



Instituto Universitario  
de Investigación en  
Estudios Norteamericanos  
"Benjamin Franklin"

GUÍA DEL ALUMNO  
NEGOCIOS INTERNACIONALES: COMUNICACIÓN Y CULTURA

---



Fuente: <https://pixabay.com/es/photos/r%C3%ADo-singapur-horizonte-255116/>

### Descripción del curso

El cambio que ha experimentado el mundo de la empresa en las últimas décadas hace necesario que cualquier persona que por razones de estudio o trabajo se traslade a vivir en otro país, pueda adaptarse y desarrollar su actividad profesional, académica y

personal, de la forma más efectiva posible dentro del contexto cultural y lingüístico en el que viva. Las transformaciones que se han producido en relación a las nuevas tecnologías, las formas de trabajo (virtual), la globalización, el desarrollo y abaratamiento del transporte, etc. han dado lugar a una gran movilidad de expatriados y estudiantes que se desplazan a vivir a otros países. Este hecho hace necesaria la formación de estos colectivos en el ámbito intercultural. Este es un curso que explora y acerca al alumno a la comunicación y la cultura especialmente en el contexto de la empresa internacional.

## **Presentación del profesor**

### **Rosa María García-Barroso**



Executive MBA, EOI Escuela de Negocios (Madrid).

ABD por la Universidad Autónoma de Madrid.

Master of Science Degree in International Relations por la Troy State University. Alabama.

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid.

Profesora en el Programa de Study Abroad in Spain y del Master in Teaching. Fue profesora en Central Texas College y Maryland University. Sus intereses se

centran en las áreas de Comunicación Intercultural en el área de los Negocios, la Educación Bilingüe y la Educación Superior a nivel internacional.

Email: [rosi.garciabarroso@uah.es](mailto:rosi.garciabarroso@uah.es)

## **Resultados de aprendizaje**

### **Objetivos del curso**

- Entender los conceptos básicos generales sobre cultura, comunicación, resolución de conflictos culturales, gestión intercultural, cultura corporativa, negociación internacional.
- Aprender cuáles son las diferencias culturales y comunicativas básicas con respecto a los países latinos, anglosajones, asiáticos y árabes.
- Aprender las técnicas básicas de negociación internacional.

- Entender y conocer las características principales del “international manager” además de los principios básicos sobre habilidades globales, equipos de trabajo internacional y virtual.

### Requisitos o nivel de español necesario

En este curso sólo vamos a utilizar el español. El uso del inglés en la clase impediría tu inmersión total dentro del proceso de aprendizaje del español. Para poder comprender y mejorar tus habilidades lingüísticas debes hacer un esfuerzo de adaptación terminológica para aprender el lenguaje característico de la materia. Para una mayor comprensión de la clase recomendamos un nivel medio-alto en español.

### Competencias a desarrollar

<b>Competencia 1.</b>	Desarrollo de la conciencia intercultural
<b>Competencia 2.</b>	Conocer y utilizar los conceptos básicos generales sobre cultura, comunicación, cultura corporativa, gestión intercultural, negociación internacional.
<b>Competencia 4.</b>	Identificar y analizar las diferencias culturales y comunicativas básicas con respecto a los países latinos, anglosajones, asiáticos y árabes
<b>Competencia 5.</b>	Estimular y mejorar la comunicación oral y escrita en español de los negocios
<b>Competencia 6.</b>	Desarrollar la capacidad de aplicar los conceptos básicos a pequeños casos prácticos aportando soluciones a problemas sencillos de comunicación y cultura

### Aplicación práctica del curso

Este curso es especialmente interesante para aquellos estudiantes que tengan la intención de trabajar en otros países o quieran trabajar en empresas multinacionales en las que tenga que desarrollar sus tareas con compañeros de otras culturas. El estudiante mejorará su propia conciencia cultural a través del descubrimiento de sus características

culturales y las diferencias que le separan de otras culturas.

Practicará la comunicación en español y sus habilidades interculturales a través de la resolución de casos prácticos que simulan situaciones que puede encontrarse en el futuro viviendo en otros países.

## **Bibliografía**

Aart Scholte, Jan. *Gobernar un mundo más global*. Madrid, BBVA, archivo (PDF). Recuperado de <https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2010/02/BBVA-OpenMind-Gobernar-un-mundo-mas-global-Jan-Aart-Scholte.pdf.pdf>. 2020/05/05.

De George, Richard. *HISTORIA DE LA ÉTICA EMPRESARIAL*, en Valores y Ética en el siglo XXI. (archivo PDF). Recuperado de <file:///C:/Users/IF205380/Desktop/CURSO%20ONLINE%20NEGOCIOS%20INTERNACIONALES%20COMUNICACIÓN%20Y%20CULTURA/LECTURAS/Ética%20empresarial.pdf>

de la Garza Carranza, María Teresa, Guzmán-Soria, Eugenio, Hernández Soto, Daniel. 2009. *Consideraciones culturales y personales en torno a las negociaciones internacionales*. (archivo PDF). Georgetown University. DOI 10.3232/ GCG.2009. V3.N3.03. 2020/05/15.

Lafuente Millán, Enrique. 2020. *Comunicación y Negociación Intercultural (archivo PDF)*. España. Departamento de Filología Inglesa y Alemana, E.U. de Ingeniería Técnica Industrial. Universidad de Zaragoza. Recuperado de <file:///C:/Users/IF205380/Desktop/CURSO%20ONLINE%20NEGOCIOS%20INTERNACIONALES%20COMUNICACIÓN%20Y%20CULTURA/LECTURAS/Comunicación%20y%20negociación%20intercultural.pdf>, 2020/05/20.

Martín-Cabello, Antonio. *Sobre los orígenes del proceso de globalización*. Madrid Departamento de Ciencias Sociales, Universidad Rey Juan Carlos, 2013. Recuperado de <file:///C:/Users/IF205380/Desktop/CURSO%20ONLINE%20NEGOCIOS%20INTERNACIONALES%20COMUNICACIÓN%20Y%20CULTURA/LECTURAS/La%20Globalización.pdf> 2020/05/10.

Pagés, C., “*Instituciones, políticas y tecnologías para enfrentar con éxito el futuro del trabajo*”, en *El Trabajo en la Era de los Datos*, Madrid, BBVA, 2019 (archivo PDF). Recuperado de <file:///C:/Users/IF205380/Desktop/CURSO%20ONLINE%20NEGOCIOS%20INTERNACIONALES%20COMUNICACIÓN%20Y%20CULTURA/LECTURAS/El%20trabajo%20en%20la%20era%20de%20los%20datos.pdf>