



Francisco Rodríguez Jiménez ★ Carmelo Mesa Lago ★ Pablo Pardo

TRUMP

BREVE HISTORIA DE UNA PRESIDENCIA SINGULAR

PRÓLOGO DE Enrique Krauze

COMARES HISTORIA

FRANCISCO RODRÍGUEZ JIMÉNEZ

CARMELO MESA LAGO

PABLO PARDO

TRUMP

Breve historia de una presidencia singular

Prólogo de ENRIQUE KRAUZE

GRANADA, 2022

COMARES HISTORIA

Director de la colección:
Miguel Ángel del Arco Blanco

ENVÍO DE PROPUESTAS DE PUBLICACIÓN

Las propuestas de publicación han de ser remitidas (en archivo adjunto de Word) a la siguiente dirección electrónica: libreriacomares@comares.com. Antes de aceptar una obra para su edición en la colección «Comares Historia», ésta habrá de ser sometida a una revisión anónima por pares. Los autores conocerán el resultado de la evaluación previa en un plazo no superior a 90 días. Una vez aceptada la obra, Editorial Comares se pondrá en contacto con los autores para iniciar el proceso de edición.

Imagen de portada:

El ex presidente Donald Trump se dirige a los asistentes a un ‘Mitin para proteger nuestras elecciones’, celebrado en Phoenix, Arizona, el 24 de julio de 2021.
Fotografía de Gage Skidmore / *The Star News Network*

Maquetación y diseño de cubierta:
Virginia Vílchez Lomas

© Los autores

© Editorial Comares, 2022
Polígono Juncaril
C/ Baza, parcela 208
18220 Albolote (Granada)
Tlf.: 958 465 382

www.comares.com • E-mail: libreriacomares@comares.com
facebook.com/Comares • twitter.com/comareseditor • instagram.com/editorialcomares

ISBN: 978-84-1369-423-8 • Depósito Legal: Gr. 1111/2022

Impresión y encuadernación: COMARES

SUMARIO

ENTREVISTAS REALIZADAS	IX
Prólogo. EL DEBER DE ANALIZAR A TRUMP, <i>Enrique Krauze</i>	XI
1. HOW DID WE GET HERE? !	1
1.1. ¿Cómo se llegó a esto?	1
1.2. Reflexiones inacabadas sobre los porqués.	4
<i>Trump, el «redentor»</i>	4
<i>Trump, «defensor» de la América profunda...</i>	5
<i>Trump, el político apartidista...</i>	8
<i>La atmósfera política se caldea</i>	9
<i>Trump, el primer «Twitter-presidente»</i>	10
2. LOS TRUMPS Y SU CONTEXTO HISTÓRICO.	13
2.1. ¿Abuelo desertor, padre supremacista?	13
2.2. Dorados años cincuenta	22
2.3. Tensiones raciales. Rebeldía juvenil.	26
3. SHOWMAN ANTES QUE PRESIDENTE.	37
3.1. Rentable ‘Salsa Rosa’ y Futbolística	37
3.2. Contra banqueros y políticos	46
3.3. Negocios de dudosa legalidad	52
3.4. De la suspensión de pagos a la carrera presidencial.	57
4. COWBOY SOLITARIO	65
4.1. Aislacionismo pre-Trumpiano	65
4.2. Como elefante en cristalería	73
4.3. El Departamento de Estado cuestionado	81
4.4. Las acciones más controvertidas	89
<i>Israel y Arabia Saudí: Aliados prioritarios</i>	89
<i>A Rusia con Amor</i>	95
<i>Corea del Norte: un fugaz acercamiento sin resultados</i>	99

<i>China: tensión ascendente</i>	100
<i>España</i>	104
<i>América Latina: abandono y promesas incumplidas sobre Venezuela y Cuba</i>	106
<i>Cuba</i>	109
5. MAKE AMERICA RICH AGAIN	115
5.1. Populismo en las palabras, continuismo en los actos	115
5.2. Intervencionismo y geoestrategia.	129
5.3. Hacer que todo cambie para que todo siga igual	142
6. LA DESIGUALDAD ESTADOUNIDENSE AGRAVADA.	149
6.1. La política de Trump frente al Covid	153
6.2. Pescando en río revuelto: los beneficiarios de la pandemia.	166
6.3. Los paquetes de rescate económico: la batalla demócrata para hacerlos más equitativos	169
6.4. El triaje: teoría y práctica trumpista	174
EPÍLOGO.	179

