eventualidades administrativas.

BIBLIOGRAFÍA

- Dominick, Joseph R.; La dinámica de la comunicación masiva, los medios en la era digital, México, McGraw Hill, 2007.
- Masterman, Len: La enseñanza de los medios de comunicación. Reino Unido, Routledge, 2001.
- Medios de comunicación, sociedad y educación. Editado por Tomás Fernández García, Agustín García. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, Cuenca, 2001.
- Darias de las Heras, Victoriano. La música y los medios de comunicación. España, Editorial Dykinson, 2018.
- Noguera Vivo, José Manuel, Martínez Polo, del Mar Grandío Pérez, Josep María. Redes sociales para estudiantes de Comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online. España. Editorial UOC, 2011.
- López Talavera, María del Mar. Ética en los medios de comunicación: Prensa, radio, TV y cine. España. Editorial UOC, 2016.
- Amar Rodríguez, Víctor Manuel. El cine y otras miradas: contribuciones a la educación y a la cultura. España. Comunicación Social, 2009.
- Serrano, P: Desinformación. Como los medios ocultan el mundo. Península, 2009.
- Andueza, B. y VV.AA.: Periodismo Digital y Televisivo. Madrid, España: Ed. Dykinso, 2015.

WEBGRAFÍA

- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación: <https://www.aimc.es/>
- Guía de medios: <https://www.infoperiodistas.info/gdm/>
- Uso de los medios de comunicación en España: <https://es.statista.com/temas/2855/uso-de-los-medios-de-comunicacionen-espana/>
- Biblioteca Virtual de Prensa Histórica: <https://prensahistorica.mcu.es/es/consulta/busqueda.do>
- Academia de cine: <https://www.academiadecine.com/>
- El Blog del Cine Español: <http://www.elblogdecineespanol.com/>

HABLAMOS SÓLO EN ESPAÑOL

En la clase solo vamos a hablar en español. El uso del inglés en la clase impediría la inmersión total del estudiante dentro del proceso de aprendizaje del español. Además, es importante destacar que para poder comprender y disfrutar de la clase te pedimos un esfuerzo adicional de adaptación terminológica con el único fin de familiarizarte con los lenguajes característicos de la materia. Para una mayor comprensión de la clase recomendamos un nivel alto de español.

Este programa está sujeto a cambios