

GUÍA DEL ALUMNO

COMPOSICIÓN Y CONVERSACIÓN: ESPAÑA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS



DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este curso ofrece una visión general de los medios de comunicación social españoles –la prensa escrita, la radio, la televisión, el cine, la publicidad y las redes sociales– así como la visión que ofrecen estos medios de la España actual. Si bien el enfoque que se ofrece en el curso trata de ser generalista, se hace más hincapié en aquellos medios y obras particulares y actuales que, por sus cualidades específicas, forman ya parte de la Historia de la comunicación española.

PRESENTACIÓN DEL PROFESOR

Antonio Cabanillas Trenado

Profesor del programa Study Abroad y Responsable de Redes Sociales del Instituto Franklin-UAH.



Máster en Creatividad en Redes Sociales y Nuevas Tendencias en Media en The Atomic Garden de Madrid. Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid. Con más de diez años de experiencia en el mundo digital, ha trabajado para distintos sectores de la comunicación incluyendo el de la educación, el lifestyle y la moda, además de haber colaborado con firmas internacionales como Airbnb, Kiehl's España o Samsung España.

Correo

electrónico:

antonio.cabanillas@institutofranklin.net

RESULTADO DEL APRENDIZAJE

Objetivos del curso

- Desarrollar la competencia comunicativa, reforzando las habilidades lingüísticas que capaciten al estudiante para comunicar un mensaje oral.
- Entender los conceptos básicos generales sobre los medios de comunicación de masas y su gestión a través de la cultura española.
- Conocimiento, comprensión y dominio básico de la terminología técnica elemental de los medios de comunicación de masas.
- Entender, identificar y analizar la información ofrecida en medios de comunicación de comunicación de masas.

Requisitos o nivel de español necesario

En este curso sólo vamos a utilizar el español. Para poder comprender y mejorar tus competencias lingüísticas debes hacer un esfuerzo de familiarizarte con el lenguaje característico de la materia. Para una mayor comprensión de la clase recomendamos que tengas un nivel medio de español.

Competencias a desarrollar

El alumno desarrollará las siguientes competencias:

Competencia 1.	Identificar los medios de comunicación social más importantes de la España actual.
Competencia 2.	Reconocer las particularidades de cada medio y comprender qué diferencias existen entre ellos.

Competencia 3.	Desarrollar la comprensión auditiva del estudiante para que sea capaz de entender los mensajes proporcionados por los medios de comunicación audiovisuales en España.
Competencia 4.	Desarrollar la comprensión lectora de modo que el estudiante pueda entender la información proporcionada por los medios de comunicación escritos.
Competencia 5.	Reforzar las habilidades de composición escrita de forma que, al finalizar el curso, el estudiante sea capaz de componer mensajes para los diferentes medios de comunicación.
Competencia 7.	Ser capaces de establecer relaciones entre imágenes y sonidos, desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales.
Competencia 6.	Desarrollar la creatividad de los estudiantes, mediante la realización de diversos trabajos prácticos.

Aplicación práctica del curso

Este curso permitirá al alumno a tener una visión generalizada de los medios de comunicación de masas adaptada a la actualidad. A su vez, el alumno desarrollará su capacidad y habilidad para expresarse con fluidez en español aprovechando los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación que puede encontrarse en su futuro laboral.

Bibliografía y webgrafía:

- Dominick, Joseph R.; *La dinámica de la comunicación masiva, los medios en la era digital*, México, McGraw Hill, 2007.
- Masterman, Len: *La enseñanza de los medios de comunicación*. Reino Unido, Routledge, 2001.
- *Medios de comunicación, sociedad y educación*. Editado por Tomás Fernández García, Agustín García. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, Cuenca, 2001.
- Darías de las Heras, Victoriano. *La música y los medios de comunicación*. España, Editorial Dykinson, 2018.
- Noguera Vivo, José Manuel, Martínez Polo, del Mar Grandío Pérez, Josep María. *Redes sociales para estudiantes de Comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. España. Editorial UOC, 2011.
- López Talavera, María del Mar. *Ética en los medios de comunicación: Prensa, radio, TV y cine*. España. Editorial UOC, 2016.
- Amar Rodríguez, Víctor Manuel. *El cine y otras miradas: contribuciones a la educación y a la cultura*. España. Comunicación Social, 2009.

- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación:
<https://www.aimc.es/>
- Guía de medios: <https://www.infoperiodistas.info/gdm/>
- Uso de los medios de comunicación en España:
<https://es.statista.com/temas/2855/uso-de-los-medios-de-comunicacion-en-espana/>
- Biblioteca Virtual de Prensa Histórica:
<https://prensahistorica.mcu.es/es/consulta/busqueda.do>
- Academia de cine: <https://www.academiadecine.com/>