ENTREVISTAS REALIZADAS

- ABRAMSON, Jill. Directora del *The New York Times* de 2011 a 2014.
- AKERLOFF, George. Premio Nobel de Economía.
- ALBRIGHT, Madeleine. Presidenta de la consultora Albright Stonebridge Group (ASG) y secretaria de Estado con Bill Clinton (1997-2001) y embajadora en la ONU con el mismo presidente (1993-1997).
- BARON, Martin. Director del *The Washington Post*.
- BECKER, Gary. Premio Nobel de Economía.
- BENNETT, James. Director de *The Atlantic*.
- BOLTON, John. Consejero de Seguridad Nacional con Donald Trump (2018-2019) y embajador en la ONU con George W. Bush (2005-2006).
- BROOKS, David. Columnista del *The New York Times*.
- BROOKS, Arthur. Director del American Enterprise Institute (2009-2019).
- FOGEL, Richard. Premio Nobel de Economía.
- FRIEDMAN, Thomas. Columnista del *The New York Times*.
- FUKUYAMA, Francis. Profesor de la Universidad de Stanford.
- GHOSH, Diapayan. Ex miembro del equipo de la Casa Blanca con Obama y actualmente en el Centro Shorenstein de la Universidad de Harvard.
- HAAS, Richard. Presidente del Council on Foreign Relations.
- JOHNSON, Simon. Economista-jefe del FMI.
- LAFFER, Arthur. Asesor económico de Donald Trump, Ronald Reagan y Margaret Thatcher.
- MORENO, Luis Alberto. Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo.
- MUNDELL, Robert. Premio Nobel de Economía.
- NORDHAUS, William. Premio Nobel de Economía.
- NYE, Joseph. Profesor de la Universidad de Harvard.
- OBAMA, Barack. Presidente de Estados Unidos, 2008-2016.
- ROMER, Paul. Premio Nobel de Economía.
- ROVE, Karl. Director de las campañas de George W. Bush en 2000 y 2004 y jefe de estrategia de la Casa Blanca de 2005 a 2007.

SACHS, Jeffrey. Economista de la Universidad de Columbia.

SCHILLER, Robert. Premio Nobel de Economía.

SOLOW, Robert. Premio Nobel de Economía.

SOROS, George. Financiero.

STEIGER, Paul. Director del *Wall Street Journal* de 1991 a 2007 y actualmente presidente de *ProPublica*.

STIGLITZ, Joseph. Premio Nobel de Economía.

PRÓLOGO
EL DEBER DE ANALIZAR A TRUMP

Enrique Krauze

En 2015, cuando la candidatura de Donald Trump era apenas una posibilidad, mi amigo, el eminente economista cubano-estadounidense Carmelo Mesa-Lago, profesor emérito de Economía y Estudios Latinoamericanos en la Universidad de Pittsburgh, me sugirió la idea de recoger la firma de personalidades de nuestra lengua y cultura para lanzar una advertencia sobre los peligros que entrañaba la eventual presidencia de aquel personaje que hasta entonces solo era famoso por su ostentosa riqueza y sus excentricidades mediáticas. Sabedores por experiencia propia de los estragos que causa la dictadura y el populismo, consideramos que hacerlo era nuestra responsabilidad.

La carta se publicó con la firma de sesenta y ocho prestigiosos intelectuales, académicos y artistas de Iberoamérica. En muchos sentidos, fue pionera y tuvo cierto eco, pero naturalmente no impidió que la historia siguiese su curso. Y la realidad, por desgracia, nos dio la razón. Trump, como temíamos, llegó a la presidencia. Su turbulenta gestión desquició el entramado institucional de la democracia más antigua del continente, polarizó a la sociedad y afectó el tejido mismo de la convivencia cívica americana con consecuencias de largo plazo impredecibles.

Casi siete años después, a sus ochenta y siete, el infatigable Mesa-Lago sigue en la brega. Pero ahora no es un testimonio el que nos entrega sino un libro urgente, oportuno, necesario, escrito con su colega el profesor Francisco Rodríguez-Jiménez, y con el periodista Pablo Pardo, corresponsal de *El Mundo* en Washington. Se titula *Trump. Breve historia de una presidencia singular*.

En lo personal, soy deudor de muchos libros de Mesa-Lago no solo sobre Cuba (su tema principal, su dolor íntimo, inextinguible, desde que dejó la isla hace ya sesenta años) sino sobre América Latina. En particular, destacan sus iluminadores estudios comparativos sobre las economías de la región y la seguridad social, análisis que dejan clara la tragedia que ha significado el totalitarismo en nuestro continente, pero que al mismo tiempo no pregonan una adopción ortodoxa de los esquemas neoliberales sino

soluciones originales, abiertas al mercado y socialmente sensibles, como las que en varias etapas han ensayado Chile, Costa Rica y Uruguay.

En tiempos más recientes me he familiarizado con la obra de Francisco Rodríguez-Jiménez, profesor de la Universidad de Extremadura, y co-director del *Think tank* en *Global Studies* de la Universidad de Salamanca. Su trayectoria académica es notable, no solo en el ámbito hispano sino en el estadounidense y europeo. En los últimos años ha publicado decenas de artículos y varios libros sobre asuntos de un amplio rango: Diplomacia Pública de Estados Unidos hacia España y Latinoamérica; la proyección del *Soft Power* chino en el mundo; la historiografía estadounidense relativa a la guerra civil española; o de Historia Internacional de Portugal, entre otros.

Estos autores pertenecen a la noble tradición de intelectuales españoles o iberoamericanos interesados en tender un puente entre el mundo de habla hispana y el angloamericano. Ni Mesa-Lago, ni Rodríguez-Jiménez gustan de encerrarse en la torre de marfil: saben que fuera de las aulas hay un público que lee, reflexiona y vota. Así se explica la actividad de ambos en medios de comunicación de sus países de residencia y en ámbitos internacionales. Y así se entiende también algo que el lector de este libro apreciará y agradecerá: la soltura y amenidad de su estilo.

El resultado de esta colaboración es admirable. Además de su impresionante andamiaje bibliográfico, con cerca de 600 notas, otra de las fortalezas de este libro radica en la combinación de datos procedentes de artículos académicos con decenas de entrevistas (realizadas por Pablo Pardo) que aportan solidez argumental y detalles poco conocidos. El elenco de autoridades entrevistadas incluye a varios Premios Nobel, al expresidente Obama, y a intelectuales, académicos y periodistas de prestigio. También meritorio es el sondeo de fuentes hemerográficas, con algunos titulares tan elocuentes como insospechados. Todo ello sirve como puntales de una narrativa que disecciona las raíces profundas del «fenómeno Trump», y algunos de los escándalos mediáticos y legales que rodearon a esta familia desde mediados del siglo pasado.

En el fondo de la obra late un viejísimo tema: el papel del líder en la historia. ¿Qué parte del fenómeno «trumpista» se debe al carisma del líder y qué parte a la sociedad que lo acoge e impulsa? ¿Es Trump efecto de condiciones previas a su llegada al poder, o es la causa de su encumbramiento? Como buenos historiadores, los autores intentan no caer en las limitaciones analíticas de la teoría de Thomas Carlyle sobre «los grandes hombres» —malévolos o no— como motores únicos de la historia, y optan por una explicación más compleja, multicausal.

El desarrollo explicativo, claro y detallado, de esas causalidades, es otro aspecto positivo de la obra. Nada falta en el cuadro, todo se sopesa con la debida medida: la coyuntura geopolítica global del siglo XXI tras el ataque a las Torres Gemelas, los efectos de la crisis financiera de 2008, la desconcertante aparición de figuras carismáticas en el Partido Republicano (como Sarah Palin) que lejos de representar una excepción se volverían un presagio. Un factor determinante es, desde luego, la administración de

Barack Obama. Esos ocho años que por un lado llenaron de fe al mundo democrático por la altísima significación del arribo de un político afroamericano a la presidencia de Estados Unidos; pero, que por otro lado, despertaron a un monstruo que siempre ha anidado en las zonas más profundas de la andadura histórica de Estados Unidos: el racismo no solo en relación a la población afroamericana sino a la latina y asiática. El viejo nativismo, excluyente y violento, yacía medio aletargado en las entrañas del monstruo. Trump agitó su cascabel de retórica incendiaria para despertarlo.

Quizá Hillary Clinton, por su evidente vínculo con el «establishment político de Washington» vilipendiado por Trump, no era la candidata idónea, pero el hecho (como se desprende del análisis de los autores) es que ningún candidato hubiese podido detener la marea del resentimiento, la revancha de esa «América profunda» (blanca, en parte rural, en parte urbana y nostálgica de otra era industrial, socialmente desplazada, arrinconada), que votó masivamente por Trump porque encontró en él un mensaje que la reivindicaba.

Pero más allá de la causalidad múltiple, como tantas veces en la historia, es innegable que existe el líder. La aportación de Max Weber al estudio del carisma político ha quedado demostrada en el siglo xx con valor axiomático. Se puede discutir el grado de incidencia de un líder carismático en la historia. Lo que no se puede en este caso, y en tantos otros, es negar la fuerza del fenómeno y la similitud del prototipo en varios momentos y lugares de la historia moderna y contemporánea. El líder carismático, en este caso el populista, atrapa la atención pública, monopoliza el micrófono, se adueña de la verdad, rehace o reescribe la historia, moviliza a las masas, las azuza invocando enemigos internos y externos, atropella las leyes, las libertades las instituciones; y en última instancia, destruye la democracia.

En suma, los autores son partidarios de una explicación estructural al «fenómeno Trump»; y no rehúyen examinar todos esos componentes, tampoco incursionar sutilmente en el elemento biográfico, psicológico y por momentos psicopático, del personaje. Con sus gestos, su estilo, su lenguaje procaz, sus desplantes, Trump se apoderó por cuatro años de la atención de los estadounidenses al grado de gobernar, literalmente, a través de su cuenta de Twitter. Este aspecto mediático, que en el siglo xx se aireaba por las concentraciones públicas, la radio o la televisión, sufrió con Trump un vuelco inesperado y peligrosísimo. A la distancia, parece un milagro que los medios tradicionales hayan dado la batalla y sobrevivido a los embates del presidente todopoderoso empeñado en desprestigiar la verdad objetiva tildándola de «Fake News».

El aporte mayor del libro es el análisis de esa «presidencia singular». Destaca el tratamiento de su gestión, con las zozobras generadas en ámbitos variados: institucional, relaciones exteriores, estado de derecho, convivencia política. Encuentro en estas páginas una lección perturbadora. A pesar de que en Estados Unidos la noción cardinal de «accountability» está arraigada desde hace siglos en las costumbres políticas de ese país, Trump, hasta cierto punto, fue una excepción a la regla. Los autores demues-

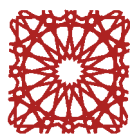
tran que en muchos aspectos sus promesas no fueron más que lemas de campaña, sus reivindicaciones a los grupos resentidos que lo apoyaron fueron más simbólicas que reales, sus desplantes contra la desigualdad no se tradujeron en políticas que la aliviaran sino que la agravaron aún más. Y, sin embargo, un residuo de sensatez en la «accountability» quedó en el votante estadounidense, que castigó a Trump sobre todo por el manejo, claramente irresponsable, de la pandemia de COVID.

Estados Unidos creó un Frankenstein que no desaparecerá por ensalmo porque el hechizo del populismo (esa malhadada invención iberoamericana) suele calar hondo en las fantasías de los pueblos, y por lo general perdura. Hace unos años, una carta solitaria advirtió la aparición de una nube que se formaba en el horizonte lejano. En estos años, esa nube ha cubierto casi el cielo. Ante la posibilidad no remota de una nueva candidatura de Trump, el libro de Rodríguez-Jiménez, Mesa-Lago y Pablo Pardo es un antídoto por su solidez documental, su claridad analítica y su carácter profético, en el doble sentido de denuncia y advertencia.

¿Estará Donald Trump en la carrera electoral en 2024? Nadie puede predecirlo. Además de la persistencia de las causas que animaron la aparición del *Trumpismo*, de la energía del propio líder, está el azar, ese dios con minúscula de la historia. Ante el futuro, los autores de este libro han cumplido con el más alto deber intelectual: buscar la verdad objetiva y trasmitirla con la esperanza de que prevalezca la razón y la libertad en un mundo que parece haberse olvidado de ambas.

¿Cómo es Donald Trump? ¿Cómo era su familia? ¿Cuál es su ideología? ¿Y las líneas maestras de su actuación como empresario, candidato, y jefe del Gobierno del país más poderoso del mundo? Esas preguntas requieren respuestas multicausales que van más allá de los clichés que han difundido sus defensores, sus detractores, y el propio Trump. El que fuera 45.º presidente de Estados Unidos ha sido ensalzado y vituperado. Su personalidad, su trayectoria profesional, y su irrupción en la política estadounidense y mundial ha sido objeto de análisis parciales y sesgados. Este libro intenta ofrecer una explicación más matizada, apuntalada en cientos de artículos, libros y entrevistas sobre el personaje, y su contexto histórico.

Para entender el «fenómeno Trump» es preciso analizar sus orígenes, y también las dinámicas políticas, sociales y económicas de Estados Unidos. Para bien o para mal, Trump no es una excepción histórica, sino que es más bien hijo de su tiempo. Sin embargo, algunas de las acciones más controvertidas de su mandato, que pusieron contra las cuerdas la convivencia democrática, fueron en gran medida su responsabilidad. Su estilo de hacer política sigue aún vivo, igual que las circunstancias que motivaron su asalto al poder en 2016. **¿Volverá de nuevo a la Casa Blanca en 2024?**



COMARES
editorial

ISBN 978-84-1369-423-8



9 788413 694238